

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman pajak, kesadaran wajib pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM Manggarsari di Surabaya. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu, *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang dibagikan secara langsung dengan mendatangi UMKM Manggarsari yang berada di kecamatan Tambaksari dan memiliki kriteria wajib pajak yang memiliki NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak).

Berdasarkan pembahasan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman pajak berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak. Adanya pemahaman ini maka wajib pajak cenderung akan patuh dan taat pada peraturan yang berlaku dan akan berpengaruh besar terhadap pendapatan sebuah negara.
2. Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Semakin tinggi tingkat kesadaran wajib pajak dalam melakukan kewajibannya maka akan semakin baik dan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak itu sendiri.
3. Sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Adanya sanksi pajak yang berlaku akan meningkatkan niat wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Wajib pajak akan patuh jika sanksi pajak yang

diberikan berat karena, wajib pajak tidak ingin terbebani dari sanksi pajak tersebut.

4. Sosialisasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan adanya metode sosialisasi yang diterapkan oleh fiskus tidak efektif untuk diterapkan pada responden pelaku UMKM Manggarsari di Kecamatan Tambaksari.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa hal mengenai keterbatasan pada penelitian ini. Berikut ini adalah keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada pelaku UMKM Manggarsari di Kecamatan Surabaya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel bebas yaitu, pemahaman pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, terdapat beberapa hal mengenai saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada kecamatan lainnya yang berada di kota Surabaya seperti, kecamatan Lakarsantri, kecamatan Benowo, kecamatan Sambikerep, kecamatan Sawahan, kecamatan Simokerto, kecamatan Kenjeran, dan kecamatan lainnya yang berada di kota Surabaya.

2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain seperti, modernisasi system perpajakan, pengaruh *self assessment system*, penerapan e-billing dan e-filing.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadulloh. (2018). *Petugas Pajak Terhadap Kepatuhan Wpop Di Kpp Magelang 2018*. 1–9.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68.
- Anam, M. C., Andini, R., & Hartono. (2016). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas Sebagai Variabel Intervening (Studi di KPP Pratama Salatiga) Mohammad. *Journal of Accountung*, 4(4).
- As'ari, N. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 6 Juni 2018, Vol. 1(3)*, 1–13.
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1885.
- Fadzilah, E. N., Mustafa, R. M., & Putri, N. K. (2017). The Effect of Tax Understanding , Tax Payness Consciousness , Quality of Tax Service , and Tax Sanctions on Compulsory Tax of SMEs in Banyumas Regency. *Acta Universitatis Danubius*, 13(4), 28–38.
- Ghani, H. H. A., NAdiah, A. H., Soliha, S., & Roszilah, S. (2020). The Effect of Tax Knowledge , Compliance Costs , Complexity and Morale Towards Tax Compliance among Self-Employed in Malaysia. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 12(1), 18–32.
- Ghozali, I. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013b). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi. (2013). *Panduan komprehensif pajak penghasilan : undang-undang nomor 36 tahun 2008 (Edisi 2013)* (2013th ed.). Bee Media Indonesia.
- Handayani, E., Harimurti, F., & Kristanto, D. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Survey Pada Pedagang Batik di Pasar Klewer Surakarta). *16(1)*, 22–32.
- Ika, A., #1, S., Dian, R., Lestari, I. T., Isna, R., & #3, S. (2022). the Effect of Tax

Understanding, Taxpayer Awareness, Tax Socialization and Fiscus Services on Taxpayer Compliance of Personal Persons. *International Journal of Socialand Managementstudies (Ijosmas)*, 03(1), 324–330.

Izza, U., Amin, M., & Sari, A. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kesadaran Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi PPh Final PP 23 Tahun 2013. *E-Jra*, 09(02), 53–72.

Jatim.antaranews.com. (2022a). 250 UMKM di Surabaya mulai 2022 masuk marketplace. *Jatim.Antarnews.Com*.
<https://jatim.antaranews.com/berita/582681/250-umkm-di-surabaya-mulai-2022-masuk-marketplace>

Jatim.antaranews.com. (2022b). Sebanyak 144 UMKM ikuti Surabaya Great Expo 2022. *Jatim.Antarnews.Com*.
<https://jatim.antaranews.com/berita/627833/sebanyak-144-umkm-ikuti-surabaya-great-expo-2022>

Kartikasari, N. L. G. S., & Yadnyana, I. K. (2020). Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan WPOP Sektor UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 925–936.

Machfiroh, I. S., & dkk. (2020). The Influence of Understanding on Tariffs, Payment Mechanisms, Sanctions, Socialization and Awareness of Taxpayers on UMKM Taxpayer Compliance (Empirical Study on UMKM Taxpayer At KPP Pratama Banjarbaru). *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(4), 418–431.

Madjodjo, F., & Baharuddin, I. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 50.

Mangoting, jotopurnomo dan. (2018). Kualitas Pelayanan Fiskus, Dimensi Keadilan, Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 5(02), 201–212.

Mardiasmo. (2016). *Perpajakan (Edisi Terbaru 2016)*. Andi Offset.

Okpeyo, E. T., Musah, A., & Gakpetor, E. D. (2019). Determinants of Tax Compliance in Ghana: The Case of Small and Medium Tax Payers in Greater Accra Region. *Journal of Applied Accounting and Taxation Article History*, 4(1), 1–14.

Oswaldo, Y. Iado, & Budiantara, M. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pegawai Negeri Sipil Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 4(1), 59.

Pajak UMKM 2022. (n.d.). *Online-Pajak.Com*. <https://www.online->

pajak.com/tentang-ppn-efaktur/pajak-umkm-2022#:~:text=Kesimpulan,pergantian undang-undang di Indonesia.

- Pajaknesia.id. (n.d.). Memahami Pajak UMKM Bagi Pelaku Usaha di Indonesia Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (*UMKM*). Pajaknesia.Id.
[https://pajaknesia.id/memahami-pajak-umkm/#:~:text=Besaran Tarif Pajak UMKM,Pemerintah No. 23 Tahun 2018](https://pajaknesia.id/memahami-pajak-umkm/#:~:text=Besaran%20Tarif%20Pajak%20UMKM,Pemerintah%20No.%2023%20Tahun%202018).
- Permata Sari, D., Bayu Putra, R., Fitri, H., Ramadhanu, A., & Cahyani Putri, F. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pelayanan Aparat Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Preferensi Risiko Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak(Studi Kasus Umkm Toko Elektronik Di Kecamatan Sitiung Dharmasraya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 18–22.
- Pujiwidodo, D. (2016). Persepsi Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Undang-Undang juga dengan pandangan , gambaran atau. *I*(1), 92–116.
- Purba, B. P. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pelayanan Fiskus Sebagai Variabel Moderating Di Kantor Pelayanan Pajak Jakarta Kembangan. *Akuntansi Perpajakan*, 1(2), 29–43.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan (konsep dan aspek formal)* (Edisi 1). Rekayasa Sains.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori Dan Kasus. Buku 1 Edisi 8*. (Buku 1 Edisi). Salemba Empat.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. ANDI Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2017). *Perpajakan Indonesia* (Edisi 5). Indeks.
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288.