

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Determinants of the Intention to Purchase Advertised Banking Products
 Link Jurnal : <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/2535>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Nurpatricia Puspayudha P.M, Bagus Suminar, Rahman Recha R.M, Heny Safitri H.N
 Status Penulis : Penulis pertama dari lima penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi ISSN: 2721-9879 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 12, No.4, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : September, 2023
 d. Penerbit : Sean Institute
 e. Jumlah halaman : 11 halaman (dari halaman 296-306)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,83
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,75
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,58
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,5
Total = (100%)			20			18,66


Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 18,66

11,20

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ini membahas semua elemen penting dari penulisan ilmiah. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian ini membahas secara mendalam dampak norma subjektif, sikap, kontrol perilaku yang dirasakan, nilai iklan, dan <i>electronic word of mouth</i> (eWOM) memengaruhi niat membeli produk perbankan yang diiklankan. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Penelitian ini mencerminkan kelengkapan dan kemutakhiran terkait topik penelitian. Metode yang digunakan ialah metode kuantitatif dengan data yang diperoleh dari 227 responden nasabah bank. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit cukup berkualitas (Sean Institute, Sumatera Utara). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi dengan Turnitin menghasilkan similarity index sebesar 8% yang berarti bahwa artikel ini masih dapat ditolerir untuk dikatakan tidak terjadi plagiasi. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).
-----------------------------	---

Tasikmalaya, 10 November 2023

Reviewer 1

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'K' followed by several cursive letters, ending with a horizontal flourish.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Determinants of The Intention to Purchase Advertised Banking Products
 Link Jurnal : <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/2535>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Nurpatria Puspayudha P.M, Bagus Suminar, Rahman Recha R.M, Heny Safitri H.N
 Status Penulis : Penulis pertama dari lima penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi ISSN: 2721-9879 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol. 12, No.4, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : September, 2023
 d. Penerbit : Sean Institute
 e. Jumlah halaman : 11 halaman (dari halaman 296-306)

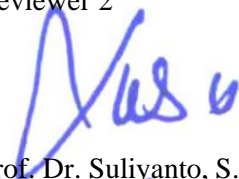
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,80
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,80
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,80
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,5
Total = (100%)			20			18,9
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 18,9						11,34
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ini disusun dalam bahasa Inggris. Semua unsur esensial yang umumnya terdapat dalam artikel ilmiah telah disertakan dengan lengkap dan sesuai dengan standar penulisan ilmiah. Artikel diawali dengan identifikasi kesenjangan dalam penelitian (gap), dilanjutkan dengan analisis literatur (literature review), pengembangan hipotesis (hypothesis development), metodologi penelitian (research methods), hasil penelitian (results), pembahasan (discussion), dan terakhir, rekomendasi (recommendation). Penulisan daftar pustaka sudah sesuai dengan kaidah ilmiah.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup mendalam. Penelitian ini secara rinci menguji dampak norma subjektif, sikap, kontrol perilaku yang dirasakan, nilai iklan, dan electronic word of mouth (eWOM) terhadap niat membeli produk perbankan yang diiklankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa norma subjektif, sikap, dan kontrol perilaku yang dirasakan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat beli produk perbankan, namun, nilai iklan dan eWOM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat</p>					

	<p>beli.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemutakhiran data dan metode tersaji dengan jelas. Hasil penelitian didasarkan pada data dari 227 responden yang merupakan nasabah bank. Metodologi jelas dengan menyajikan informasi proses pengambilan data, instrumen penelitian, dan analisis data.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit adalah Sean Institute, Sumatera Utara, Indonesia, dengan Editor-in-Chief dari STMIK Pelita Nusantara, yakni Martua Sitorus, S.E., M.M., Sumatera Utara, Indonesia. Jurnal masuk kategori S4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/?q=+27219879).</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 8% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p>
--	--

Purwokerto, 8 November 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran