

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Environmental Issues: Managing Product Switching Intentions among Indonesian Consumers*

Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, David Ferguson

Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Asia Business Studies (ISSN 1558-7894)
b. Nomor/Volume : 12/1
c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2018
d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
e. Jumlah halaman : 18 halaman (dari halaman 99 – 116)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ, dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					4
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11.5
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11.5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11.5
Total = (100%)	40					38.5

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)

23.1

Komentar Peer Review

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Lengkap, terdiri atas judul, abstract, introduction, background & hypotheses, methods, analysis & result, discussion, limitations and future research direction, serta references. (Tidak ada conclusion).
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor yang membuat konsumen Indonesia berbeda dalam niatnya untuk beralih ke produk yang lebih ramah lingkungan dibandingkan produk mereka yang mereka konsumsi saat ini. Pembahasan artikel ini telah dikaji dengan baik dan juga didukung teori/penelitian-penelitian sebelumnya.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:
Riset ini menggunakan metode eksperimen. Tahapan dalam eksperimen telah dipaparkan secara jelas dan rinci. Riset ini melibatkan 267 informan. Proses eksperimen juga telah dideskripsikan dengan baik dan benar.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Publisher dari jurnal ini (Emerald Group Publishing Ltd.) adalah merupakan publisher yang andal. Jurnal ini Terindeks Scopus Q2 (untuk subject area business, management & accounting), dengan SJR 0,74.

- | |
|---|
| <p>5. Indikasi plagiasi:
Hasil cek similaritas sangat rendah, yakni hanya sebesar 2% dengan primary sources < 1%.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Bidang kajian sesuai dengan bidang ilmu pengusul, yaitu manajemen pemasaran.</p> |
|---|

Surabaya, 12 Agustus 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si
NIP: 196905181993032001
Unit kerja: FEB Universitas Airlangga
Jabatan Akademik Terakhir: Profesor
Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Environmental Issues: Managing Product Switching Intentions among Indonesian Consumers*

Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, David Ferguson

Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Asia Business Studies (ISSN 1558-7894)
 b. Nomor/Volume : 12/1
 c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2018
 d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
 e. Jumlah halaman : 18 halaman (dari halaman 99 – 116)

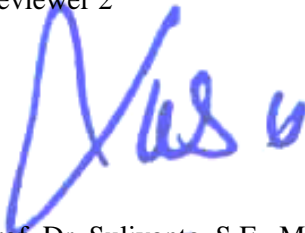
Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ, dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3,80
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11,50
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11,50
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11,75
Total = (100%)	40					38,55
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						23,13
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan berbahasa Inggris ini ditulis dengan sistematika penulisan karya ilmiah yang baik. Terdapat kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah. Penelitian empiris ini dimulai dari paparan <i>gap</i> yang terjadi dan disajikan kemudian <i>backgorund</i>, <i>hypotheses</i>, <i>methods</i> dan berakhir pada pembahasan hasil. Penulisan daftar pustaka juga telah sesuai dengan kaidah ilmiah.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan pembahasan dalam penelitian ini mendalam. Meneliti tentang faktor – faktor yang memengaruhi niat konsumen Indonesia untuk beralih ke produk yang lebih ramah lingkungan. Dengan melakukan <i>interview</i> dan eksperimen, maka dihasilkan beberapa temuan terkait bagaimana faktor yang telah memengaruhi niat konsumen untuk beralih ke produk ramah lingkungan.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data dan metodologi mencukupi dan mutakhir. Diteliti dan ditulis berdasarkan data dari 267 responden. Di catatan publikasi ini disebutkan bahwasanya di Indonesia, perempuan adalah pengambil keputusan pertama dalam pemakaian produk di rumah sehingga responden penelitian adalah perempuan. Metode penelitian kualitatif untuk penyusunan tingkat variabel independen dan kuantitatif untuk pengujian respons subyek eksperimen pada beragam tingkat variabel independen.</p>					

- | |
|--|
| <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit berkualitas baik, yakni Emerald Group Publishing Ltd , Floor 5, Northspring 21-23 Wellington Street, Leeds, England, W Yorkshire, LS1 4DL. Jurnal internasional terindeks Scopus (2006-sekarang, https://www.scopus.com/sourceid/21100385808) dengan SJR 2022 sebesar 0.740 dan terindeks Web of Science (https://mjl.clarivate.com/search-results?issn=1558-7894&hide_exact_match_fl=true&utm_source=mjl&utm_medium=share-by-link&utm_campaign=search-results-share-this-journal).</p> <p>5. Indikasi plagiasi:
Hasil uji plagiasi melalui Turnitin (similarity index 2%) menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu manajemen pemasaran.</p> |
|--|

Purwokerto, 15 Agustus 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran