

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Encouraging Trust in Social Media and Social Commerce Intention: Do Informational Support And Emotional Support Matter?
 Link Jurnal : <https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/5521/2151>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Riswandha Ramadhani, Rhea Ledesma Gumasing
 Status Penulis : Penulis pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Indonesia, ISSN: 2502-3713 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.23, No.2, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Agustus, 2023
 d. Penerbit : Telkom University
 e. Jumlah halaman : 13 halaman (dari halaman 185-197)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2,5			2,17
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7,25
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			7,17
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			7,17
Total = (100%)			25			23,76

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 23,76

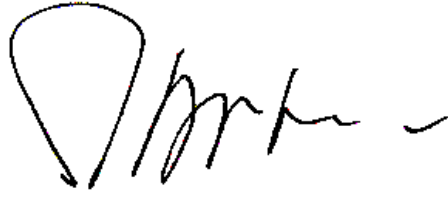
14,27

Komentar Peer Review	
	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ini disajikan dengan sistem penulisan yang cukup baik. Unsur-unsur penulisan artikel ilmiah sudah lengkap dan sesuai kaidah ilmiah. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian ini memperluas pandangan kita terhadap pengaruh dukungan emosional (<i>emotional support</i>) dan dukungan informasional (<i>informational support</i>) terhadap kepercayaan dalam media sosial (<i>trust in social media</i>) serta niat untuk berbisnis di platform media belanja TikTok Shop. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemutakhiran data dan metode penelitian baik. Data diperoleh dari 242 responden. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung, Jawa Barat). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 2. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi dengan Turnitin disimpulkan bahwa artikel ini masih dapat ditolerir dengan similarity index 5%.

	6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).
--	--

Tasikmalaya, 10 November 2023

Reviewer 1

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kartawan', with a large loop at the beginning and a horizontal stroke at the end.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Encouraging Trust in Social Media and Social Commerce Intention: Do Informational Support And Emotional Support Matter?
 Link Jurnal : <https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/5521/2151>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Riswandha Ramadhani, Rhea Ledesma Gumasing
 Status Penulis : Penulis pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Indonesia, ISSN: 2502-3713 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.23, No.2, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juni, 2023
 d. Penerbit : FEB Universitas Telkom
 e. Jumlah halaman : 13 halaman (dari halaman 185-197)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2,5			2,2
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7,25
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			7,25
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			7,35
Total = (100%)			25			24,05

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 19,5

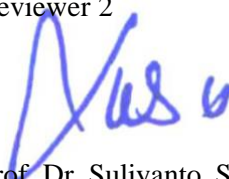
14,43

Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ini disusun dalam bahasa Inggris. Unsur artikel ilmiah telah disertakan secara lengkap dan sesuai kaidah penulisan ilmiah. Artikel ini mengikuti format standar, dimulai dengan pembahasan mengenai <i>gap</i> penelitian, tinjauan pustaka, perumusan hipotesis, metodologi penelitian, temuan penelitian, dilanjutkan dengan analisis diskusi, kesimpulan, dan rekomendasi. Daftar pustaka tersedia.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sangat mencukupi, yakni menguji dampak dukungan emosional (<i>emotional support</i>) dan dukungan informasional (<i>informational support</i>) terhadap kepercayaan pada media sosial (<i>trust in social media</i>) serta niat untuk berbelanja di platform media belanja TikTok Shop. Hasil penelitian menunjukkan dukungan informasional memiliki dampak signifikan terhadap kepercayaan pada media sosial, meskipun tidak berpengaruh signifikan pada niat untuk berbelanja. Sebaliknya,</p>
-----------------------------	--

	<p>dukungan emosional memiliki dampak yang signifikan pada kepercayaan dalam media sosial dan juga pada niat untuk berbisnis.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemutakhiran data dan metode terlihat jelas. Analisis data didasarkan pada 242 responden pengguna TikTokShop. Metodologi jelas dengan menyajikan informasi proses pengambilan data, instrumen penelitian, dan analisis data.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung, Jawa Barat, dengan Editor-in-Chief dari Universitas Telkom, yakni Indira Rachmawati, ST, M.M, Ph.D. Jurnal masuk kategori S2 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/2109).</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 5% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p>
--	--

Purwokerto, 8 November 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran