

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Determinants and Consequences of Trust in Social Media*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Maimona Noer Kamalia, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi ISSN: 2721-9879 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 11, No.3, 2022
 c. Edisi (bulan/tahun) : 13 November, 2022
 d. Penerbit : Sean Institute
 e. Jumlah halaman : 10 halaman (dari halaman 389-398)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.6
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5.4
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5.8
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.7
Total = (100%)			20			18.5

Kontribusi pengusul (~~penulis pertama~~/anggota utama) 0.5 x 18.5

9.25

Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sistematika penulisan yang cukup baik. Terdapat <i>gap</i>, studi pustaka, metode, analisis, hasil, dan pembahasan hasil.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian menguji pengaruh pedoman berbelanja terhadap kepercayaan pada platform belanja media sosial dan niat belanja melalui platform tersebut. Penelitian juga menguji pengaruh kepercayaan tersebut pada niat belanja. Model penelitian cukup ringkas namun pembahasan dilakukan dengan cukup mendalam.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Penelitian melibatkan 251 responden. Metode yang digunakan kuantitatif. Teknik sampling dan teknik analisis data tersaji namun proses pengambilan data tersaji sangat ringkas.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit cukup menyakinkan: Sean Institute, Sumatera Utara, Indonesia. Jumlah artikel pada setiap terbitan belum konsisten. Jurnal masuk kategori Sinta 4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/8919).</p>
-----------------------------	---

	<p>5. Indikasi plagiasi: Similarity index Turnitin 6%, cukup rendah.</p>
--	--

6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).

Purwokerto, 4 September 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Agus Suroso, M.S.

NIP: 19610807 198601 1001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Determinants and Consequences of Trust in Social Media*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Maimona Noer Kamalia, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi ISSN: 2721-9879 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 11, No.3, 2022
 c. Edisi (bulan/tahun) : 13 November, 2022
 d. Penerbit : Sean Institute

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,62
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,72
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,32
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,53
Total = (100%)			20			18,19

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x 18,19

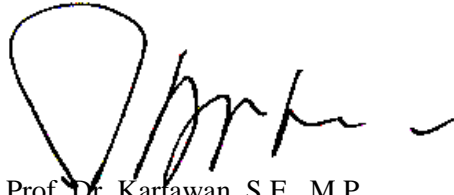
9,10

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Cukup lengkap dan sesuai. 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian menguji pengaruh kepercayaan tersebut pada niat belanja. Model penelitian cukup ringkas, namun pembahasan dilakukan dengan cukup mendalam. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data dan metodologi mencukupi dan mutakhir. Penelitian melibatkan 251 responden. Teknik sampling dan teknik analisis data tersaji namun proses pengambilan data tersaji sangat ringkas. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Cukup berkualitas (Sean Institute, Sumatera Utara, Indonesia). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4.
-----------------------------	---

5. Indikasi plagiasi: Indikasi plagiasi sangat rendah dengan similarity index Turnitin 6%.
6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).

Tasikmalaya, 10 Nopember 2023

Reviewer 2

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kartawan', with a large, stylized initial 'K' on the left.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen