

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Strengthening Consumer Experience in Digital Economy Development
 Penulis Jurnal Ilmiah : Yuliana Cintya Jinus, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Media Trend: Berkala Kajian Ekonomi dan Studi Pembangunan. ISSN: 2460-7649 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 18, No.1, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Maret, 2023
 d. Penerbit : FEB Universitas Trunojoyo
 e. Jumlah halaman : 13 halaman (dari halaman 120-132)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.7
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5.8
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5.4
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.6
Total = (100%)			20			18.5
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)						9.25
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Kelengkapan dan kesesuaian unsur artikel ilmiah terpenuhi. Artikel diawali dengan paparan <i>gap</i>, landasan teori, metode, hasil, pembahasan, dan kesimpulan. Tujuan penelitian tidak tersampaikan secara eksplisit. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian berhubungan dengan perkembangan ekonomi digital dengan mengujikan hubungan antara <i>digital economy security</i>, <i>output quality</i>, <i>customer utility</i>, dan <i>intention to recommend e-commerce</i>. Ruang lingkup manajemen pemasaran dan ekonomi. Pembahasan cukup mendalam. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data penelitian berasal dari 225 responden. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif. Teknik sampling dan teknik analisis data tersaji. 					

- | | |
|--|--|
| | <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit andal: Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur. Jurnal terindeks Sinta 3 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/3119#!).</p> <p>5. Indikasi plagiasi:
Similarity index Turnitin rendah, 4%.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel masih sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).</p> |
|--|--|

Purwokerto, 4 September 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Agus Suroso, M.S.

NIP: 196108071986011001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Strengthening Consumer Experience in Digital Economy Development
 Link Jurnal : <https://journal.trunojoyo.ac.id/mediatrend/article/view/17579/pdf>
 Penulis Jurnal Ilmiah : Yuliana Cintya Jinus, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Media Trend: Berkala Kajian Ekonomi dan Studi Pembangunan. ISSN: 2460-7649 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 18, No.1, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Maret, 2023
 d. Penerbit : FEB Universitas Trunojoyo
 e. Jumlah halaman : 13 halaman (dari halaman 120-132)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,5
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,75
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,63
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,63
Total = (100%)			20			18,51

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x 18,51


9,26

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ini sangat lengkap, melibatkan semua komponen penting dalam penulisan ilmiah. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian ini memiliki ruang lingkup dan pembahasan yang cukup mendalam, yakni mengeksplorasi implikasi perkembangan ekonomi digital dengan fokus pada hubungan antara keamanan ekonomi digital dan sejumlah faktor penting, yaitu kualitas output, utilitas pelanggan, dan niat untuk merekomendasikan dalam konteks e-commerce. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Penelitian ini mencerminkan tingkat kecukupan dan kemutakhiran metode. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data yang diperoleh dari 225 responden pengguna Shopee. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 3.
-----------------------------	--

- | | |
|--|--|
| | <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi dengan Turnitin diperoleh hasil similarity indeks sebesar 4% disimpulkan bahwa artikel ini masih dapat ditolerir untuk dikatakan tidak terjadi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).</p> |
|--|--|

Tasikmalaya, 10 November 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen