

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Mindfulness and Banking Customers' Quality of Life*
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis mandiri
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : *Spanish Journal of Marketing - ESIC*
 (ISSN 2444-9695)
 b. Nomor/Volume : In press
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2023
 d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
 e. Jumlah halaman : 20 Halaman (dari halaman 1 – 20)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3.8
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					10
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12
Total = (100%)	40					36.8
Kontribusi pengusul (penulis mandiri)						36.8
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Lengkap, terdiri atas judul, abstract, introduction, literature review, method, data analysis & result, discussion, implication, limitation & future research direction, dan references.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Karya ilmiah ini membahas tentang pengaruh mindfulness pada kualitas hidup nasabah dan peran mediasi nilai layanan, kepuasan dan loyalitas terhadap perusahaan. Pembahasan dalam artikel ini cukup mendalam dan juga didukung teori/penelitian-penelitian terdahulu.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhirian data serta metodologi: Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jumlah responden dalam riset ini sebanyak 300 nasabah bank. Adapun teknik analisis data menggunakan SEM. Metode penelitian telah dipaparkan secara dengan jelas.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Publisher dari jurnal ini (Emerald Group Publishing Ltd.) adalah merupakan publisher yang andal. Jurnal ini Terindeks Scopus Q2, dengan SJR 0,88.</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil cek plagiasi cukup rendah, yaitu hanya sebesar 5% dengan primary sources < 1%.</p>					

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Bidang kajian sesuai dengan bidang ilmu pengusul, yaitu manajemen pemasaran. Subject area & category jurnal (management, business & accounting) juga sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).

Surabaya, 21 Agustus 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si

NIP: 196905181993032001

Unit kerja: FEB Universitas Airlangga

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

- | |
|---|
| <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit berkualitas baik, yakni Emerald Group Publishing Ltd , Floor 5, Northspring 21-23 Wellington Street, Leeds, England, W Yorkshire, LS1 4DL. Jurnal internasional terindeks Scopus (2016-sekarang, https://www.scopus.com/sourceid/21100855756) dengan SJR 2022 sebesar 0.876.</p> <p>5. Indikasi plagiasi:
Hasil uji plagiasi melalui Turnitin (similarity index 5%) menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p> |
|---|

Purwokerto, 15 Agustus 2023

Reviewer 2


Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran