

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer non-cyclicals* subsektor *food and beverages* tahun 2020-2022. Sumber data diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan sektor *Consumer non-cyclicals* di bursa efek Indonesia tahun 2020-2022 dengan asumsi t-1 dan metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan dan selanjutnya data diolah menggunakan alat uji statistik SPSS Versi 23. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Hal ini menunjukkan perusahaan yang mampu meningkatkan laba tahunan perusahaan, tentu dapat menimbulkan sinyal positif bahwa bagi investor laba yang meningkat menunjukkan kinerja perusahaan yang baik, sehingga investor memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan yang mengalami peningkatan laba dan tentunya mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan.
2. Variabel Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tingkat likuiditas yang tinggi atau

rendah tidak memengaruhi penilaian investor terhadap kualitas perusahaan. Investor cenderung hanya mempertimbangkan nilai perusahaan berdasarkan harga sahamnya.

3. Variabel Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan tidak dapat dilihat dari total *asset* perusahaan dikarenakan memberikan hasil yang tidak konsisten, terdapat faktor lain yang berdampak terhadap nilai perusahaan.
4. Variabel Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis keempat yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan yang tinggi juga akan menyebabkan biaya yang menjadi tinggi guna menambah asset perusahaan. Biaya yang dikeluarkan perusahaan atas penambahan asset pun bisa diperoleh dari hutang atas jaminan asset perusahaan. Dengan demikian semakin besar biaya yang dikeluarkan perusahaan maka semakin sedikit deviden yang dibagikan ke pemegang sahamnya. Maka dari itu pertumbuhan perusahaan yang tinggi tidak akan meningkatkan kepercayaan para investor atau pun meningkatkan nilai perusahaan. Sehingga pertumbuhan perusahaan tidak menjadi hal yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan selama penelitian ini dilakukan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan.
2. Nilai Adjusted R Square sangat rendah yaitu sebesar 0.171 yang mana masih banyak variabel independen lain diluar variabel independen penelitian ini yang menjelaskan variabel dependen.
3. Penelitian ini mengeliminasi beberapa sampel yang laporan keuangan perusahaan tidak publikasi.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan dalam penelitian yang telah disampaikan, maka peneliti memberikan saran yang bersifat untuk mengembangkan pada penelitian yang akan mendatang sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan dan memperluas sampel penelitian.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menguji menggunakan data yang berdistribusi normal atau lulus uji normalitas dengan menambah sampel pada penelitian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain diluar penelitian ini seperti Kebijakan hutang, Struktur Modal, *Free Cash Flow*, dan Harga Saham sehingga dapat menginterpretasikan pengaruh variabel independen lain terhadap variabel dependen.

DAFTAR RUJUKAN

- Adam, H., Buckman, T., & Setordzi, I. (2020). *Impact of Dividend Policy on Share Price : A Case Study in Istanbul Stock Exchange (BIST)*. *Journal of Economics and Finance*, 8(4), 49–53.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. Si., Nur Hikmatul Auliya, Grad. Cert. B., Helmina Andriani, M. Si., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; Issue March). CV. Pustaka Ilmu.
- Alfawzan, L. S. (2023). *The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value*. *International Journal of Economics and Management Studies*, 1(1).
- Al-Slehat, Z. A. F. (2020). *Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan*. *International Business Research*, 13(1), 109–120. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Astuti, R. V., & Khuzaini. (2019). Pengaruh Free Cash Flow, Firm Size, Profitabilitas Dan Leverage terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–20.
- Atiningsih, S., & Izzaty, K. N. (2021). *The Effect Firm Size on Company Value with Profitability as Intervening Variable and Dividend Policy as Moderating Variable*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4), 15.
- Ayuba, H., Bambale, A. J., Ibrahim, M. A., & Sulaiman, S. A. (2019). *Effects of Financial Performance, Capital Structure and Firm Size on Firms' Value of Insurance Companies in Nigeria*. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 10(1), 57–74. <https://www.researchgate.net/publication/339130941>
- Bambu, S., Rate, P. Van, & Sumarauw, J. S. B. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Konstruksi Bangunan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 985. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43463>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals Of Financial Management Edition 15* (15th ed.). Cengage Learning.
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2019). *Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam*. *Journal of Corporate Accounting and Finance*, 30(1), 144–160. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Dewi, N. L. P. S., & Novitasari, N. L. G. (2021). Effect of Return on Assets and Company Growth on Company Value (A Case Study of Manufacturing Companies

- Listed on Indonesia Stock Exchange). *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v4i2.1111>
- Fathia Rachmi, I., & Heykal, M. (2020). *The Effect Of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, And Price Earning Ratio On Firm Value Pjaee*, 17 (7) (2020) *The Effect Of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, And Price Earning Ratio On Firm Value. Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(7).
- Fitriana, S. F., Suripto, Wardianto, K. B., & Agung, M. (2022). Does earning management mediate the effect of stock price on company value? Main Board Energy Sub-Sector Companies in Indonesia During the Covid-19 Period. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 2(3), 461–466. www.multiresearchjournal.com
- Fraser, L. M., & Ormiston, A. (2018). *Memahami Laporan Keuangan* (B. Sarwiji, Ed.; 9th ed.). Indeks.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (8th ed.). BPFY-YOGYAKARTA.
- Hergianti, A. N., & Retnani, D. E. D. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)* (4th ed.). BPFY-YOGYAKARTA.
- Hutapea, J. Y., Rajagukguk, A. R., & Yuliana Hutapea, J. (2020). Mediasi Harga Saham Antara Profitabilitas, *Investment Opportunity Set* (Ios) Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 106–119.
- Idris, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1). <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i2.742>
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v11i1.28449>
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nasional UMP Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 14–24.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.

- Mukhid, Abd. (2021). Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif. In S. R. Wahyuningrum (Ed.), *Jakad Media Publishing* (Vol. 7, Issue 1). Jakad Media Publishing.
- Munawaroh, A., & Priyadi, P. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variable moderating. *Jurnal Imu Dan Riset Akuntansi*, 3(4).
- Mustajab, R. (2023, February 23). Kinerja Industri Makanan dan Minuman Naik 4,90% pada 2022 . Diakses pada 05 Desember 2023 dari <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/kinerja-industri-makanan-dan-minuman-naik-490-pada-2022>
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In Christianingrum (Ed.), *Lab Kom Manajemen Fe Ubb* (1st ed.). Lab Kom Manajemen Fe Ubb.
- Purnomo. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (Ketiga). CV. Wade Group.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). *Effect Of Liquidity, Profitability, And Size Of Companies On Firm Value. Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra 6), 325–332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Sari, A. N. (2022, Oktober 31). Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. Diakses pada 05 Desember 2023 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- S, S., & Machali, M. (2017). *The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04). <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Bumi Aksara.
- Sudaryana, B. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Nabila, Ed.; Ke-1). Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern* (Rosidah, Ed.; 3rd ed.). Salemba Empat.
- Sulaiman, L. A. (2023). *The Effect Of Firm Size, Profitability, Liquidity And Industry Type On Firm Value. Journal of Reproducible Research (JRR)* , 1(1), 94–102.
- Teori Sinyal (Signalling Theory)*. (2020). Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/rizkifirmansyah6995/5fc064104b222b7192574782/teori-sinyal-signalling-theory>
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In T. Fiktorius (Ed.), *Klik Media*. Klik Media.

- Yuliana, T. (2020). Pengaruh *Free Cash Flow*, Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaandengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PAKAR*. www.idx.co.id
- Zuhroh, I. (2019). *The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage*. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>

