

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Hasil yang dapat diambil dari analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini secara deskriptif dan statistik dengan aplikasi SmartPLS 4.0, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap kepemilikan produk keuangan syariah. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan syariah seseorang maka semakin tinggi pula kepemilikan produk keuangan syariah
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa religiusitas memediasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap kepemilikan produk keuangan syariah secara parsial atau Sebagian. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan literasi keuangan syariah yang tinggi maka dibutuhkan religiusitas yang tinggi pula sehingga kepemilikan produk keuangan syariah dapat meningkat.

### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan

dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

2. Sampel penelitian diambil dari Masyarakat Jawa Timur yang mana daerah tersebut bisa dikatakan cukup luas.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, maka penelitian ini dapat memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Umum
  - a. Masyarakat Jawa Timur dapat meningkatkan literasi keuangan syariah, hal tersebut bisa membuat masyarakat Jawa Timur terhindar dari risiko keuangan dan dapat bermanfaat bagi diri sendiri.
  - b. Masyarakat Jawa Timur harus meningkan religiusitas agar memilih produk keuangan syariah, sehingga masyarakat Jawa Timur bisa menghindari larangan agama untuk menggunakan produk keuangan yang memiliki unsur gharar, maysir, dan riba.
2. Bagi pembawa dan peneliti selanjutnya
  - a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang berhubungan dengan kepemilikan produk keuangan syariah, dikarenakan  $R^2$  masih relatif rendah yaitu 0,11.
  - b. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel agar hasil yang didapatkan lebih valid dan reliabel.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, Elfira Maya. 2021. "Literasi Keuangan Syariah Dan Keputusan Investasi: Analisis Sosial Demografi." *Iqtishaduna* 12(2): 224–33.
- Adiyanto, Mochamad Reza, and Arie Setyo Dwi Purnomo. 2021. "Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah." *Jurnal Administrasi Kantor* 9(1): 1–12.
- Anzalani, Laily. 2018. "Ekonomi Syariah." : 14.
- Faridho, Muhammad Al. 2018. "Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah." *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat* 14(1): 64.
- Gustati, Dian Rahmiati, and Reni Sulastrri. 2023. "Literasi Keuangan Syariah Sebagai Pemoderasi Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah." 16(1): 100–109.
- Handida, Rahmawati Deylla, and Maimun Sholeh. 2019. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 15(2): 84–90.
- Hardisman. 2021. *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. 1st ed. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Islam, Universitas *et al.* 2022. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Kota Bandar Lampung Menjadi Pasar Industri Syariah Yang Menjanjikan ( Husain , 2021 : 173 ). Hal Ini Kepala Otoritas Jasa Keuangan ( OJK ) Provinsi Lampung , Krisna Pe." 3(2): 91.
- Kamila, Shiddiq rochmawati. 2023. "Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah , Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat." : 208–23.
- Muslichah, Istyakara, and Soliha Sanusi. 2019a. "Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pengantar Tinjauan Pustaka Dan Pengembangan Hipotesis." 1: 85–92.
- . 2019b. "The Effect of Religiosity and Financial Literacy on Intention to Use Islamic Banking Products." *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)* 1(2): 85–92.
- Nasution, Anriza Witi, and Anriza Witi Nasution. 2019. "Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 7(1): 40.
- Nurrohmah, Resti Fadhillah, and Radia Purbayati. 2020. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 3(2): 140–53.
- Panghayo, Novia Ari, and Musdhalifah Musdhalifah. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pemilihan Layanan Keuangan Syariah." *al-Uqud : Journal of Islamic Economics* 2(2): 152.
- Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. 2021. "Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi

- Kasus Di Rown Division Surakarta).” *Excellent* 7(2): 143–52.
- Salim, Fajriah, Suyud Arif, and Abrista Devi. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018.” *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(2): 226–44.
- Wijanarko, Agus, and Lucky Rachmawati. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3(1): 104–16.
- Wulandari, Dwitya Pratiwi. 2018. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam.” *Skripsi*: 1.
- Yanti, Nursantri, and Ridayanti. 2022. “Jurnal Ilmu Kompuer, Ekonomi Dan Manajemen.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 2(1): 1272–81.