

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Masyarakat saat ini dapat memilih produk makanan yang mereka sukai dengan mudah. Masyarakat bisa mencari di internet, aplikasi *online*, ataupun membeli secara langsung. Kebanyakan masyarakat memilih produk makanan ringan dan memiliki daya tahan lama. Sebagai contohnya adalah keripik.

Di era modern ini, keripik banyak dipasarkan oleh masyarakat, baik secara langsung maupun melalui media *online*. Keripik yang banyak disukai masyarakat adalah keripik singkong, karena rasanya yang khas dan harganya terjangkau. Salah satu usaha keripik singkong yang sudah ada di pasaran, yaitu keripik singkong UD Barokah. UD Barokah merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi keripik singkong sejak tahun 2015. UD Barokah ini terletak di Mojokerto.

Keripik singkong sebagai hidangan yang biasanya dikonsumsi pada saat santai dan sambil bekerja, menjadikan pengusaha bersaing untuk memproduksi keripik singkong yang berkualitas, sehingga kompetitif usaha keripik singkong ini sangat tinggi di masyarakat. UD Barokah sebagai usaha yang memiliki daya saing tinggi di lingkungan masyarakat, terus melakukan inovasi dan peluang dalam bisnis, yaitu melalui penjualannya yang dilakukan dengan metode langsung maupun metode digital. Pemilik UD Barokah memiliki komitmen untuk menghasilkan produk yang bermutu tinggi dengan biaya rendah untuk mencapai harga jual yang kompetitif dalam menciptakan suatu produk.

Komitmen yang tinggi pada UD Barokah menjadi salah satu alasan penulis melakukan penelitian. Selain itu, UD Barokah juga memberikan kemudahan akses kepada penulis untuk melakukan pengambilan data. Perusahaan juga terbuka terhadap penelitian yang akan ditelusuri untuk menggambarkan keadaan yang ada dalam perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga memberitahu apa saja yang perlu diteliti di perusahaan tersebut, salah satunya adalah ketika bahan baku naik, maka perusahaan harus menyesuaikan harga produksinya. Namun perhitungan tersebut hanya dihitung berdasarkan perkiraan, karena belum adanya perhitungan tertulis mengenai harga pokok produksi.

UD Barokah sebagai perusahaan manufaktur, memiliki tujuan atau visi jangka panjang atau pendek untuk mengenalkan produk keripik singkong dalam masyarakat dan memaksimalkan laba dari produk yang dihasilkan. Laba penjualan keripik singkong pada UD Barokah tidak bisa menggambarkan secara realistis atau berdasarkan keadaan yang sebenarnya, tetapi berdasarkan perhitungan jumlah pemasukan maupun pengeluaran kas yang terjadi. Hal ini bahkan juga rawan terjadi kekeliruan ataupun kesalahan dalam perhitungan. Laba menjadi bagian penting untuk diketahui oleh UD Barokah karena dapat dijadikan sebagai tolak ukur untuk mengetahui kemajuan bisnis dan memudahkan perencanaan dalam pengembangan bisnis ke depannya. Laba ini tidak terlepas dengan adanya faktor penentu yang perlu direncanakan, yaitu pendapatan dan biaya.

Perhitungan biaya produksi yang dilakukan UD Barokah masih sederhana dengan menjumlahkan seluruh unsur-unsur biaya dari kegiatan produksi. Perhitungan biaya sangat berpengaruh terhadap seberapa besar nominal yang

nantinya akan ditentukan oleh perusahaan untuk menentukan harga pokok produksi. Apabila biaya naik akan diikuti oleh kenaikan harga pokok yang digunakan, sehingga menimbulkan dampak lebih bagi perusahaan. Namun sayangnya, UD Barokah hanya mengestimasi biaya yang akan dikeluarkan untuk memproduksi produknya. Hal ini menyebabkan pemilik usaha UD Barokah kesulitan menentukan biaya aktual yang dibebankan ke suatu produknya. Selain itu, perusahaan hanya mengira-ngira harga pokok produksi yang dibebankan ke suatu produk tanpa adanya informasi biaya yang dibebankan sebagai biaya tenaga kerja langsung, biaya bahan baku, dan biaya *overhead*. Dampaknya perusahaan belum memiliki perhitungan harga produksi yang aktual sebagai penentu harga pokok penjualan. Dampak lebih lanjut atas permasalahan ini perusahaan belum mencapai laba yang diinginkan sesuai target perusahaan.

Harga pokok produksi bagi perusahaan sangatlah penting dalam menghadapi persaingan dimana proses produksi yang cukup kompleks dengan variasi produknya dibutuhkan perhitungan harga pokok yang lebih teliti dan tepat, sehingga harga jual dapat ditetapkan dengan tepat pula. Perhitungan biaya pokok merupakan salah satu faktor yang tidak dapat ditinggalkan, sebab apabila pengusaha kurang tepat menentukan perhitungan biaya produksi yang terlalu tinggi, maka otomatis harga jual produk akan tinggi pula. Dengan tingginya harga jual kemungkinan pesanan berkurang dan konsumen akan beralih ke produsen lain. Akibatnya dari hal tersebut, volume penjualan akan menurun, sehingga tujuan perusahaan tidak tercapai. Oleh sebab itu, kesalahan perhitungan harga pokok produksi harus dihindarkan, agar biaya dapat digunakan secara optimal dan usaha

dapat berjalan dengan baik. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mengambil judul **“ANALISIS BIAYA PRODUKSI DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA UD BAROKAH DI MOJOKERTO”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi di UD Barokah?
2. Bagaimana perhitungan biaya produksi aktual di UD Barokah?

1.3 Tujuan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi di UD Barokah.
2. Untuk mengetahui perhitungan biaya produksi aktual di UD Barokah.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

- 1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memperbaiki atau mengembangkan sistem perhitungan harga pokok produksi dalam ketepatan, keefektifan, dan keefisienan perhitungan dapat ditingkatkan.

2) Bagi Penulis

Media atau wadah untuk menyusun laporan tugas akhir yang baik sesuai dengan pedoman yang sudah ditentukan, dan mengimplementasikan materi yang diterima dalam perkuliahan kedalam kegiatan observasi yang dilakukan.

3) Universitas Hayam Wuruk Perbanas

Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya, diharapkan menjadi tambahan pustaka yang dapat digunakan bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian dan mahasiswa kedepannya lebih berkarya lagi dalam pembuatan laporan tugas akhir.

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan yang digunakan dalam Tugas Akhir ini :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini memuat, latar belakang masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori-teori dan konsep-konsep yang mendasari dan mendukung penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini memuat desain penelitian , data dan metode pengumpulan data dan teknik analisa data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat gambaran subyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan. Pada sub bab gambaran subyek penelitian, akan dijelaskan sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, *job description*, dan profil usaha.

BAB V : PENUTUP

Bab ini memuat simpulan, saran, dan implikasi penelitian. Saran penelitian ini ditunjukkan pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti pada topik dan perusahaan yang berbeda. Implikasi penelitian berupa masukan yang dapat dilakukan oleh manajemen untuk menghasilkan perubahan yang lebih baik dari sebelumnya.