

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Hedonic Value dan Eudaimonic Value pada Quality of Life dan Purchase Behavior Produk Starbucks
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ade Firmansyah, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis.
 ISSN: 2528-0929 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 8, No.1, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : April, 2023
 d. Penerbit : Universitas Nusantara PGRI Kediri
 e. Jumlah halaman : 15 halaman (dari halaman 151-165)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.6
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5.7
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5.5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.6
Total = (100%)			20			18.4

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0.5 x 18.4

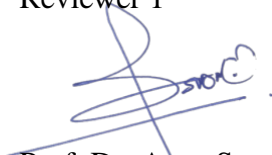
9.2

Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sistematika penulisan cukup baik. Unsur penulisan artikel ilmiah sudah lengkap: ada pernyataan masalah penelitian, tujuan penelitian, landasan teori, hipotesis, metode, hasil, pembahasan, dan kesimpulan.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian ini menganalisis pengaruh hedonic dan eudaimonic value terhadap quality of life serta purchase behavior pada produk Starbucks. Hasil temuan menunjukkan hedonic value dan eudaimonic value meningkatkan persepsi quality of life dan selanjutnya membentuk purchase behavior. Ruang lingkup dan pemahasan cukup dalam dengan mengkaji perspektif baru dalam memahami kualitas hidup konsumen di Indonesia.</p>
-----------------------------	---

<p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data berasal dari 302 responden. Metode yang digunakan kuantitatif. Teknik sampling dan proses pengambilan data serta analisis data tersaji dengan jelas.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit andal: Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jawa Timur, Indonesia. Jurnal terindeks Sinta 3 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/3633)</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Similarity index Turnitin 5%, cukup rendah.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran)</p>

Purwokerto, 4 September 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Agus Suroso, M.S. NIP: 19610807 198601 1001
Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman
Jabatan Akademik Terakhir: Profesor
Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Hedonic Value dan Eudaimonic Value pada Quality of Life dan Purchase Behavior Produk Starbucks
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ade Firmansyah, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis.
 ISSN: 2528-0929 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 8, No.1, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : April, 2023
 d. Penerbit : Universitas Nusantara PGRI Kediri

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,63
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,5
Total = (100%)			20			18,13

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x 18,13

9,07

Komentar	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur penulisan artikel ilmiah terpenuhi dan lengkap. Daftar pustaka tersedia.. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan pemahaman cukup dalam dengan mengkaji perspektif baru dalam memahami kualitas hidup konsumen di Indonesia. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data penelitian cukup dengan 302 responden dengan teknik sampling dan proses pengambilan data serta analisis data tersaji dengan jelas. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jawa Timur). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 3. Indikasi plagiasi: Sangat rendah dengan similarity index Turnitin 5%. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).
-----------------	---

Tasikmalaya, 9 Nopember 2023

Reviewer 2

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'K' followed by several cursive letters, ending with a horizontal flourish.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen