

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How Affection Leads to Overall Brand Equity and Brand Awareness? The Mediating Role of Activation  
 Link Jurnal : <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/1101>  
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Ananda Putri Waluyo  
 Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis  
 ISSN: 2655-237X (online)  
 b. Nomor/Volume : Vol.6, No.2, 2023  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober, 2023  
 d. Penerbit : Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium  
 e. Jumlah halaman : 14 halaman (dari halaman 301-314)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,67
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,75
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,60
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,5
<b>Total = (100%)</b>			20			18,52

**Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 18,52** **11,11**

Komentar Peer Review	
	1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ditulis menggunakan sistem penulisan yang cermat dan terstruktur dengan baik, yang mencakup semua unsur penting dalam penulisan ilmiah. 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penelitian ini menggali secara mendalam rasa suka pada merk dan pengaruhnya pada aktivasi dan selanjutnya pada ekuitas merk keseluruhan dan kesadaran merk produk minuman Excelso. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Penelitian ini mencerminkan tingkat kecukupan dan kemutakhiran metode yang memadai. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data yang diperoleh dari 202 responden. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit cukup berkualitas (Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium, Jakarta). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4. 5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi dengan Turnitin diketahui similarity index sebesar 2%. Hal ini menunjukkan bahwa artikel ini masih dapat ditolerir untuk dikatakan tidak terjadi plagiasi. 6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen

	Pemasaran.
--	------------

Tasikmalaya, 10 November 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How Affection Leads to Overall Brand Equity and Brand Awareness? The Mediating Role of Activation  
 Link Jurnal : <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/1101>  
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Ananda Putri Waluyo  
 Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis  
 ISSN: 2655-237X (online)  
 b. Nomor/Volume : Vol.6, No.2, 2023  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember, 2023  
 d. Penerbit : Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium  
 e. Jumlah halaman : 14 halaman (dari halaman 301-314)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			<b>2</b>			1,85
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			<b>6</b>			5,85
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			<b>6</b>			5,85
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			<b>6</b>			5,75
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>			19,3

**Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)** 0,6 x 19,3

11,58

<b>Komentar Peer Review</b>	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:            Artikel ditulis dalam bahasa Inggris dengan penerapan sistem penulisan yang sangat teliti. Semua unsur terdapat dalam artikel ilmiah telah disertakan dengan lengkap dan sesuai dengan standar penulisan akademis. Artikel ini diawali dengan identifikasi kesenjangan dalam penelitian (gap), dilanjutkan dengan analisis literatur (literature review), pengembangan hipotesis (hypothesis development), metodologi penelitian (research method), presentasi hasil penelitian (result), pembahasan (discussion), dan terakhir, rekomendasi (recommendation). Penulisan daftar pustaka sudah sesuai dengan kaidah ilmiah.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:            Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan mendalam. Penelitian ini menggali dampak aktivasi sebagai faktor mediator dalam hubungan antara perasaan positif pada merk dan ekuitas merk secara keseluruhan, serta antara perasaan positif pada merk dan kesadaran</p>
-----------------------------	---

merek terhadap produk minuman Excelso. Hasil penelitian menegaskan bahwa perasaan positif pada merk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap aktivasi, yang pada gilirannya memengaruhi baik ekuitas merek secara keseluruhan maupun kesadaran merek.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:  
Kecukupan dan kemutakhiran metode terlihat jelas. Hasil penelitian didasarkan pada analisis terhadap 202 konsumen Excelso. Metodologi jelas dengan menyajikan informasi proses pengambilan data, instrumen penelitian, dan analisis data.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:  
Penerbit jurnal adalah Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi (LPMP) Imperium bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, dengan Editor-in-Chief dari institute Teknologi dan Bisnis Kalbis, Indonesia, yakni Donant A Iskandar. Jurnal masuk kategori S4 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/7412>).
5. Indikasi plagiasi:  
Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 2% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu:  
Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.

Purwokerto, 8 November 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran