

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non Cyclical* tahun 2020-2022. Sumber data diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan sektor *Consumer Non Cyclical* di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022 dan selanjutnya data diolah menggunakan alat uji statistik. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Perusahaan yang meningkatkan utang bisa dipandang jika suatu perusahaan mampu memaksimalkan manfaat dan biaya yang timbul akibat dari penggunaan hutang, artinya bahwa pendanaan yang diperoleh dari kreditur tersebut akan digunakan untuk meningkatkan aktivitas produktif perusahaan dalam merencanakan kenaikan pendapatan pada jangka panjang, lalu perusahaan tersebut sudah pasti dapat membayarkan kewajibannya berupa hutang beserta bunganya yang berdampak baik bagi nilai perusahaannya
2. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa profitabilitas

berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah ditolak. Pertumbuhan maupun penurunan profitabilitas bukan merupakan salah satu faktor dalam menilai prospek perusahaan dikarenakan memberikan hasil yang tidak konsisten terhadap nilai perusahaan sehingga hal tersebut tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang dilihat dari total aset perusahaan yang terlalu besar dianggap sinyal negatif bagi investor ataupun calon investor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan yang dapat diperhatikan untuk penelitian berikutnya, yaitu :

1. Penelitian ini terjadi kendala pada uji normalitas dan terdapat outlier. Data sebelum outlier berjumlah 277 yang mengalami masalah data tidak terdistribusi normal, sehingga dilakukan outlier dan setelah dilakukan outlier data berkurang menjadi 196 data.
2. Penulis dalam melakukan pengujian asumsi klasik heteroskedastisitas terdapat satu variabel yang terjadi masalah heteroskedastisitas, yaitu variabel ukuran perusahaan dengan nilai signifikansi $< 0,05$

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran dapat diberikan peneliti untuk peneliti selanjutnya adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti dapat menambah rentang waktu penelitian dan menggunakan laporan keuangan secara lengkap untuk menambah keakuratan hasil penelitian.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan pendekatan *monte carlo* dalam uji normalitas agar data terdistribusi normal dan dapat memberikan hasil yang baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Alfawzan, L. S. (2022). The Effect of firm size, profitability, liquidity and industry type on firm value. *Journal of Reproducible Research (JRR)*, 1(1).
- Anggraini, D., & MY, A. S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.36441/mae.v2i1.92>
- Astuti, W. N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ayuba, H., Ibrahim, M. A., & Sulaiman, S. A. (2020). *Effects of Financial Performance , Capital Structure and Firm Size on Firms ' Value of Insurance Companies in Nigeria*. 10(February), 57–74.
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2019). Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate Accounting and Finance*, 30(1), 144–160. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariatite dengan program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro. <http://doi.org/10.2690/jpp.v3il.1877>
- Luu, D. H. (2021). *The Impact of Capital Structure on Firm Value : A Case Study in Vietnam* *.8(5),287–292. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0287>
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016–2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(1), 101–113. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.08>
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Pipin, R. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan , leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada erusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1, 1–6. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>

- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Simanungkalit, H., Ramashar, W., & Agustiawan, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi*. <https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3623>
- Siswanti, D.E., & Ngumar, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* (Vol.8, Nomor2). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2178/2184>
- Tagor Darius Sidauruk, Adolpino Nainggolan, & Gina Regina. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). In *Jurnal Liabilitas* (Vol. 7, Nomor 2, hal. 22–30). <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v7i2.219>
- Yuliani, M., & Jonnardi. (2019). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi: Vol. III* (Nomor 2).
- Yulisa, C. F., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *JUPEA: Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 52–61.