

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Emotional Experiences and Conative Loyalty: The Mediating Role of Revisit Intention
 Penulis Jurnal Ilmiah : Selfi Laela Sari, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis kedua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan .
 ISSN: 2540-8259 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.11, No.1, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli, 2023
 d. Penerbit : Universitas Merdeka Malang
 e. Jumlah halaman : 9 halaman (dari halaman 40-48)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1.7
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5.6
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5.7
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5.8
Total = (100%)			20			18.8

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)

9.4

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur penulisan artikel ilmiah lengkap dan sesuai. Ada penjelasan <i>gap</i>, <i>literature review</i>, hipotesis, metode, hasil, pembahasan, dan kesimpulan. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian ini menguji keterkaitan diantara <i>emotional experience</i>, <i>intention to revisit</i>, dan <i>conative loyalty</i>. Penelitian hanya melibatkan tiga variabel namun dibahas secara mendalam. Ruang lingkup adalah wisata religi dan konteksnya penting dalam kajian manajemen pemasaran. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Terdapat 267 responden pada penelitian ini. Teknik sampling dan teknik analisis data tersaji dengan jelas. Proses pengambilan data diuraikan dengan baik.
-----------------------------	--

- | |
|---|
| <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit meyakinkan: Universitas Merdeka Malang, Jawa Timur, Indonesia. Jurnal terakreditasi Sinta 3 (https://sinta.ristekbrin.go.id/journals/detail?id=430).</p> <p>5. Indikasi plagiasi:
Similarity index Turnitin 3%, angka ini rendah.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).</p> |
|---|

Purwokerto, 4 September 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Agus Suroso, M.S.

NIP: 19610807 198601 1001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Emotional Experiences and Conative Loyalty: The Mediating Role of Revisit Intention
 Penulis Jurnal Ilmiah : Selfi Laela Sari, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis kedua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan .
 ISSN: 2540-8259 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.11, No.1, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli, 2023
 d. Penerbit : Universitas Merdeka Malang

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,75
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,75
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,75
Total = (100%)			20			18,75
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x 18,75						9,38
Komentar	1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur penulisan artikel ilmiah terpenuhi dan lengkap. 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Data dan metodologi mencukupi dan mutakhir. Penelitian melibatkan tiga variabel namun dibahas secara mendalam. Ruang lingkup wisata religi yang konteksnya penting dalam kajian manajemen pemasaran. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup dan mutakhir dengan 267 responden. Teknik sampling dan teknik analisis data tersaji dengan jelas. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Universitas Merdeka Malang, Jawa Timur). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 3. 5. Indikasi plagiasi: Similarity index Turnitin 3%, rendah. 6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu pengusul (manajemen pemasaran).					

Tasikmalaya, 9 Nopember 2023

Reviewer 2

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kartawan', with a large, stylized initial 'K' on the left.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen