

RIWAYAT PUBLIKASI

Judul Artikel:	Hedonic Value dan Eudaimonic Value pada Quality Of Life dan Purchase Behavior Produk Starbucks
Penulis:	Ade Firmansyah, BurhanudinBurhanudin
Nama Jurnal:	NUSAMBA: Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis
Penerbit:	Prodi Manajemen, Universitas Nusantara PGRI Kediri
Kategori:	S3 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/3633)

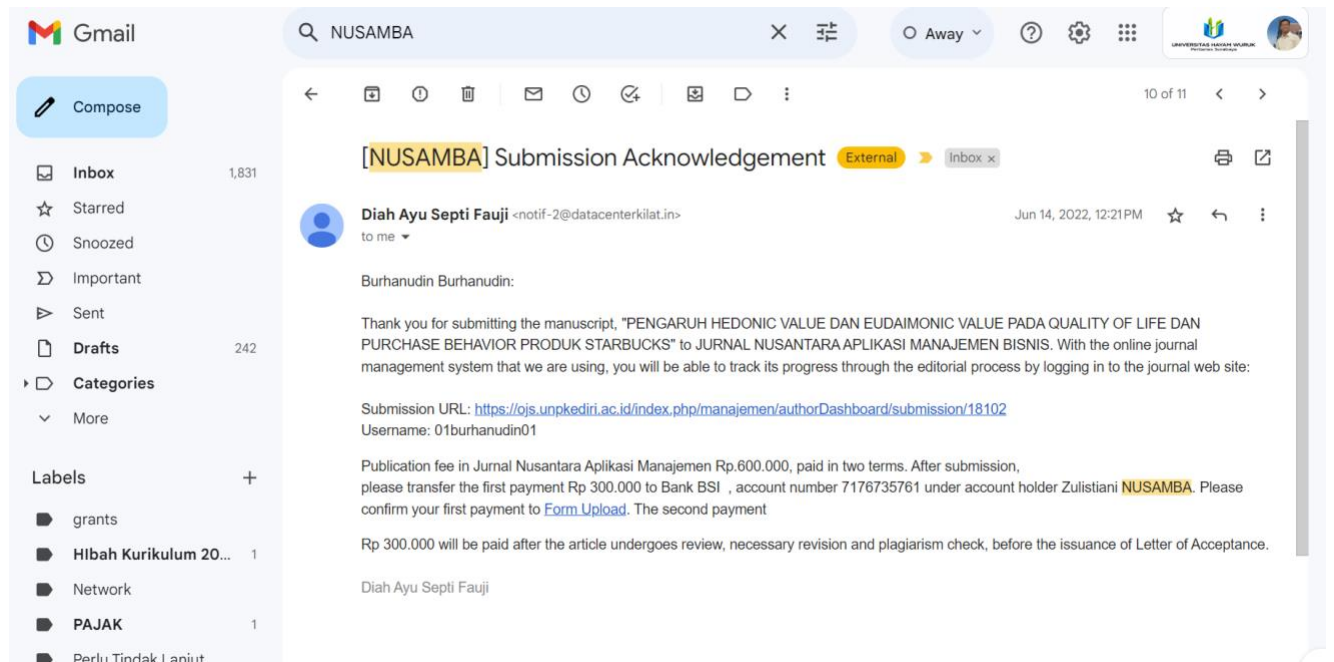
**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HAYAM WURUK PERBANAS
(dh. STIE Perbanas Surabaya)**

DAFTAR ISI

1. Submission Acknowledgment–14 Juni 2022	3
2. Editor Decision: Revision is required - 1 Oktober 2022	4
3. TanggapanatasKomentar Reviewer Revision is required - 25 November 2022	5
4. Editor Decision: Accept Submission – 29 Desember 2022.....	9
5. Production - 6 Mei 2023.....	11

1. Submission Acknowledgment–14 Juni 2022

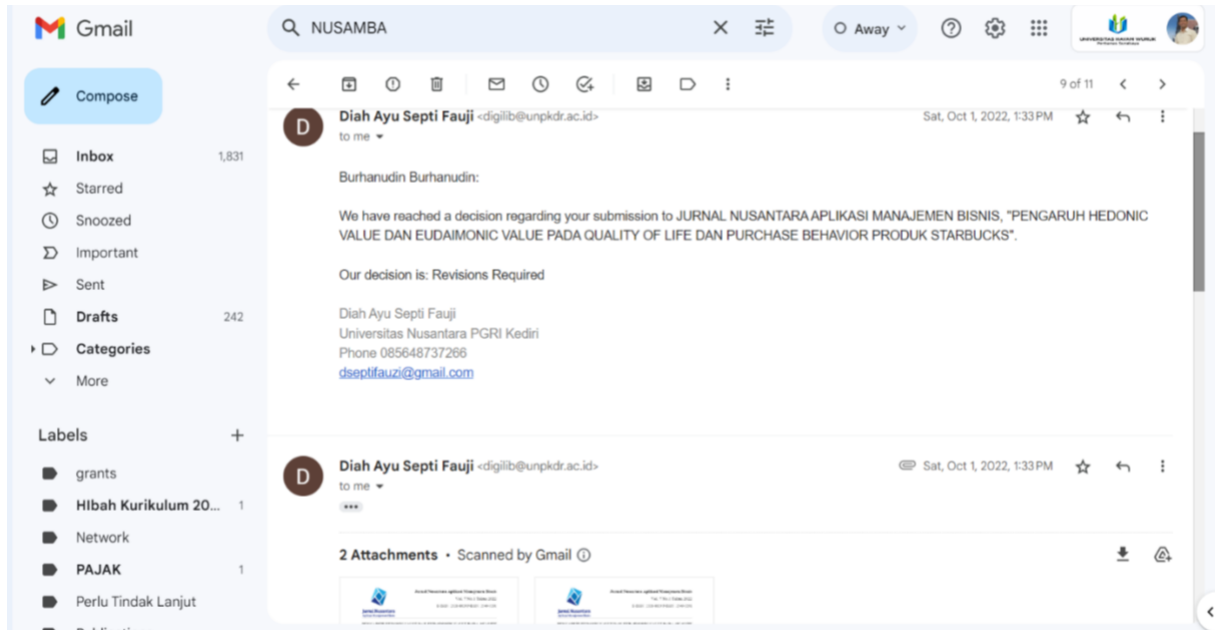
Dari: NUSAMBA: JurnalNusantara AplikasiManajemenBisnis
digilib@unpkdr.ac.id
Subyek: Submission Acknowledgement
Tanggal: 14 Juni 2022
Kepada: burhanudin@perbanas.ac.id



The screenshot shows a Gmail inbox with a search bar containing "NUSAMBA". The selected email is titled "[NUSAMBA] Submission Acknowledgement" and is marked as "External" and "Inbox". The sender is "Diah Ayu Septi Fauji" with the email address "notif-2@datacenterklat.in". The recipient is "Burhanudin Burhanudin". The email content includes a thank you message for submitting a manuscript titled "PENGARUH HEDONIC VALUE DAN EUDAIMONIC VALUE PADA QUALITY OF LIFE DAN PURCHASE BEHAVIOR PRODUK STARBUCKS" to the journal "JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS". It provides a submission URL: <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/authorDashboard/submission/18102> and a username: "01burhanudin01". The email also mentions a publication fee of Rp.600.000, paid in two terms, and a first payment of Rp 300.000 to Bank BSI, account number 7176735761 under account holder Zulistiani NUSAMBA. The second payment of Rp 300.000 will be paid after the article undergoes review, necessary revision and plagiarism check, before the issuance of Letter of Acceptance. The email is signed "Diah Ayu Septi Fauji".

2. Editor Decision: Revision is required - 1 Oktober 2022

Dari: NUSAMBA: JurnalNusantara AplikasiManajemenBisnis
digilib@unpkdr.ac.id
Subyek: Editor Decision
Tanggal: 1 Oktober 2022
Kepada: burhanudin@perbanas.ac.id



3. Tanggapan atas Komentar Reviewer Revision is required - 25 Oktober 2022

Dari: Burhanudin
Subyek: Tanggapan Komentar dan Penyampaian Revisi
Tanggal: 25 Oktober 2022
Kepada: Diah Ayu Septi Fauji, M.M
Editor-in-Chief NUSAMBA: Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis

**Participants** [Edit](#)

Burhanudin Burhanudin (01burhanudin01)

Messages

Note	From
Surabaya, 24 Oktober 2022	01burhanudin01
Kepada Yth. Ibu Diah Ayu Septi Fauji, M.M.	2022-10-25 08:26
<i>Editor-in-Chief</i> Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis	AM
Salam hormat,	
Ijinkan saya, atas nama penulis, mengirimkan revisi artikel dengan judul "Pengaruh hedonic value dan eudaimonic value terhadap quality of life dan purchase behavior produk Starbucks" berdasarkan masukan reviewer.	
Perbaiki bagian artikel berdasarkan masukan reviewer A ditandai oleh highlight warna hijau. Perbaiki bagian artikel berdasarkan masukan reviewer B ditandai oleh highlight warna kuning. Perbaiki bagian artikel yang disarankan oleh kedua Reviewer (A dan B) disajikan dengan highlight warna biru.	
Saya mengkonfirmasi bahwa artikel tersebut orisinal dan belum dipublikasikan di manapun serta tidak sedang dipertimbangkan untuk dipublikasikan di manapun.	
Penulis berterima kasih banyak atas masukan Reviewer dan terbuka untuk revisi lebih lanjut jika diperlukan. Terima kasih atas perhatian dan kesempatannya.	
Hormat Saya,	
Atas nama penulis	
Burhanudin	
Universitas Hayam Wuruk Perbanas	
Jl. Wonorejo Utara 16, Rungkut, Surabaya, Indonesia	

REVISI REVIEWER

Reviewer A

1. Pendahuluan: Berikan kalimat pertanyaan yang menjadi masalah dalam penelitian?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Terkait hal ini penulis telah memperbaiki seperti tersaji pada bagian "1. Pendahuluan" paragraf 5 dengan highlight hijau.

2. Pendahuluan: Apa gap yang ada dalam penelitian terdahulu belum jelas?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Gap penelitian telah diperjelas seperti tersaji pada bagian "1. Pendahuluan" paragraf 3-4 dengan highlight biru.

3. Pendahuluan: Sebelum paragraf ini berikan penjelasan konsep teori apa yang menjadi acuan?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Landasan teori, yakni teori quality of life, telah ditambahkan pada bagian "1. Pendahuluan" sub-bagian "Teori Quality of Life" dengan highlight biru.

4. Hipotesis: Hipotesis ini perlu dikembangkan dalam kalimat argumentasi?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Hipotesis telah dikembangkan dengan menambahkan referensi terkait pada bagian hipotesis dengan highlight hijau

5. Metode: Dari 302 responden perlu dijelaskan karakteristik demografinya? Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk pengumpulan data?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Karakteristik demografis responden disajikan pada bagian "2. Metode" paragraf 3 dengan highlight biru. Informasi durasi pengumpulan data disajikan pada bagian "2. Metode" paragraf 1 dengan highlight hijau

6. Implikasi: Berikan implikasi praktis dan teoritis yang ada dalam penelitian ini? Apa keterbatasan dalam penelitian? Saran apa yang diperlukan untuk peneliti selanjutnya? Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Implikasi teoritis dan praktis disajikan pada bagian "4. Kesimpulan" paragraf 1-2 dengan highlight biru.

Reviewer B

1. Abstrak: pada bagian hasil penelitian dapat diperbaiki penulisannya karena menjadi ambigu. Apakah hedonic value dan eudaimonic value merupakan variabel kontrol atau moderating?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Bagian Abstrak telah diperbaiki untuk memperjelas kedudukan tiap variabel dalam penelitian dengan highlight kuning.

2. Abstrak: merujuk pada tujuan penelitian maka menurut saya: hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi hedonic value dan eudaimonic value dari konsumen Starbucks maka akan semakin meningkatkan quality of life dan pada akhirnya berpengaruh signifikan dalam membentuk purchase intention?

Penulis menyetujui dan mengucapkan terima kasih atas masukannya. Saran Bapak/Ibu telah kami masukkan pada bagian "Abstrak" dengan highlight kuning.

3. Pendahuluan: dapat dijelaskan pula kemenarikan model penelitian dan objek penelitian?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Kemenarikan model dan objek penelitian telah ditambahkan seperti tersaji pada bagian "Pendahuluan" paragraf 2 dengan highlight kuning.

4. Pendahuluan: dapat ditambahkan research gap yang melandasi penelitian ini dilakukan?

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Gap penelitian telah diperjelas seperti tersaji pada bagian "1. Pendahuluan" paragraf 3-4 dengan highlight biru.

5. Literatur review: Quality of Life yang menjadi variabel disini merujuk pada QL secara umum dari konsumen Starbucks atau QL spesifik pada saat mengkonsumsi Starbucks? Dapat dijelaskan pada Pendahuluan.

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Quality of life (QL) merujuk pada QL secara umum konsumen Starbucks seperti tersaji pada bagian "1. Pendahuluan" paragraf 4, kalimat terakhir, dengan highlight biru.

6. Hipotesis: Tambahkan teori pendukung hipotesis

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Teori pendukung hipotesis, yakni teori quality of life, telah ditambahkan pada bagian "1. Pendahuluan" sub-bagian "Teori Quality of Life" dengan highlight biru.

7. Metode: dapat diberikan secara spesifik Karakteristik Responden yang menjadi subjek dalam penelitian ini

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Karakteristik responden disajikan pada bagian "2. Metode" paragraf 3 dengan highlight biru.

8. Gambar 2: Tambahkan indikator PB minimal 2, bila satu saja kuatir terjadi BIAS. Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Penelitian ini menggunakan satu indikator untuk purchase behavior untuk mempersingkat waktu pengisian kuesioner yang diharapkan meningkatkan partisipasi dan kualitas jawaban responden. Penggunaan satu indikator pada variabel tersebut juga didasarkan pada saran penelitian sebelumnya. Hal ini kami sampaikan pada bagian "2. Metode" paragraf 4 bagian akhir dengan highlight warna kuning.

9. Pembahasan: Dapat dijelaskan dari pengaruh terbesar terhadap PB. Sekedar saran saja, peneliti dapat menggunakan bahasa yang lebih sosial ilmiah pada paper seperti pada kalimat eudaimonic value dapat diterjemahkan, SARAN: diterjemahkan identik dengan bahasa maka akan lebih ilmiah bila dalam konteks paper ini menggunakan eudaimonic value dapat membentuk quality life.

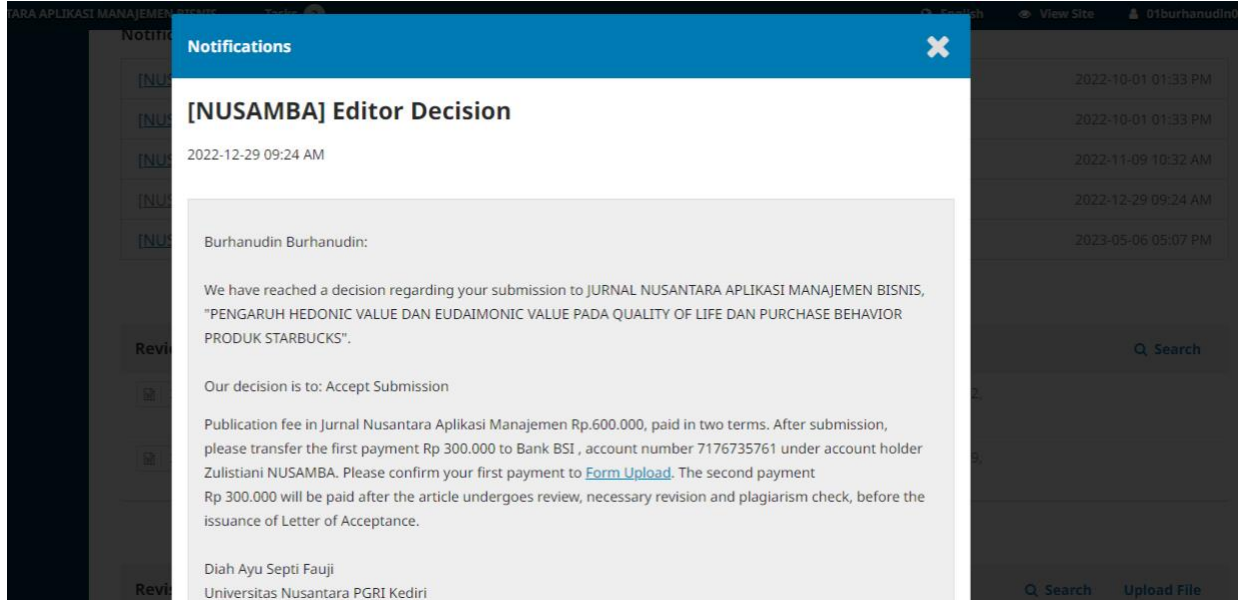
Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Bagian "3. Hasil dan Pembahasan" pada sub-bagian "Pembahasan" telah menggunakan kata "membentuk" sehubungan dengan pengaruh eudaimonic value pada quality of life dengan highlight warna kuning.

10. Implikasi: Pada kesimpulan dapat lebih diarahkan pada saran dan implikasi manajerial untuk Starbucks dan gerai pada industri sejenis. Serta implikasi teoritis pada cabang ilmu marketing yang diteliti.

Terima kasih Bapak/Ibu atas masukannya. Implikasi teoritis dan parktis disajikan pada bagian "4. Kesimpulan" paragraph 1-2 dengan highlight biru.

4. Editor Decision: Accept Submission – 29 Desember 2022

Dari: NUSAMBA: Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis
digilib@unpkdr.ac.id
Subyek: Editor Decision: Accept Submission
Tanggal: 29 Desember 2022
Kepada: Burhanudin
Username OJS: 01burhanudin01



5. Production - 6 Mei 2023

Dari: NUSAMBA: Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis
digilib@unpkdr.ac.id
Subyek: Editor Decision: Accept Submission
Tanggal: 6 Mei 2023
Kepada: Burhanudin
Username OJS: 01burhanudin01

