

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Masstige Marketing: Addressing Short-term and Long-term Happiness*
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis mandiri
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : *International Journal of Consumer Studies*
 (ISSN 1470-6431)
 b. Nomor/Volume : In press
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember, 2022
 d. Penerbit : Wiley-Blackwell Publishing Ltd
 e. Jumlah halaman : 18 Halaman (dari halaman 1 – 18)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					4
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					10.5
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					12
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12
Total = (100%)	40					37
Kontribusi pengusul (penulis mandiri)						37
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Lengkap, terdiri atas judul, abstract, introduction, theorecal background & hypothesis, methodology, result, discussion, limitation & suggestion for future research, conclusion, dan references.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Studi ini membahas tentang pengaruh pengendalian diri, pemanjaan diri, niat membeli produk massal, serta kebahagiaan jangka pendek dan jangka panjang. Sebanyak 319 informan yang terlibat dalam riset ini. Pembahasan dalam artikel ini telah dilakukan secara mendalam dan juga didukung teori/penelitian-penelitian sebelumnya.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhir data serta metodologi: Artikel ini ditulis sendirian oleh pengusul. Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode eksperimen (namun berasa “survei” karena tidak tampak perlakuan-perlakuan yang diberikan pada informan serta dampak dari perlakuan pada variabel dependennya).</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Artikel ini terbit di International Journal of Consumer Studies. Jurnal ini diterbitkan oleh penerbit yang kredibel, yakni di Wiley-Blackwell Publishing. Jurnal ini terindeks Scopus, Q1 dengan SJR 1,75.</p>					

5. Indikasi plagiasi:

Hasil cek similaritas cukup rendah, yakni 4% dengan primary sources < 1%.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Bidang kajian sesuai dengan bidang ilmu pengusul, yaitu manajemen pemasaran.

Surabaya, 21 Agustus 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si

NIP: 196905181993032001

Unit kerja: FEB Universitas Airlangga

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Masstige marketing: Addressing short-term and long-term happiness*
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis mandiri
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : *International Journal of Consumer Studies*
 (ISSN 1470-6431)
 b. Nomor/Volume : In press
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember, 2022
 d. Penerbit : Wiley-Blackwell Publishing Ltd
 e. Jumlah halaman : 18 Halaman (dari halaman 1 – 18)

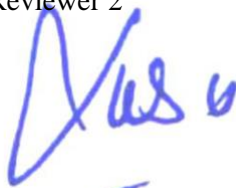
Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3,85
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11,50
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11,50
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11,75
Total = (100%)	40					38,60
Kontribusi pengusul (penulis mandiri)						38,60
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ini ditulis dengan sistematika penulisan yang baik. Unsur penulisan artikel ilmiah sudah lengkap dan sesuai. Penelitian ini dimulai dengan paparan <i>gap</i> dari penelitian terdahulu, <i>theoretical background, hypotheses, method, results</i> dan <i>discussion</i>, serta terakhir pada <i>implications</i> dan <i>suggestions</i>. Penulisan daftar pustaka sudah sesuai dengan kaidah ilmiah.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan pembahasan dalam penelitian ini mendalam. Artikel melaporkan hasil penelitian tentang hubungan antara pengendalian diri, perlunya memanjakan diri sendiri, niat untuk membeli produk <i>masstige (prestige for the masses)</i> dan kebahagiaan (jangka pendek dan jangka panjang). Hubungan diantara variabel tersebut kemudian disusun ke dalam empat model penelitian dan kemudian dibandingkan berdasarkan nilai <i>Bayes Information Criterion (BIC)</i> untuk memperoleh model yang paling sederhana namun paling kuat menjelaskan perilaku konsumen.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data dan metodologi mencukupi dan mutakhir. Hasil penelitian didasarkan pada eksperimen yang melibatkan 319 responden. Prosedur eksperimen sangat jelas, mulai dari penyusunan tingkat variabel independen yang berbeda, randomisasi untuk meminimalisir <i>extraneous variables</i>, dan analisis respons terhadap penyajian tingkat variabel independen yang berbeda pada variabel dalam model penelitian.</p>					

- | |
|--|
| <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit berkualitas baik, yakni Wiley, 111 River St, Hoboken, USA, NJ, 07030-5774. Jurnal internasional terindeks Scopus (2001-sekarang, https://www.scopus.com/sourceid/5700167235) dengan SJR 2022 sebesar 1.753 dan terindeks Web of Science (https://mjl.clarivate.com/search-results?issn=1470-6423&hide_exact_match_fl=true&utm_source=mjl&utm_medium=share-by-link&utm_campaign=search-results-share-this-journal).</p> <p>5. Indikasi plagiasi:
Hasil uji plagiasi melalui Turnitin (similarity index 4%) menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p> |
|--|

Purwokerto, 15 Agustus 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran