

RIWAYAT PUBLIKASI

Judul Artikel:	How Affection Leads to Overall Brand Equity and Brand Awareness? The Mediating Role of Activation
Penulis:	Burhanudin , Ananda Putri Waluyo
Nama Jurnal:	Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis
Penerbit:	Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium
Kategori:	S4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/7412)

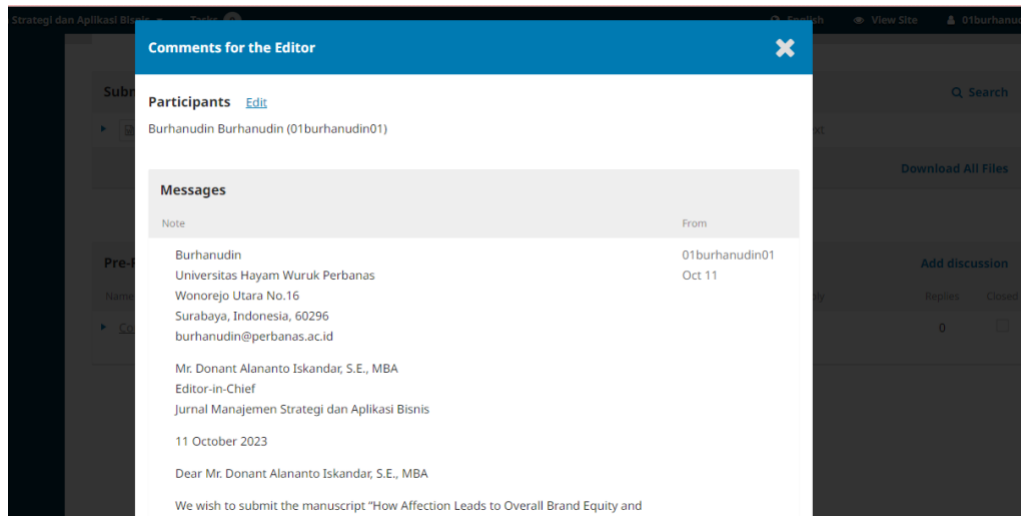
**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HAYAM WURUK PERBANAS
(dh. STIE Perbanas Surabaya)**

DAFTAR ISI

1. Submission Acknowledgment – 11 Oktober 2023.....	3
2. Editor Decision:Accept Submission – 18 Oktober 2023.....	4
3. Editor Decision:Proofreading – 19 Oktober 2023.....	5
4. Production – 19 Oktober 2023.....	6

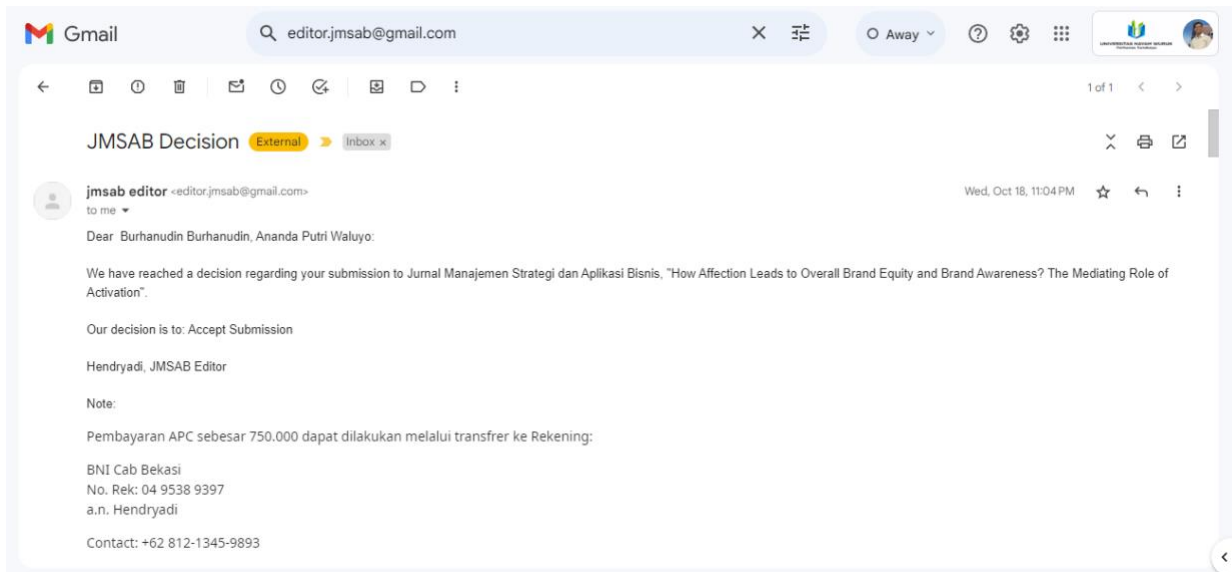
1. Submission Acknowledgment – 11 Oktober 2023

