

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan sektor industri, consumer cycle, teknologi dan energi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri. Total populasi perusahaan sektor industri yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada 2021 terdapat sebanyak 318 perusahaan dengan menggunakan satu tahun laporan keuangan dari perusahaan sektor industri, *consumer cycle*, teknologi dan energi tersebut. Sehingga total sampel dalam penelitian ini adalah 318 perusahaan, namun karena penelitian ini memiliki beberapa kriteria pengujian, sehingga sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 246 data laporan perusahaan sektor industri, consumer cycle, teknologi dan energi. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji model. Berdasarkan hasil pengujian statistik yang telah dilakukan oleh peneliti, maka diperoleh hasil pengujian dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) ditolak artinya likuiditas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2021. Hal ini dapat disebabkan asset lancar yang dimiliki perusahaan tidak dapat melunasi liabilitas jangka pendeknya pada saat tanggal jatuh tempo dan di

anggap perusahaan tidak likuid. Sehingga menjadi berita buruk yang berdampak bagi perusahaan untuk tidak melakukan pengungkapan melalui website (IFR).

2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) ditolak, hal ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2021. Perusahaan belum mampu menutupi hutang dengan aset perusahaan yang menjadi *badnews* bagi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan menghindari mengungkapkan informasi keuangan melalui website perusahaan untuk menutupi informasi keuangan mereka agar tidak berada di mata publik.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) diterima, sehingga ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2021. Hal ini menunjukkan semakin tinggi ukuran perusahaan maka semakin luas pengungkapan informasi yang akan disampaikan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) ditolak, artinya profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2021. Hal ini dikarenakan profitabilitas yang diperoleh perusahaan tidak mampu mendorong perusahaan dalam mengungkapkan informasi melalui website.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat banyak perusahaan yang tidak memberikan data laporan keuangan diinternet yang menjadi sampel penelitian, hal ini tidak sesuai dengan kriteria pengujian dalam penelitian ini, sehingga mengakibatkan sampel berkurang.

2. Pada saat uji normalitas terdapat data memiliki nilai ekstrim sehingga perlu dilakukan outlier atau penghapusan data yang memiliki nilai ekstrim agar ketikadilakukan uji normalitas data dapat dikatakan normal dan memiliki nilai signifikansi 0,05.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yang bersifat untuk mengembangkan penelitian sejenis selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah populasi penelitian, tidak hanya dengan menggunakan perusahaan sektor industri, tetapi juga dapat menggunakan perusahaan dari sektor lain untuk menambah sampel, karena semakin banyak sampel yang digunakan maka semakin meningkat generalisasinya.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah periode penelitian agar jumlah sampelnya juga akan bertambah. Semakin banyak periode sampel yang digunakan maka akan berpengaruh pula terhadap hasil penelitian statistiknya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianti, S. A., & Africa, L. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan High Profile. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 2(1), 1-10.
- Ayuningtias, D., & Khairunnisa, K. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *eProceedings of Management*, 6(3).
- Boshnak, H. A. (2020). Internet financial reporting practices in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Management*, 15(9), 15.
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017, July). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. In *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar* (Vol. 15, No. 2, pp. 86-100).
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-faktor yang berpengaruh pada internet financial reporting (ifr) di perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardhika*, 16(2), 289-299.
- Maharani, R. P. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Marlim, E., & Panggabean, R. R. (2018, March). Factors Affecting the Internet Financial Reporting (IFR) at Manufacturing Industry in Indonesia. In *The International Conference on Accounting and Management Science*.
- Noverina, F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting (IFR) pada Perusahaan Sektor Keuangan, Infrastruktur, Peralatan dan Transportasi yang Terdaftar di BEI (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Permana, K. C. (2020). Pengaruh Eefektivitas Dewan Komisaris, Eefektivitas Komite Audit dan Afiliasi KAP Terhadap Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018 (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Pranoto, K. P. T. (2015). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Leverage, Dan Umur Listing Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Financial Reporting (Doctoral dissertation, STIE Perbanas

Surabaya).

Puspitasari, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting (Ifr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

Puspitasari, G. D. (2020). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

Putroadi, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

Rahmawati, N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Internet Financial Reporting (IFR) Pada Perusahaan Manufaktur (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh rasio aktivitas, risiko sistemati, dan tingkat kepemilikan saham terhadap internet financial reporting (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 443-458.

Saputra, A. C., Masitoh, E., & Samrotun, Y. C. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting (IFR) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI 2015-2019. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 21-31.

Syahrina, Y. A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018 (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

Thamrin, M. M., Djou, L. D. G., & Sayang, S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (Internet Financial Reporting) dalam website perusahaan. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 1(2), 149- 158.