

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Trust in Social Commerce Site in Purchasing Behavior On Tiktok Shop Indonesia  
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Hilda Marsya Puspita  
 Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan  
 ISSN: 2598-0289 (online)  
 b. Nomor/Volume : Vol.7, No.6, 2023  
 c. Edisi (bulan/tahun) : November, 2023  
 d. Penerbit : Universitas Tarumanagara  
 e. Jumlah halaman : 14 halaman (dari halaman 1350–1363)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

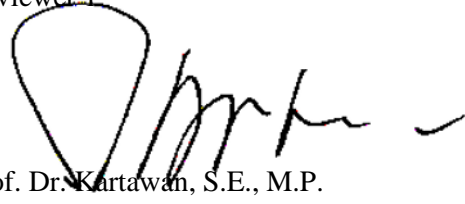
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>
e) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2		1,8
f) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		5,8
g) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		5,6
h) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		5,7
<b>Total = (100%)</b>			20		18,9

**Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 18,80 11,34**

<b>Komentar Peer Review</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Semua unsur terdapat dalam artikel ilmiah tersaji dengan lengkap dan sesuai dengan standar penulisan akademis.</li> <li>Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan memadai. Penelitian ini menggali dampak yang timbul dari dukungan informasional dan dukungan emosional terhadap perilaku pembelian, termasuk pengaruh tidak langsungnya melalui tingkat kepercayaan pada social commerce.</li> <li>Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Kecukupan dan kemutakhiran data terpenuhi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan melibatkan 263 responden pengguna TikTokShop.</li> <li>Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Universitas Tarumanagara, Jakarta). Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4.</li> <li>Indikasi plagiasi: Tidak terindikasi plagiasi dengan similarity index Turnitin 6%.</li> <li>Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (manajemen pemasaran).</li> </ol>
-----------------------------	--

Tasikmalaya, 11 Desember 2023

Reviewer 1

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kartawan', written over a large, empty, teardrop-shaped outline.

Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja: Prodi Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Trust in Social Commerce Site in Purchasing Behavior On Tiktok Shop Indonesia  
 Link Jurnal : <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/27271>  
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Hilda Marsya Puspita  
 Status Penulis : Penulis pertama dari dua penulis  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan  
 ISSN: 2598-0289 (online)  
 b. Nomor/Volume : Vol.7, No.6, 2023  
 c. Edisi (bulan/tahun) : November, 2023  
 d. Penerbit : Universitas Tarumanagara  
 e. Jumlah halaman : 14 halaman (dari halaman 1350–1363)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			<b>2</b>			1.85
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			<b>6</b>			5.85
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			<b>6</b>			5.95
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			<b>6</b>			5.95
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>			19.6
<b>Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota-utama) 0,6 x 19.6</b>						11.76
<b>Komentar Peer Review</b>	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur:            Penulisan artikel dalam bahasa Inggris ini mencerminkan penggunaan standar yang baik dalam proses penyusunannya, dengan penggunaan sistem penulisan yang cermat dan tata bahasa yang terstruktur dengan baik. Artikel ini melibatkan semua komponen penting dalam penulisan ilmiah.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:            Kedalaman dan cakupan penelitian ini memadai. Penelitian ini merinci dampak yang diperoleh dari informational support dan emotional support terhadap purchasing behavior serta pengaruh tidak langsung melalui kepercayaan pada social commerce. Hasil penelitian menemukan bahwa informational support dan emotional support memiliki pengaruh langsung terhadap purchasing behavior dan secara tidak langsung melalui trust in social commerce site.</p>					

	<p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Penelitian mencerminkan tingkat kecukupan dan mutakhiran data yang memadai. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 263 responden pengguna TikTokShop.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia, dengan Editor-in-Chief dari Universitas Universitas Tarumanagara, Jakarta yakni Carunia Mulya Firdausy. Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4 (<a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/5177">https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/5177</a>).</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 6% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p>
--	---

Purwokerto, 7 Desember 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran