

RIWAYAT PUBLIKASI

Judul Artikel:	The Role of Social Recognition and Achievement Signaling in Consumer Decision-Making
Penulis:	Sutan Mahendra Adika Wijaya, Burhanudin Burhanudin
Nama Jurnal:	Jurnal Ekonomi
Penerbit:	Sean Institute
Kategori:	S4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/?q=+27219879)

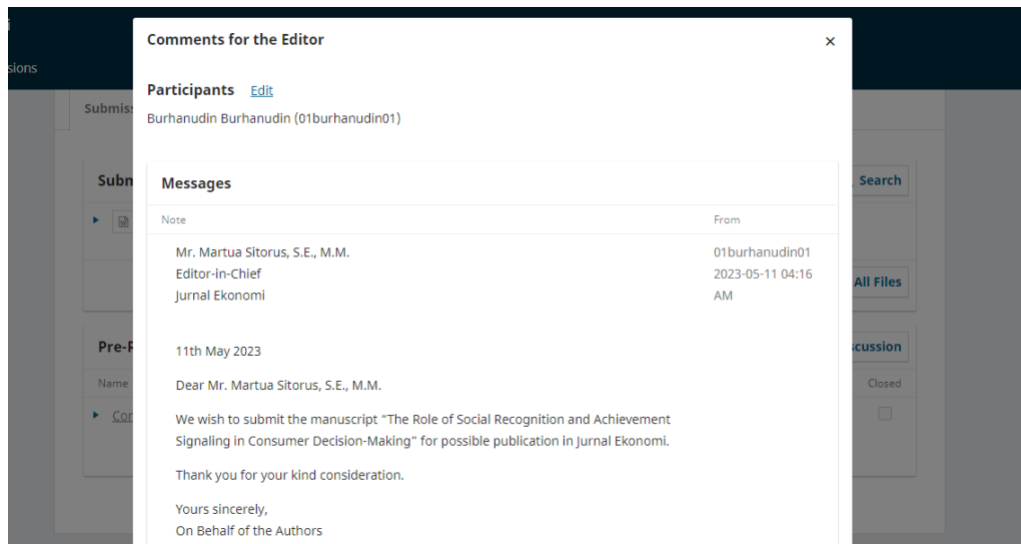
**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HAYAM WURUK PERBANAS
(dh. STIE Perbanas Surabaya)**

DAFTAR ISI

1. Submission Acknowledgment – 11 Mei 2023.....	3
2. Production – 29 Mei 2023	4

1. Submission Acknowledgment – 11 Mei 2023

Dari: Jurnal Ekonomi
<https://ejournal.seaninstitute.or.id/>
Subyek: Submission Acknowledgement
Tanggal: 11 Mei 2023
Kepada: Burhanudin
Username OJS: 01burhanudin01



2. Production – 29 Mei 2023

Dari: Jurnal Ekonomi
editorjournal@seaninstitute.or.id
Subyek: Accept Submission
Tanggal: 29 Mei 2023
Kepada: Burhanudin@perbanas.ac.id

