

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How Customer Engagement Leads to Word-of-Mouth and Continuance Intention? The Mediating Role of Satisfaction
 Link Jurnal : <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/4071>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Raden Roro Windy, Syed Muntasir Husain Bokhari
 Status Penulis : Penulis pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
 ISSN: 2656-0771 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.8, No.3, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : September, 2023
 d. Penerbit : Universitas Islam Kediri
 e. Jumlah halaman : 15 halaman (dari halaman 166-181)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,67
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,58
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,67
Total = (100%)			20			18,42


Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 18,42 **11,05**

Komentar Peer Review	
	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Penulisan artikel sangat baik, menggunakan sistem penulisan yang cermat dan terstruktur dengan baik. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian ini menggali secara mendalam dampak dari pengaruh keterlibatan pelanggan terhadap kepuasan dan selanjutnya terhadap niat melanjutkan dan <i>word-of-mouth</i> (WOM), dan menguji mediasi kepuasan pada pengaruh customer engagement terhadap niat melanjutkan perjalanan dan pada pengaruh customer engagement terhadap WOM. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Penelitian ini mencerminkan tingkat kecukupan dan kemutakhiran metode yang memadai. Menggunakan metode kuantitatif dengan 250 responden. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Kediri, Jawa Timur). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 3.

- | | |
|--|--|
| | <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi dengan Turnitin diperoleh hasil similarity indeks sebesar 1 % yang artinya artikel ini tidak terjadi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).</p> |
|--|--|

Tasikmalaya, 10 November 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How Customer Engagement Leads to Word-of-Mouth and Continuance Intention? The Mediating Role of Satisfaction
 Link Jurnal : <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/4071>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Raden Roro Windy, Syed Muntasir Husain Bokhari
 Status Penulis : Penulis pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
 ISSN: 2656-0771 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.8, No.3, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : September, 2023
 d. Penerbit : Universitas Islam Kediri
 e. Jumlah halaman : 15 halaman (dari halaman 166-181)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,85
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,9
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,85
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,75
Total = (100%)			20			19,35

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 19,35

11,61

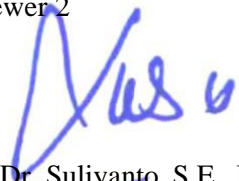
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel disusun dalam bahasa Inggris. Semua unsur sebuah artikel ilmiah telah disertakan dengan lengkap dan sesuai dengan standar penulisan ilmiah. Artikel ini dimulai dengan mengidentifikasi kesenjangan penelitian (gap), dilanjutkan dengan tinjauan pustaka (literature review), pengembangan hipotesis (hypothesis development), metode penelitian (research methods), hasil penelitian (results), pembahasan (discussion), dan saran (suggestion). Penulisan daftar pustaka sudah sesuai dengan kaidah ilmiah.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan mencukupi. Penelitian menguji dampak customer engagement terhadap customer satisfaction, yang pada gilirannya mempengaruhi niat pelanggan untuk memberikan rekomendasi positif (word-of-mouth) dan niat mereka untuk melanjutkan pengalaman perjalanan. Selain itu, penelitian menguji peran mediasi kepuasan pelanggan pada hubungan antara customer engagement dan niat pelanggan untuk melanjutkan perjalanan, serta dampaknya terhadap word-of-mouth. Hasil penelitian</p>
-----------------------------	--

mengungkapkan bahwa tingkat keterlibatan pelanggan berdampak pada tingkat kepuasan yang mereka rasakan. Kepuasan pelanggan, pada gilirannya, memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pelanggan untuk memberikan rekomendasi positif dan niat mereka untuk kembali dalam perjalanan berikutnya.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:
Kecukupan dan kemutakhiran data terlihat pada artikel. Hasil penelitian didasarkan pada data dari 250 responden yang mengunjungi Menara Kudus Al-Aqsa. Metodologi jelas dengan menyajikan informasi proses pengambilan data, instrumen penelitian, dan analisis data.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Penerbit adalah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kadiri, Jawa Timur, dengan Editor-in-Chief dari Universitas Islam Kadiri yakni Ujang Syahrul Mubarak S.S., S.E., M.Si., M.M. Jurnal masuk kategori S3 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/6200>).
5. Indikasi plagiasi:
Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 1% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu:
Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.

Purwokerto, 8 November 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran