

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER**

Judul *Book Chapter* : *A Simplified Method for Understanding Judgment and Decision Making of Muslim Consumers*

Penulis : **Burhanudin**

Status Penulis : Penulis mandiri

Identitas Buku : a. ISBN : 9781466681392
 c. Tahun Terbit : Februari 2015
 d. Penerbit : IGI Global
 e. Jumlah halaman : 19 halaman (dari halaman 1 – 19)

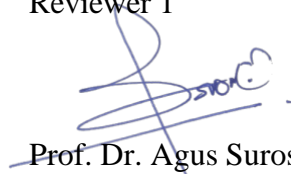
Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi <i>book chapter</i> (10%)	1.5		1.3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5		4.3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5		4.4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.5		4.2
Total = (100%)	15		14.2
Kontribusi pengusul (penulis mandiri)			

Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Tulisan memiliki sistematika yang baik dan unsur karya ilmiah terpenuhi. Tersaji landasan teori, uraian simplifikasi <i>judgment</i> dan pengambilan keputusan konsumen, contoh aplikasi pada bisnis, dan saran untuk penelitian di masa mendatang.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: <i>Book chapter</i> membahas cara memahami konsumen Muslim dalam mengambil keputusan. Ruang lingkungnya adalah pengambilan keputusan konsumen. Pembahasan cukup detail dan sistematis dengan disertai contoh pada setiap bagian pembahasan.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data berasal dari studi pustaka yang cukup mutakhir saat buku diterbitkan dan menggunakan metode yang tepat (<i>narrative review</i>).</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit adalah IGI global, merupakan penerbit kredibel. Book chapter terindeks Scopus (https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57200615074).</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Similarity index Turnitin 5%, cukup rendah.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Tulisan sejalan dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).</p>
-----------------------------	---

Purwokerto, 4 September 2023

Reviewer 1

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Agus Suroso', with a stylized flourish at the end.

Prof. Dr. Agus Suroso, M.S.

NIP: 19610807 198601 1001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER**

Judul *Book Chapter* : *A Simplified Method for Understanding Judgment and Decision Making of Muslim Consumers*
 Penulis : **Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis mandiri
 Identitas Buku : a. ISBN : 9781466681392
 c. Tahun Terbit : Februari 2015
 d. Penerbit : IGI Global
 e. Jumlah halaman : 19 halaman (dari halaman 1 – 19)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi <i>book chapter</i> (10%)	1.5		1,3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5		4,3
Kecukupan dan kemitahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5		4,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.5		4,3
Total = (100%)	15		14,3
Kontribusi pengusul (penulis mandiri) 1,00 x 14,3			14,3

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur tulisan ilmiah lengkap dan sesuai. Tersaji dasar teori tentang simplifikasi pengambilan keputusan konsumen, seperti mendasarkan diri pada satu kriteria tertentu, contoh masalah, saran praktis dan saran penelitian mendatang. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Tulisan fokus pada perilaku konsumen Muslim dengan ruang lingkup dan kedalaman pembahasan yang mendalam. Tulisan cukup detil dan sistematis dalam membahas pengambilan keputusan konsumen. Kecukupan dan kemitahiran data serta metodologi: Data sekunder digunakan dalam tulisan ini. Tidak ada data primer. Data mencukupi dan metode yang digunakan dalam studi pustaka mutakhir. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit internasional dan cukup kredibel (IGI Global, beralamat di 701 E. Chocolate Ave. Hershey, PA 17033, USA). Book chapter terindeks Scopus (https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57200615074). Indikasi plagiasi: Tidak terindikasi plagiasi, hasil similarity index Turnitin 5%. Kesesuaian bidang ilmu: Karya ilmiah sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).
-----------------------------	--

Tasikmalaya, 10 September 2023
Reviewer 2

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kartawan', with a large, stylized initial 'K' on the left and a horizontal flourish on the right.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu: Manajemen