

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Consumer Guilt and Green Banking Services*
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Ronny Ronny, Ellen Theresia Sihotang
 Status Penulis : Penulis pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : *International Journal of Consumer Studies*
 (ISSN 1470-6431)
 b. Nomor/Volume : 45/1
 c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2021
 d. Penerbit : John Wiley & Sons, Inc.
 e. Jumlah halaman : 16 halaman (dari halaman 38 – 53)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ, dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					4
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12
Total = (100%)	40					38
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						22.8
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Lengkap, terdiri atas judul, abstract, introduction, theory background & hypothesis development, methodology, result, discussion, conclusion, dan references.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Studi ini membahas tentang pengaruh rasa bersalah konsumen pada niat untuk menggunakan layanan perbankan ramah lingkungan melalui sikap atas green banking, perceived consumer effectiveness dan WoM negative. Pembahasan cukup jelas dan didukung teori/penelitianpenelitian terdahulu.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode eksperimen, dengan melibatkan sebanyak 313 partisipan. Namun pembahasan tentang metode penelitian dan juga hasil penelitian tidak menampilkan bentuk stimuli serta dampaknya pada variabel dependen, sehingga riset ini menggunakan metode eksperimen yang “rasa” survei.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Artikel ini terbit di International Journal of Consumer Studies. Jurnal ini diterbitkan oleh penerbit yang kredibel (Wiley-Blackwell Publishing). Jurnal ini terindeks Scopus, Q1 dengan SJR 1,75.</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil cek plagiasi cukup rendah, yakni 4% dengan primary sources < 1%.</p>					

	<p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Bidang kajian sesuai dengan bidang ilmu pengusul, yaitu manajemen pemasaran.</p>
--	--

Surabaya, 12 Agustus 2023

Reviewer 1

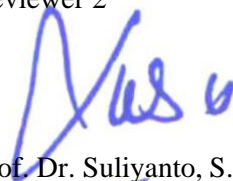


Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si
NIP: 196905181993032001
Unit kerja: FEB Universitas Airlangga
Jabatan Akademik Terakhir: Profesor
Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

- | |
|---|
| <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit berkualitas baik, yakni Wiley, 111 River St, Hoboken, USA, NJ, 07030-5774. Jurnal internasional terindeks Scopus (2001-sekarang, https://www.scopus.com/sourceid/5700167235) dengan SJR 2022 sebesar 1.753 dan terindeks Web of Science (https://mjl.clarivate.com/search-results?issn=1470-6423&hide_exact_match_fl=true&utm_source=mjl&utm_medium=share-by-link&utm_campaign=search-results-share-this-journal).</p> <p>5. Indikasi plagiasi:
Hasil uji plagiasi melalui Turnitin (similarity index 4%) menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel diciptakan sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu manajemen pemasaran.</p> |
|---|

Purwokerto, 15 Agustus 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran