

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran *Guidance Shopping Affordance* Pada *Social Commerce Intention*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Faisol Baihaqi, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis kedua dari dua
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ASSETS, Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (ISSN 2088-2467)
 b. Nomor/Volume : Vol. 12, No.2 2022
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2022
 d. Penerbit : FEBI UIN Alauddin Makassar
 e. Jumlah halaman : 20 halaman (dari halaman 175 – 194)

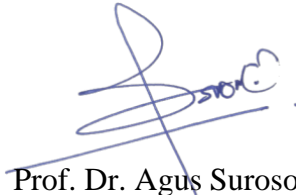
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ, dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.8
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5.2
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5.7
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.7
Total = (100%)			20			18.4
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						9.2
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Karya ilmiah memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah: Terdapat <i>gap</i>, tinjauan teoritis, hipotesis, analisis data, dan pembahasan hasil.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian menguji tentang pengaruh <i>guidance shopping affordance</i> terhadap <i>social commerce intention</i> baik secara langsung maupun tidak melalui <i>trust in seller</i> dan <i>trust in social media</i>. Penelitian dilakukan dengan penyebaran kuisioner. Hasil penelitian merekomendasikan penyedia platform belanja melalui media social perlu menyediakan panduan yang membuat konsumen mudah dalam menemukan produk yang dibutuhkan dan membelinya.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Terdapat 257 responden yang dikumpulkan melalui survei. Metode penelitian kuantitatif. Teknik sampling dan teknik analisis data yang digunakan tersaji.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit meyakinkan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar, Indonesia. Jurnal masuk kategori Sinta 4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/7066).</p>					

- | | |
|--|--|
| | <p>5. Indikasi plagiasi:
Similarity index Turnitin 6%, cukup rendah.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).</p> |
|--|--|

Purwokerto, 4 September 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Agus Suroso, M.S.

NIP: 19610807 198601 1001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

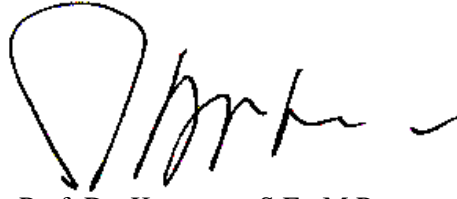
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran *Guidance Shopping Affordance* Pada *Social Commerce Intention*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Faisol Baihaqi, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis kedua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ASSETS, Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (ISSN 2088-2467)
 b. Nomor/Volume : Vol. 12, No.2 2022
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2022
 d. Penerbit : FEBI UIN Alauddin Makassar

e. JHasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ, dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,63
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,63
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,75
Total = (100%)			20			18,51
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x 18,51						9,26
Komentar	1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Cukup lengkap dan sesuai. 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup cukup luas dan mendalam Hasil penelitian merekomendasikan penyedia platform belanja melalui media sosial perlu menyediakan panduan yang membuat konsumen mudah dalam menemukan produk yang dibutuhkan danmembelinya. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Cukup dan mutakhir menggunakan 257 responden dikumpulkan melalui survei. Teknik sampling dan teknik analisis data yang digunakan tersaji. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar, Sulawesi Selatan. Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4. 5. Indikasi plagiasi: Rendah dengan similarity index Turnitin 6%. 6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).					

Tasikmalaya, 9 Nopember 2023

Reviewer 2

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'K' followed by several cursive letters, ending with a horizontal flourish.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen