

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan adalah data laporan keuangan perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* maka diperoleh 44 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Assets* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan yang diukur dengan Ln Total Aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Keputusan investasi yang diukur dengan *Price Earnings Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### 5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Materi kajian pada penelitian ini dibatasi hanya pada profitabilitas (*Return On Assets*), *leverage (Debt to Equity Ratio)*, ukuran perusahaan, keputusan investasi (*Price Earnings Ratio*), dan nilai perusahaan (*Price Book Value*).
2. Sampel penelitian dibatasi pada perusahaan *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2018 sampai 2022.
3. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

### 5.3. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan yang didapat dalam penelitian ini, maka peneliti dapat menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

#### 1. Bagi perusahaan

Perusahaan sub sektor *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia sebaiknya memperhatikan hasil penelitian yang ada dengan mengevaluasi dan mengamati perkembangan kondisi keuangannya serta melaporkan keuangan secara tepat waktu agar mendapat kepercayaan dari semua pihak yang berkepentingan dengan laporan keuangan perusahaan.

#### 2. Bagi investor

Dalam melakukan investasi sebaiknya memperhatikan informasi dalam laporan keuangan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan.

### 3. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah sampel penelitian dengan menggunakan sektor perusahaan yang lain, karena di dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan dari sektor *food and beverage*. Selain itu, penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen lain yang belum digunakan dalam penelitian ini sehingga hasil penelitian selanjutnya akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, D., & Padhan, C. P. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letter*, Vol. 7, Hal.982-100.
- Badeni. 2017. *Kepemimpinan & Perilaku Organisasi*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Dewi, K., & Sulistiyo, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Terakreditasi Peringkat*, 4(3), 602–614.
- Dewantari, Luh Surpa N., Cipta, W., & Putu Agus Jana Susila, G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. 1(2).
- Effendy, N.N. 2019. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.
- Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Provinsi Banten Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (Jak)*, 6(2), 178.

- Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ni, L. S. D., Cipta, W., & Putu Agus Jana Susila, G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverages Di BEI.
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EProceeding of Management*, Vol.4, No.1, 542-549.
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196.
- Salama, M., Rate, P. Van, & Untu, V. N. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh *Return On Asset* (ROA) *Return On Equity* (ROE) Terhadap Nilai.