

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Consequences of Social Comparison on Price-Quality Schema, Prestige Sensitivity, and Willingness to Purchase
 Link Jurnal : <https://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/MANOVA/article/view/1416/473>.
 Penulis Jurnal Ilmiah : Shalva Sabrina Putri, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA), ISSN: 2746-282X (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.6, No.2, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli, 2023
 d. Penerbit : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
 e. Jumlah halaman : 20 halaman (dari halaman 63-82)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,5
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,63
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,5
Total = (100%)			20			18,13

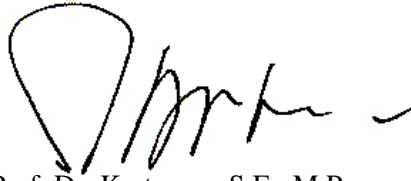
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x 18,13

9,07

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur penulisan artikel ilmiah sudah lengkap dan sesuai. 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan pembahasan cukup mendalam. Penelitian menghasilkan temuan adalah perbandingan sosial mempengaruhi skema kualitas harga dan sensitivitas prestise dan selanjutnya mempengaruhi kemauan membeli. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Artikel ini mencerminkan tingkat kecukupan dan kemutakhiran yang memadai. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan ukuran sampel 240. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel, Surabaya, Jawa Timur). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4. 5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi dengan Turnitin diperoleh hasil similarity indeks sebesar 3% disimpulkan bahwa artikel ini masih dapat ditolerir untuk dikatakan tidak terjadi plagiasi. 6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).
-----------------------------	--

Tasikmalaya, 10 November 2023

Reviewer 1

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'K' followed by several loops and a horizontal stroke at the end.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Consequences Of Social Comparison On Price-Quality Schema, Prestige Sensitivity, And Willingness To Purchase
 Link Jurnal : <https://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/MANOVA/article/view/1416/473>.
 Penulis Jurnal Ilmiah : Shalva Sabrina Putri, **Burhanudin Burhanudin**
 Status Penulis : Penulis ke dua dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA), ISSN: 2746-282X (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.6, No.2, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli, 2023
 d. Penerbit : FEBI UIN Sunan Ampel
 e. Jumlah halaman : 20 halaman (dari halaman 63-82)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,80
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,80
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,75
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,75
Total = (100%)			20			19,1

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,5 x 19,1

9,55

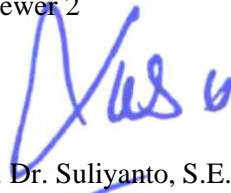
Komentar Peer Review

- Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
 Artikel ini disajikan dalam bahasa Inggris. Semua unsur sebuah artikel ilmiah telah disertakan dengan lengkap dan sesuai dengan standar. Artikel ini dimulai dengan mengidentifikasi kesenjangan penelitian (*gap*), dilanjutkan dengan tinjauan pustaka (*literature review*), pengembangan hipotesis (*hypothesis development*), metode penelitian (*research methods*), hasil penelitian (*results*), pembahasan (*discussion*), dan implikasi (*implications*). Daftar pustaka tersaji.
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
 Ruang lingkup dan pembahasan penelitian ini dalam. Penelitian ini membahas dampak perbandingan sosial terhadap sistematika harga dan kualitas, sensitivitas prestise, dan kemauan pembelian merek massal pada produk The Body Shop. Penelitian ini memperkaya pemahaman tentang hubungan antara merek, perbandingan sosial, dan perilaku konsumen.

	<p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemutakhiran data dan metode tergambar jelas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis data didasarkan pada 240 responden yang merupakan pengguna produk The Body Shop. Metodologi jelas dengan menyajikan informasi proses pengambilan data, instrumen penelitian, dan analisis data.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit adalah Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, Jawa Timur, dengan Editor-in-Chief dari Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, yakni M. Saifuddin. Jurnal masuk kategori S4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/8009).</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 3% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p>
--	--

Purwokerto, 8 November 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran