

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Permintaan produk arang mengalami peningkatan yang signifikan. Pengusaha arang melaporkan bahwa permintaan produk semakin tinggi, bahkan ada yang kesulitan memenuhi permintaan konsumen. Meskipun pengusaha telah meningkatkan jumlah timbunan, permintaan masih belum terpenuhi sepenuhnya. Dengan lonjakan permintaan ini, ada peluang besar untuk pertumbuhan bisnis.

Pasar untuk produk arang memiliki potensi yang cukup tinggi. Meskipun pengusaha saat ini memasarkan produknya di beberapa daerah, ada peluang untuk ekspansi lebih lanjut ke wilayah lain. Diperlukan upaya lebih lanjut dalam mengenali dan memanfaatkan peluang ini agar perusahaan dapat tumbuh dan menghadapi permintaan yang semakin meningkat.

Penggunaan limbah sebagai bahan baku memberikan keuntungan dalam aspek keberlanjutan dan pemasaran. Perusahaan mendapatkan bahan baku dari pabrik-pabrik kayu besar, yang membantu menjaga lingkungan dan menghindari praktek penebangan hutan yang merugikan. Ketersediaan bahan baku yang mudah juga mendukung kelancaran produksi.

Perusahaan memiliki beberapa opsi untuk menerapkan strategi pemasaran digital, seperti Situs Web dan SEO, Media Sosial, Email Marketing, E-commerce Platform. Perusahaan arang perlu mengantisipasi beberapa tantangan dari penerapan sistem digital di masa depan termasuk, perubahan pasar, perubahan teknologi, keberlanjutan

Secara keseluruhan, perusahaan arang Restu Bumi memiliki peluang besar untuk tumbuh dan berkembang dengan mengoptimalkan sistem pemasaran digital serta mengatasi tantangan yang mungkin muncul di masa depan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dibahas pada pembahasan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai masukan dalam pemanfaatan Sistem *digital marketing* penjualan produk di Perusahaan Arang Restu Bumi, terdapat saran yang ditujukan pada penelitian berikutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan di Perusahaan Arang Restu Bumi, disarankan dengan mengambil topik yang berbeda seperti sistem akuntansi perlakuan retur penjualan, sistem akuntansi penjualan kredit, dan pengendalian internal supaya penelitian di penjualan lebih diteliti secara maksimal agar dapat membantu Perusahaan Arang Restu Bumi lebih berkembang.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengambil topik yang sama di perusahaan berbeda misalnya logistik, manufaktur, dll. yang mana perusahaan tersebut memiliki permasalahan yang sama, agar memperluas perkembangan penelitian dari topik tersebut.

5.3 Implikasi Penelitian

Penelitian ini berfokus pada evaluasi pemanfaatan Sistem *digital marketing* penjualan produk di Perusahaan Arang Restu Bumi, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan evaluasi bagi KP-RI Beringin agar sistem *digital marketing* dapat diterapkan dan berkembang lebih baik lagi. Adapun

implikasi penelitian ini dapat menjadikan perubahan yang lebih baik yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan Arang Restu Bumi harus melakukan promosi pada *digital marketing* secara berkala untuk membuat produk Arang ini lebih banyak dikenal masyarakat.
2. Perusahaan Arang Restu Bumi dapat membuat SOP secara tertulis agar dapat melakukan pengawasan secara tegas terhadap pelaksanaan Sistem Penjualan *digital marketing* berjalan dengan baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.T. 2012. Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi . PT RAJA GRAFINDO PERSADA : Jakarta.
- Ball, Donald A. & Wendell H. Mc Cullock. 2000. Bisnis Internasional. Jakarta. Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius, dkk. 2004. “Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi”. Jakarta.
- Cravens, David W. 2000. Strategic Marketing International Edition. New York. Mc Grow Hill.
- Damanauw, J.F.2001. Mengenal Kayu. Kanasius Anggota IKAPI : Jakarta.
- David, F.R. 2002. Manajemen Strategis Konsep. Prenhallindo : Jakarta.
- F. 2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Firmansyah, A, (2017). Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization). Sleman: Deepublish
- Iskandar, H dan Kresno, D.S. 2005. Cara Pembuatan Arang Kayu. Center For International Forestry Research : Jakarta.
- Khair, H. 2016. Manajemen Strategi. UMSU PRESS : Medan.
- Nisa, K, dkk. 2016. Memproduksi Kompos dan Mikro Organisme Lokal (Mol). Bibit Publisher : Jakarta. Rangkuti,