

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari *website* IDX. Pengujian data dalam penelitian ini dengan menggunakan alat uji SPSS *versi* 26, untuk melakukan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji *moderating regression analysis*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil analisis data pada penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F, variabel profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal tersebut dapat dibuktikan dari nilai F sebesar 3.352 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$ yang berarti menunjukkan bahwa model regresi *fit* (baik) sehingga dapat memprediksi nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022.
2. Hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan sebesar 0,255 atau setara dengan 25,5% yang artinya kemampuan variabel independen dalam menjelaskan dependennya lebih rendah.
3. Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022. Hasil ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan memiliki tingkat

- profitabilitas yang lebih tinggi, hal itu memiliki dampak positif pada peningkatan nilai perusahaan.
- b. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022.
 - c. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022.
4. Hasil pengujian *Moderating Regression Analysis* (MRA) menunjukkan bahwa nilai perusahaan dapat memoderasi profitabilitas dengan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu terdapat keterbatasan-keterbatasan sebagai berikut:

1. Hasil uji determinasi (R^2) hanya menunjukkan angka sebesar 25,5% yang menunjukkan pengaruh dari variabel independen yang digunakan sangat lemah karena sebesar 74,5% dipengaruhi oleh variabel lain selain dalam model penelitian.
2. Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa terdapat variabel profitabilitas yang mengalami gejala heteroskedastisitas, yaitu $0,036 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa ada gejala heteroskedastisitas.

5.3 Saran

Keterbatasan-keterbatasan yang telah diuraikan, maka peneliti dapat memberikan saran untuk peneliti selanjutnya supaya hasil penelitian nantinya diharapkan memberikan hasil yang luas serta dapat memperkuat hasil dari penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan kepada penelitian selanjutnya yaitu agar penelitian selanjutnya, sebaiknya mengambil sampel yang

lebih banyak lagi, dengan menambah tahun penelitian sehingga tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada variabel penelitian yang digunakan.



DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, F.(2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62-81.
- Ali, J.(2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.47.
- Anggraeni, M. D. P. (2020). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi: Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Atmaja, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 51-67.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39
- Dali, C. 2015. "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi". *Finesta*. Vol. 3, No. 1, Pp 1063-1090
- Dewi, L. S.(2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Instusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118-126.
- Dewi, Yasa. 2016. "Pengaruh Good Ccorporate Governance, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Peringkat Obligasi". *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 16,No.2,Pp 1063-1090
- Hamdani, M. U. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020).

- Harahap. 2013. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Cetakan Kesebelas, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Leksono, A. W.(2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Periode Tahun 2013–2017. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 5(4), 301-314.
- Ningsih, S. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Listing Di Bei Periode 2018-2022. *Sintaksis: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 3(1), 1-11.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-16.
- Pasaribu, D. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Methosika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 1(1), 32-44.
- Prasetya, A. W., & Musdholifah, M. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1406.
- Setiono, D. B., Susetyo, B., & Mubarok, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). 8(2), 32–50.
- Simangunsong, B. S. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Sofia, D. M., & Farida, L. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. 4(2), 1–15.

Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.*
Bandung:Alfabeta

Wicaksono, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 396-411.

