

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK DAN KUALITAS
YANG DIRASA, TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPEDA
MOTOR YAMAHA *MATIC* DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen**



OLEH :

YOPPI TAUFAN SAMODRA
2008210357

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PERBANAS
SURABAYA
2013**

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK DAN KUALITAS
YANG DIRASA, TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPEDA
MOTOR YAMAHA *MATIC* DI SURABAYA**

Diajukan oleh:


YOPPI TAUFAN SAMODRA

NIM : 2008.210.357

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 8 Maret 2013



(Dra. LINDIAWATI M.M.)

SKRIPSI

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK DAN KUALITAS
YANG DIRASA, TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPEDA
MOTOR YAMAHA *MATIC* DI SURABAYA**

Disusun oleh :

YOPPI TAUFAN SAMODRA

NIM : 2008.210.357

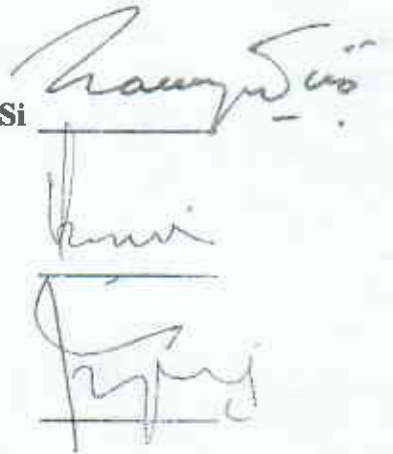
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 21 Febuari 2013

Tim Penguji

Ketua : Drs. Ec Harry Widyantoro M.Si

Sekretaris : Dra. Lindiawati. M.M,

Anggota : Emma Yulianti, S.E, MM



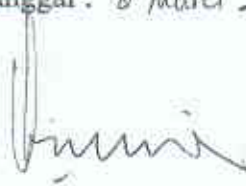
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yoppi Taufan Samodra
Tempat, Tanggal Lahir : Magelang, 16 Januari 1990
NIM : 2008210357
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Strata 1
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : PENGARUH KREDIBILITAS MEREK DAN KUALITAS YANG DIRASA, TERHADAP MINAT BELI ULANG YAMAHA *MATIC* DI SURABAYA

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen pembimbing

Tanggal : 8 Maret 2013



Dra. Lindiawati. M.M.

Ketua Jurusan Manajemen

Tanggal :



Mellyza Silvy, S.E., M.Si.

Motto

“Tidak perlu melakukan hal bodoh hanya untuk menunjukkan siapa kita”

(Yoppi Taufan Samodra, 4 Maret 2010)

Persembahan

Syukur Alhamdulillah kehadiran **Allah SWT** akhirnya selesai sudah penantian panjang untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Skripsi ini dipersembahkan penulis untuk (alm) **Papa** dan **Mama** yang yang tak henti mendukung dengan berbagai doa yang sangat mulia dan materi yang tak terhitung, untuk adik-adikku **Yossie Bayu Nugraha** dan **Yustica Berliana Dhamarani** dan seluruh keluarga terutama keluarga **Koblen** yang selalu menyayangiku dan mendukungku hingga selesai kuliah ini, kepada **Ibu Dra. Lindiawati. M.M** yang dengan sangat sabar membimbing segala proses penyelesaian skripsi ini.

Untuk teman-teman **“RMS” (Dio, Amir, Edi, Zaldy, Rochim)** yang sudah mau menemani hari-hari kuliah selama di kampus ini, teman-teman **“KORUPTOR” (Rochim, Dheny, Putu, Anggara, Angga, Suryadi, Sukma)** yang sudah berjuang bersama meskipun hanya satu semester tetapi kebersamaan selalu berkesan, dan tak akan terlupakan, teman-teman **“MARKETING ” (Anfful, Yasir, Tantri, Stevi, Merlinda, Andra, Eka, Arnold)** meskipun jujur, bosan lihat muka-muka kalian di setiap semester, tapi selalu ada kangen ingin debat lagi dengan kalian, tidak lupa tentunya **“TIM ANAK IBU LINDI” (Heru, Ikhwana, Aziz, Gelar, Everista)** akhirnya kita lulus semua, untuk **DL** yang pernah menemani dan menunggu, tak lupa juga kepada **Dewi Ayu Puspita Sari** yang selalu menemani dan mengingatkan untuk membuat skripsi, buat **Galihna Prayoga** “terima kasih banyak sob, motivasimu berhasil, cepet lulus sob” tak lupa untuk **UKM BULU TANGKIS**. Teman-teman, **Robby, Okky, Adit** dan semua pihak yang tak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih sebanyak-banyaknya.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Merek dan Kualitas yang Dirasa, Terhadap Minat Beli Ulang Sepeda Motor Yamaha *Matic* Di Surabaya” dapat terselesaikan dan telah dinyatakan lulus.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana strata satu (S1) Jurusan Manajemen Pemasaran STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Lindiawati. M.M, selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Dra. Psi. Tatik Suryani, M.M. selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec Harry Widyanoro, M.Si, Ibu Emma Yulianti, S.E, MM, Ibu Dra.Ec.Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si., Bapak Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si., selaku dosen penguji yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi.
4. Bapak/Ibu dosen-dosen yang telah mengajar selama penulis menjalani masa perkuliahan di STIE Perbanas Surabaya.
5. Seluruh staf karyawan perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas yang telah banyak memberikan bantuan.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkansatu per satu secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan sumbangan berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari tingkat kesempurnaan penulisan skripsi dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, untuk langkah lebih maju penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menambah pengetahuan penulis serta bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 4 Maret 2013

