

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Faktor Prediktor Social Commerce Intention*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Rizky Laili Kurniasari, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Maranatha ISSN (2579-4094)
 b. Nomor/Volume : Vol. 22, No.1, 2022
 c. Edisi (bulan/tahun) : 28 November, 2022
 d. Penerbit : Universitas Kristen Maranatha
 e. Jumlah halaman : 14 halaman (dari halaman 27-40)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.5
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5.7
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5.8
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.6
Total = (100%)			20			18.6

Kontribusi pengusul (~~penulis pertama~~/anggota utama) 0.5 x 18.6

9,3

Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur penulisan artikel ilmiah sudah lengkap mencakup pendahuluan yang memuat gap penelitian, studi pustaka tiap variabel, hipotesis, metode, hasil, pembahasan hasil, dan disertai kesimpulan serta saran.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian menguji pengaruh <i>guidance shopping affordance</i> terhadap <i>trust in the seller</i> dan <i>flow experience</i>, dan selanjutnya terhadap <i>social commerce intention</i>. Model penelitian cukup menarik untuk memahami perilaku konsumen pada <i>social commerce</i>.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Terdapat 249 responden dengan kriteria pernah membeli produk di sebuah <i>social commerce</i>. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling dan teknik analisis data tersaji. Proses pengambilan data tersaji.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit andal: Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Jurnal terakreditasi Sinta 4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/5814).</p>
-----------------------------	--

- | |
|--|
| <p>5. Indikasi plagiasi:
Similarity index Turnitin rendah, 3%.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).</p> |
|--|

Purwokerto, 4 September 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Agus Suroso, M.S.

NIP: 19610807 198601 1001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Faktor Prediktor Social Commerce Intention*
 Penulis Jurnal Ilmiah : Rizky Laili Kurniasari, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Maranatha ISSN (2579-4094)
 b. Nomor/Volume : Vol. 22, No.1, 2022
 c. Edisi (bulan/tahun) : 28 November, 2022
 d. Penerbit : Universitas Kristen Maranatha

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,63
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,63
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,75
Total = (100%)			20			18,51
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x						9,26
Komentar	1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur penulisan artikel ilmiah sudah lengkap. 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Cukup mendalam menggunakan model penelitian cukup menarik untuk memahami perilaku konsumen pada <i>social commerce</i> . 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Cukup dan mutakhir dengan 249 responden menggunakan metode ilmiah dengan teknik sampling dan teknik analisis data tersaji. Proses pengambilan data jelas. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Universitas Kristen Maranatha, Jawa Barat). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4. 5. Indikasi plagiasi: Rendah dengan similarity index Turnitin 3%, 6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).					

Tasikmalaya, 9 Nopember 2023

Reviewer 2

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'K' followed by several cursive letters, ending with a short horizontal stroke.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen