

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji Literasi Keuangan, Materialisme dan Pembelian Tidak Terencana terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Magister Manajemen di Surabaya, dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Literasi Keuangan memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Hal ini berarti Literasi Keuangan yang dimiliki Mahasiswa tidak berpengaruh terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.
2. Variabel Materialisme memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat Materialisme mahasiswa maka akan semakin baik Perilaku Pengelolaan Keuangan.
3. Variabel Pembelian Tidak Terencana memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Hal ini berarti Pembelian Tidak Terencana yang sering dilakukan oleh mahasiswa tidak berpengaruh terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa :

1. Kuesioner terkait Literasi Keuangan lebih cenderung mengukur tingkat pengetahuan keuangan atau *financial knowledge* terkait perlu juga menambahkan indikator tabungan dan kredit, sehingga variabel Literasi Keuangan belum sepenuhnya tercermin dalam pengukuran tersebut.
2. Penyebaran kuesioner hanya dilakukan di (5) lima Universitas di Surabaya saja yakni Universitas Hayam Wuruk Surabaya, Universitas Surabaya, Universitas 17 Agustus Surabaya, Universitas Widya Mandala Surabaya dan Universitas Ciputra Surabaya.
3. Nilai R square yang masih rendah hanya 0.334 yang menunjukkan bahwa model hanya mampu menjelaskan variabel perilaku pengelolaan keuangan sebesar 33,4 persen dan sisanya dipengaruhi variabel lain, sehingga dikatakan model lemah.
4. Pada Kuesioner belum digali tingkat pendapatan mahasiswa, umur serta status pernikahan mahasiswa yang secara teori juga mempunyai pengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan

## 5.3 **Saran**

Adanya keterbatasan tersebut, diharapkan untuk penelitian selanjutnya lebih luas dalam mengembangkan hasil penelitian ini dengan beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan. Oleh sebab itu Adapun saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah :

1. Untuk penelitian selanjutnya:

- a. Ditambahkan variabel pendapatan dan sikap keuangan yang turut mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan, mengingat menurut Pebriyanti et al (2020) bahwa terdapat faktor-faktor lain yang turut mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan.
- b. Untuk pengukuran literasi keuangan lebih diperjelas dengan menambahkan indikator tabungan, kredit agar dapat mencerminkan *financial knowledge* dan cara mengaplikasikannya, sehingga Literasi keuangan secara jelas dapat tercermin melalui pengukuran tersebut.

2. Saran untuk Mahasiswa

Hendaknya tetap mengelola keuangan dengan baik meskipun ada barang atau benda yang diinginkan sehingga tidak terjerumus pada hutang

## DAFTAR RUJUKAN

- Assael, Henry. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dikria, Okky dan Sri Umi M. W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2). 143-154.
- Iramani, Luciana dan Yudi, (2016). *Statistika Bisnis*. Surabaya :STIE Perbanas Suabaya.
- Huston. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44 (2),296-315.
- Hair, J. F., Hult, G.T.M, Ringle, C. M., & Sarstedt, M (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *SAGE* (2 ed).
- Boddington and Kemp. 1999. “ Student Debt, Attitudes Towards Debt, Impulsive Buying, and Financial Management”. *New Zealand Psychological Society* Vol. 28, Issue 2.
- Ragna B. Gardarsdottir & Helga Dittmar.2012. “The relationship of materialism to debt and financial well-being:The case of iceland’s perceived prosperity”. *Psychology* Vol.33 Hal. 471-481.
- Richins, M.L and Dawson, S. 1992. ‘A consumer value orientation for materialism and its measurement : Scale development and validation” *Journal of consumer research* VOL. 19 No. 3 Hal. 303-316.
- Kholilah, Naila Al dan Iramani. (2013). Studi Financial Manajemen Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1). 69-80.
- Nyoman Trisna Herawati “Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya”Seminar Nasional Riset Inovatif 2017. ISBN 978-602-6428-11-0
- Carlo de Bassa Scheresberg” Financial Literacy and Financial Behavior Among Young Adult : Evidence and Implication. *University Of South Florida*. Volume 6 Issue 2.
- Nguyem Mien dan Tran Thao” Factor Affecting Personal Financial Manajemen Behavior : Evidence from Vietnam. *Prociding Of the*

*Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economic, Finance and Social Sciences. ISBN : 976-1-63415-833-6*

Pete and Cinnamon “ Personal Financial Behavior : The Influence of Quantitative Literacy and Material Value. *Universitas Of South Florida*. Volume 6 Issue 1.

Perry dan Morris. (2005). Who is in Control ? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior. *The Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299-313.

Lina dan Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 4. 5-13.