Dari: Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis
<https://ejournal.imperiuminstitute.org/>
Subyek: Submission Acknowledgement
Tanggal: 11 Oktober 2023
Kepada: Burhanudin
Username OJS: 01burhanudin01



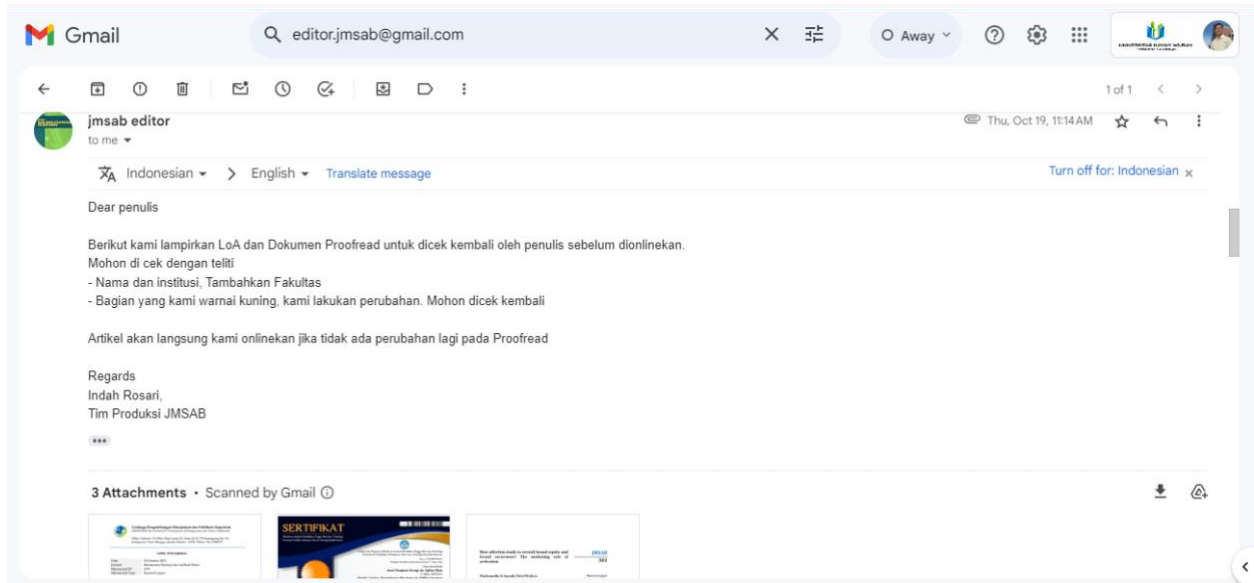
2. Editor Decision:Accept Submission – 18 Oktober 2023

Dari: Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis
editor.jmsab@gmail.com
Subyek: Accept Submission
Tanggal: 18 Oktober 2023
Kepada: Burhanudin@perbanas.ac.id



3. Editor Decision:Proofreading – 19 Oktober 2023

Dari: Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis
editor.jmsab@gmail.com
Subyek: LoA dan Proofread Dokumen
Tanggal: 19 Oktober 2023
Kepada: Burhanudin@perbanas.ac.id



4. Production – 19 Oktober 2023

Dari: Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis
editor.jmsab@gmail.com
Subyek: Accept Submission
Tanggal: 19 Oktober 2023
Kepada: Burhanudin@perbanas.ac.id

