

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari penelitian yang sudah dijelaskan dalam bab sebelumnya yaitu mengenai variabel sikap keuangan, *mental accounting* dan gaya hidup yang sudah melalui proses pengolahan data dengan alat uji WarpPLS 7.0 maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis H1 menunjukkan bahwa sikap keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi (Y) pasca kenaikan harga minyak goreng. Salah satu komponen terpenting dalam proses pengelolaan keuangan adalah pola pikir keuangan seseorang. Hal ini berarti apabila ibu rumah tangga memiliki sikap keuangan yang positif, ia akan dapat mengatur pola konsumsinya.
2. Hasil pengujian hipotesis H2 menunjukkan *mental accounting* (X2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pola konsumsi (Y) pasca kenaikan harga minyak goreng. Hal ini berarti apabila semakin tinggi *mental accounting* seseorang maka pola konsumsinya tidak baik, begitupun sebaliknya apabila semakin rendah *mental accounting* seseorang maka pola konsumsinya baik.
3. Hasil pengujian hipotesis H3 menunjukkan bahwa gaya hidup (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi (Y) pasca kenaikan harga minyak goreng. Hal ini berarti apabila gaya hidup dapat

berpengaruh positif jika ibu rumah tangga dapat menyisihkan uangnya untuk kebutuhan di masa depan, maka ia akan memiliki pola konsumsi yang baik.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Setelah melakukan penelitian, peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Penyebaran kuesioner dilakukan secara online melalui media Google Form dimana peneliti dan beberapa responden tidak dapat bertatap muka sehingga peneliti tidak dapat menyampaikan petunjuk pengisian kuesioner secara langsung.
2. Pada penelitian ini sebagian besar data pernyataan negatif adalah tidak valid dimungkinkan karena responden kurang teliti dan kurang faham dengan pernyataan tersebut.
3. Pada penelitian ini tidak menganalisis range penghasilan responden berdasarkan pola konsumsi.
4. Pada penelitian ini belum ada pernyataan kuesioner yang menyatakan bahwa pengelola keuangan rumah tangga adalah istri (ibu rumah tangga).

## **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu dan peneliti saat ini, maka peneliti memberi masukan dan saran yang diharapkan dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk penyedia jasa dan peneliti

selanjutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan sempurna.

Adapun saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan dapat bertatap muka secara langsung dengan responden dan menjelaskan sedikit terkait variabel penelitian sehingga mempermudah penyampaian maksud dan tujuan dari pernyataan kuesioner tersebut.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menyusun kalimat pernyataan negatif lebih sederhana lagi agar responden lebih paham dengan maksud dan tujuan dari pernyataan tersebut.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan pada penjelasan tentang kaitan dengan penghasilan responden
4. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan pernyataan pada kuesioner bahwa pengelola keuangan rumah tangga adalah istri (ibu rumah tangga)
5. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel penelitian (responden) yang berada pada taraf ekonomi yang sama dan mengganti ibu rumah tangga yang bekerja menjadi wanita yang sudah menikah.

## DAFTAR RUJUKAN

- Andira, A. M. W., & Aisyah, B. N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Group Order by Oohstuf. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 465–478.
- Azizah. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Pola Konsumsi Dan sikap Keuangan Pada Perencanaan Keuangankeluarga Di Bangkalan. 1–15.
- Bagus Wicaksono, A., & Nuryana, I. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 940–958. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>
- Cristanti, I., Luhsasi, D., & Sitorus, D. (2021). Pandemi Covid-19: Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Mental Accounting Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa FKIP UKSW. 22(March), 1–19.
- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Lifestyle, Locus of Control dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 74–87. <http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/658>
- Fahmi, P. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pendapatan Pada Generasi Milenial. 4(2), 157–167.
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 543–555.
- Gustika, R. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Nagari Binjai Kecamatan Tigo Nagari Kabupaten Pasaman). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 399–406. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.294>
- Izza, M. Y. (2020). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi.
- Jeny Puspita. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus di Cluster Mata Air Bandar Lampung). 3(2), 59–67.
- Kurniawan, W., Gafur, A., & Susilo, J. (2022). *Jesm: jurnal ekonomi syariah mulawarman*. 1(1), 115–121.
- Kusnandar, D. L., Kurniawan, D., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Mental Accounting Pada Generasi Z Terhadap Financial Behaviour Pada Masa Pandemi Covid 19 dengan dimediasi Gaya Hidup. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 19(2),

97–106. <https://doi.org/10.53512/valid.v19i2.213>

- Luhsasi, D. I., & Sadjiarto, A. (2019). Penerapan Mental Accounting Dalam Edukasi Pengelolaan Keuangan Tim Basket Sws. *Ikatan Sarjana Pendidikan Indonesia (ISPI) Jawa Tengah*, 5(1), 65–75.
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Antecedent Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 211–220. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.24139>
- Mulyana, Ahmad. (2022). *Gaya Hidup Metroseksual: Perspektif Komunikasi*. Sinar Grafika Offset
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1245. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1647>
- Pradinaningsih, N. A., & Wafiroh, N. L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Self-Efficacy terhadap Pengelolaan Keuangan Ibu Rumah Tangga. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(6), 1518. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i06.p10>
- Rakhmadia, K., & Patrikha, F. D. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 03(03), 44–54.
- Santi, F., Sahara, N. V., & Kamaludin. (2019). *The Effect of Mental Accounting on Student'S Investment Decisions: a Study At Investment Gallery (Gi) Feb University of Bengkulu and Syariah Investment Gallery (Gis) Feb Iain Bengkulu*. *Journal of Business Economics*, 24(2), 152–167. <https://doi.org/10.35760/eb.2019.v24i2.1907>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis. Penerbit Andi.
- Sina, Peter Garlans. (2016). *Anda Mau Sehat Dalam Keuangan*. Guepida
- Singh, Srajan Kumar. (2023). *Stock Market Operations*.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Trisuci, C., & Abidin, F. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Kemudahan Fasilitas Digital Payment pada Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 13, 1–12.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.

Wardani, L. A., & Fitrayati, D. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan locus of control sebagai variabel intervening. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5827–5836. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1894>

Yusnita, M. (2020). Pola Perilaku Konsumen dan Produsen. Penerbi ALPRIN

