

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas, kebijakan hutang, kesempatan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer non-cyclicals* tahun 2020-2022. Sumber data diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan sektor *Consumer non-cyclicals* di bursa efek Indonesia tahun 2020-2022 dengan asumsi t-1 dan Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan dan selanjutnya data diolah menggunakan alat uji statistik SPSS Versi 22. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah ditolak. Likuiditas dalam suatu perusahaan hanya menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya sehingga likuiditas tidak berpengaruh dalam pertumbuhan nilai perusahaan. Seorang investor kurang tertarik pada rasio likuiditas karena menyangkut tentang kondisi internal suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, tetapi investor lebih memperhatikan rasio jangka panjang yang lebih memiliki nilai atas pengembalian investasinya.

2. Variabel kebijakan hutang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Hal ini menunjukkan Kebijakan hutang yang tinggi atau perusahaan mampu mengelola keputusan yang baik dalam penentuan besarnya hutang yang akan digunakan untuk pendanaan aset suatu perusahaan, maka nilai perusahaan nya akan baik atau tinggi.
3. Variabel kesempatan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa kesempatan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Hal ini menunjukkan sebuah perusahaan memiliki kesempatan investasi yang menjanjikan tingkat pengembalian yang tinggi, ini dapat meningkatkan nilai perusahaan. Investasi perusahaan yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.
4. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis keempat yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan juga dapat disebabkan karena ukuran perusahaan yang dilihat dari total aset perusahaan yang terlalu besar dianggap sinyal negatif bagi investor ataupun calon investor karena ukuran perusahaan yang terlalu besar dianggap akan menyebabkan pengawasan kegiatan operasional kurang efisien dan kurangnya efisiensi pengawasan strategi oleh jajaran manajemen, sehingga dapat mengurangi nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan selama penelitian ini dilakukan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Terdapat perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang tidak membagikan laporan keuangan dan hanya menerbitkan laporan keuangan di website perusahaan selama periode penelitian yaitu pada tahun 2020-2022
2. Penulis dalam melakukan pengujian asumsi klasik heteroskedastisitas terdapat satu variabel yang terjadi masalah heteroskedastisitas, yaitu variabel ukuran perusahaan dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  .

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan diatas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah rentang waktu penelitian untuk menambah keakuratan hasil penelitian.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor perusahaan yang lain dan menggunakan proksi lain untuk penelitian selanjutnya

## DAFTAR RUJUKAN

- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Corporate Social Responsibility*, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Beritasatu.com. (2021). Saham-saham Kesehatan dan Konsumer Menarik Saat PPKM Darurat. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/794625/sahamsaham-kesehatan-dan-konsumer-menarik-saat-ppkm-darurat>
- Brigham F, H. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). salemba empat.
- Fakhr e Alam Afridi, Yousaf Khan, Dr. Sheeba Zafar, & Ms. Bushra Ayaz. (2022). The Effect of Firm Size, Investment Opportunity Set, and Capital Structure on Firm Value. *International Journal of Social Science & Entrepreneurship*, 2(2), 32–46. <https://doi.org/10.58661/ijssse.v2i2.42>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Vol. 3, Issue 1). Universitas Diponegoro. <https://doi.org/10.26905/jpp.v3i1.1877>
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. m. (2016). Analisis Laporan Keuangan Edisi kelima (5th ed.).
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak covid -19 terhadap Prekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 146–153. <https://ummaspul.ejournal.id/Edupsyscouns/article/view/423>
- Hartono, J. (2013). *Ukuran Perusahaan*.
- Hartzell, J. C., Sun, L., & Titman, S. (2014). Institutional investors as monitors of corporate diversi fication decisions : Evidence from real estate investment trusts ☆. *Journal of Corporate Finance*, 25, 61–72. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2013.10.006>
- Iman, C., Sari, F., & Pujianti, N. (2021). Tinjauan teoritis likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534.
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). scopindo media pustaka.
- Indrayani, ni kadek, Endiana, dewa made, & Pramesti, gusti ayu asri. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Niagawan*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v11i1.28449>
- Johnson, M. C., M. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Raja Grafindo.

- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan.
- Kontan.co, id. (2021). Indeks barang konsumen primer turun 15,63% ytd, saham-saham ini layak dicemati. <https://investasi.kontan.co.id/news/indeks-barang-konsumen-primer-turun-1563-ytd-saham-saham-ini-layak-dicemati>
- Mayogi, D. G., & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–18.
- Merta, K., & Fauziah, F. (2021). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Kesempatan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Borneo Student Research*, 2(2).
- Mislinawati, Annisa Fahira, Cut Faradilla, & Cut Yunina Eriva. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 146–163. <https://doi.org/10.33059/jensi.v5i2.4451>
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Muzadzi, T. (2013). Pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. *66*(1997), 37–39.
- Nasution, M. S. (2020). Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *J-ISCAN: Journal of Islamic Accounting Research*, 2(1), 1–16. <https://doi.org/10.52490/j-iscan.v2i1.862>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol.3, Issue1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Pratiwi, A. S., & Sucipto, A. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2021). *24*(1). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Putri, D., Kurniadi, E., & Trisakti, S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia*. 2(1).
- Rahma, S. S., & Arifin, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 330–341. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.58>
- Sari, M. L., & Juniati Gunawan. (2023). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1871–1880. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16445>

- Spence, M. (1973). (1973). *The Quertely Journal of Economics*.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JurnalKharisma*, 2(2), 137-155.  
<http://ejournal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Uli, R., Ichwanudin, W., & Suryani, E. (2020). Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 321.  
<https://doi.org/10.35448/jte.v15i2.6795>
- Verdian, & Ispriyahadi, heri. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Dan likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate. *10*, 119–133.
- Vinna Rahma Putri, A. susetyo. (2020). Pengaruh Kesempatan Investasi, Leverage, dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan yang Terindex di JII Periode 2015-2018.
- Vivi Tri Astuti, S. A. (2021). Pengaruh Kesempatan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Sebagai Variabel Mediasi. *6*(1), 1–17.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018).  
Pengaruh Profitabilitas *Free Cash Flow* dan Ukuran perusahaan.  
Pengaruh Probabilitas *Free Cash Flow* Dan Ukuran Perusahaan, *23*, 957–981.
- Zuhroh, I. (2019). *The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage*. *KnESocialSciences*, 3(13), 203.  
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>