Yoppi Taufan Samodra

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Batasan Penelitian	24
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.6 Instrumen Penelitian.....	30
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	32
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	34
3.9 Teknik Analisis Data	35
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1 Gambaran Penelitian	40
4.2 Analisis Data	43
4.3 Pembahasan	56

BAB V GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	61

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 – Penjualan Sepeda Motor Tahun 2012 Januari-Juni.....	4
Tabel 1.2 – Penjualan Sepeda Motor <i>Matic</i> 2005-2012.....	5
Tabel 1.3 – <i>Market Share</i> Sepeda Motor <i>Matic</i> 2005-2012.....	5
Tabel 2.1 – Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Peneliti yang Sekarang	16
Tabel 3.1 – Kisi-Kisi Kuesioner	32
Tabel 4.1 – Kategori Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2 – Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 – Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	41
Tabel 4.4 – Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel 4.5 – Kategori Responden Berdasarkan Jenis Penggunaan Produk.....	43
Tabel 4.6 – Interval Kelas Variabel	44
Tabel 4.7 – Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kredibilitas Merek.....	45
Tabel 4.8 – Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas yang Dirasa.....	46
Tabel 4.9 – Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang	47
Tabel 4.10 – Uji Validitas sampel kecil variabel Kredibilitas Merek.....	48
Tabel 4.11 – Uji Validitas sampel besar variabel Kredibilitas Merek	48
Tabel 4.12 – Uji Validitas sampel kecil variabel Kualitas yang Dirasa	49
Tabel 4.13 – Uji Validitas sampel besar variabel Kualitas Yang Dirasa.....	49
Tabel 4.14 – Uji Validitas sampel kecil variabel Minat Beli Ulang	50
Tabel 4.15 – Uji Validitas sampel besar variabel Minat Beli Ulang	50
Tabel 4.16 – Uji Reliabilitas pada variabel dengan sampel kecil	52
Tabel 4.17 – Uji Reliabilitas pada variabel dengan sampel kecil	52
Tabel 4.18 – Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.19 – Uji t Kredibilitas Merek – Kualitas yang Dirasa.....	54
Tabel 4.20 – Uji t Kredibilitas Merek – Minat Beli Ulang	55
Tabel 4.21 – Uji t Kualitas yang Dirasa – Minat Beli Ulang.....	56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian : Tae Hyun Baek and Karen Whitehill King (2011).	12
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian : Elyria Kemp and My Bui (2011).....	15
Gambar 2.3	Kerangka Peneliti	22
Gambar 3.1	Kerangka Regresi Linear Sederhana	39

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Responden dan Data Kuesioner
- Lampiran 2 : Deskriptif Responden dan Tanggapan Responden
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Uji Normalitas
- Lampiran 5 : Uji t
- Lampiran 6 : Kuesioner
- Lampiran 7 : Jadwal Skripsi

This research entitled “Effect Ofbrand Credibility And Perceived Quality Of The Buying Interest Re Matic Yamaha Motorcycles In Surabaya”

ABSTRACT

Rebound attraction felt by customer is not far from the quality of the products given from the producer to consumers. Motorcycle become the first choise to overcome the traffic jam problem in big cities. This kind of transportation it’s alternative transportation to the private and public transportation users to avoid the traffic jam. A means of transportation this is getting much to attract society since motorcycle is a vehicle that could be an alternative to the people who habitually uses private vehicles (cars) or a public conveyance to avoid congestion, Many demand for motorcycles existing make producers motorcycle vying for creating products qualified and as needed. It will create a credibility to brand the manufacturer or known as a term of the credibility of a brand After study library and preparation hypothesis, data is collected a questionnaire some 120 respondents yamaha matic, the hypothesis in this study are as follows: The credibility of the brand influence significantly to quality where users of Yamaha's motorcycle matic in Surabaya. The credibility of brand influential significantly affect the interest buy reexamined users yamaha motorcycle matic in Surabaya. The quality of being it has influence significantly to interest buy reexamined users yamaha motorcycle matic in Surabaya.

Keyword: Brand Credibility, Perceived Quality, Buying Interest