

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini penulis akan menyampaikan simpulan, saran, dan implikasi penelitian. Simpulan disusun berdasarkan tujuan penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan. Saran penelitian ditujukan kepada penelitian selanjutnya, sedangkan implikasi akan berisi mengenai masukan untuk perusahaan atas permasalahan yang diteliti agar menghasilkan perubahan yang lebih baik dari sebelumnya.

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa

Omah Jahit Zea merupakan usaha manufaktur pembuat pakaian yang cukup terkenal di daerah Gresik Kota Baru. Namun dalam menjalankan usahanya Omah Jahit Zea hanya memperhitungkan HPP berdasarkan taksiran biaya yang dikeluarkan saja baik dalam pesanan massal maupun *custom* sehingga HPP yang ditetapkan menjadi kurang akurat. Dalam menetapkan HPP dan harga jual pada 100 stel seragam Kelompok Bermain “Puspa Indah” Omah Jahit Zea hanya menaksirkan biaya yang keluar dan mengikuti penawaran harga dari *vendor* nya yaitu Kelompok Bermain “Puspa Indah” sebesar Rp 90.000 sehingga Omah Jahit Zea tidak mengetahui pasti berapa prosentase keuntungan yang didapatkan hal itu akan berpengaruh pada keberlangsungan usaha dalam mencapai laba yang diinginkan serta Omah Jahit Zea kesulitan untuk memperluas pasar karena tidak

memiliki patokan harga yang akurat untuk melakukan penawaran terhadap target pasar lain khususnya, sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan HPP dalam Usaha Omah Jahit Zea yang menunjukkan bahwa Usaha Omah Jahit Zea tidak melakukan perhitungan HPP berdasarkan teori akuntansi yang benar. Penelitian ini menunjukkan hasil positif pemilik Usaha Omah Jahit Zea merasa terbantu karena dapat mengetahui dengan jelas prosentase keuntungan yang didapat dan dapat mengelompokkan biaya yang dikeluarkan secara rinci dan jelas serta dapat dijadikan dasar untuk melakukan penawaran harga dengan *vendor* sekolah lain untuk memperluas pasarnya.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis akan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan untuk usaha Omah Jahit Zea maupun untuk penelitian selanjutnya agar dapat menghasilkan penelitian yang jauh lebih baik. Beberapa saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan topik yang sama namun pada usaha yang berbeda, sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan apakah dapat menunjukkan hasil yang positif atau sebaliknya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya dapat lebih memasukkan unsur-unsur biaya lebih banyak, agar perhitungan Harga Pokok Produksi menjadi lebih akurat.

5.3. Implikasi

Melalui penelitian yang telah dilakukan pada Omah Jahit Zea, penulis akan menyampaikan implikasi berupa masukan yang dapat dilakukan oleh UMKM, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Usaha Omah Jahit Zea sebaiknya dapat lebih memperhatikan biaya dari Tenaga kerja Langsung, biaya bahan penolong secara riil dari proses produksi, biaya listrik, biaya penyusutan peralatan kedalam biaya overhead pabrik variabel sehingga dapat diakumulasikan kedalam Harga Pokok Produksi.
2. Bagi Usaha Omah Jahit Zea sebaiknya dapat melakukan perhitungan HPP dengan cermat dan tepat sebelum melakukan penawaran harga kepada target pasarnya, yakni sekolah. Hal ini karena penentuan harga pokok produksi dapat mempengaruhi harga jual yang berpengaruh pada keberlangsungan usaha untuk mencapai tujuan yaitu memperoleh laba yang diinginkan dan menentukan harga jual yang bersaing.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fadli, Ilham Nurizki, and Rizka Ramayanti. 2020. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu)." *Jurnal Akuntansi* 07. doi: <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>.
- Harun, Miranti Zakia, Hendrik Manossoh, and Lady Diana Latjandu. 2023. "Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Variabel Costing Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Per Jenis Produk Pada UD Lyvia Nusa Boga." *Jurnal Riset Akuntansi* 18 2:78–87.
- Heri Sudarsono. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Iryanie, Emy, and Monika Handayani. 2019. *AKuntansi Biaya*. 1st ed. Yogyakarta: PERCETAKAN DEPUBLISH.
- Mulyana, Mumuh. 2019. "Strategi Penetapan Harga."
- Mulyati, Sri, Nur Afni Yunita, Dy Ilham Satria, Indrayani, and Muhammad Yusra. 2017. *Akuntansi Biaya*. edited by Dr. Muammar Khaddafi. Aceh: CV. SEFA BUMI PERSADA.
- Pasapan, Veronika W., Rudy J. Pusung, and Djeini Maradesa. 2023. "Analisis Metode Full Costing Dan Variabel Costing Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Boba Biji Nangka Pada UMKM Subin Mood Boba." *Jurnal EMBA* 11:453–63. doi: <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48806>.
- Pratama, Fidyia Erie. 2016. *Akuntansi Biaya*. 1st ed. Yogyakarta: K-Media.
- Radna Andi Wibowo. 2019. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Semarang.
- Ramdani, Dr. Dadan, Merida, Ali Hendrani, and Suheri. 2020. *Akuntansi Biaya (Konsep Dan Implementansi Di Industri Manufaktur)*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Markumi.
- Santi Rahma Dewi, SE., M. A. 2019. *Buku Ajar Akuntansi Biaya*. edited by M. A. Santi Rahma Dewi, SE. Sidoarjo: UMSIDA Press.