

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Chinese Ice Cream In Indonesia: Analyzing Halal Brand Image, Halal Brand Loyalty, Halal Brand Trust and Purchase Intention
 Link Jurnal : <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/63353>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Reza Nur Saefullah Daldiri
 Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The Jurnal Gastronomy Tourism
 ISSN: 2716-3970 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.10, No.2, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember, 2023
 d. Penerbit : Universitas Pendidikan Indonesia
 e. Jumlah halaman : 16 halaman (dari halaman 152-166)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,75
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,75
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,67
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,42
Total = (100%)			20			18,59

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0.6 x 18,59

11,15

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel memenuhi semua elemen penting dari penulisan ilmiah. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Kedalaman dan cakupan pembahasan penelitian ini baik. Penelitian ini menguji hubungan antara citra merek halal, loyalitas merk halal, kepercayaan merk halal dan niat beli produk minuman Mixue. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Penelitian mencerminkan tingkat kecukupan dan kemutakhiran metode. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan sampel berukuran 208 responden Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi dengan Turnitin menghasilkan similarity index sebesar 5% yang berarti bahwa artikel ini masih dapat ditolerir untuk dikatakan tidak terjadi plagiasi. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).
-----------------------------	--

Tasikmalaya, 10 November 2023

Reviewer 1

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kartawan', with a large, stylized initial 'K' on the left.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Chinese Ice Cream In Indonesia: Analyzing Halal Brand Image, Halal Brand Loyalty, Halal Brand Trust and Purchase Intention
 Link Jurnal : <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/63353>
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Reza Nur Saefullah Daldiri
 Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The Jurnal Gastronomy Tourism
 ISSN: 2716-3970 (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.10, No.2, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Desember, 2023
 d. Penerbit : Universitas Pendidikan Indonesia
 e. Jumlah halaman : 16 halaman (dari halaman 152-166)

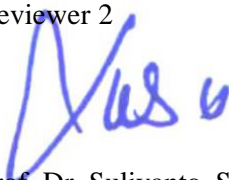
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,85
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,85
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,85
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,75
Total = (100%)			20			19,3
Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 19,3						11,58
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ditulis dalam bahasa Inggris. Unsur artikel ilmiah telah disertakan dengan lengkap. Artikel diawali dengan identifikasi kesenjangan dalam penelitian (gap), dilanjutkan dengan studi pustaka (literature review), pengembangan hipotesis (hypothesis development), metodologi penelitian (research methods), penyajian hasil penelitian (results), pembahasan (discussion), dan kesimpulan (conclusion). Daftar pustaka tersedia.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan mendalam. Penelitian menggali dampak dari citra merek halal terhadap loyalitas merek halal dan kepercayaan merek halal, dan selanjutnya terhadap niat pembelian terhadap produk minuman. Hasilnya adalah citra merek halal memengaruhi loyalitas pada merk halal, kepercayaan padan merk halal, dan niat beli. Loyalitas pada merk halal, tapi bukan kepercayaan pada merk halal, yang mempengaruhi niat beli.</p>					

	<p>Hasil lainnya adalah citra merek halal memengaruhi niat beli melalui mediasi loyalitas pada merek halal.</p> <p>3. Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemitakhiran data terlihat jelas. Analisis data didasarkan pada 208 responden. Metodologi jelas dengan menyajikan informasi proses pengambilan data, instrumen penelitian, dan analisis data.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit adalah Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, dengan Editor-in-Chief dari Universitas Pendidikan Indonesia, yakni Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D. Jurnal masuk kategori S4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/11373).</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 5% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p>
--	--

Purwokerto, 8 November 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran