

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi keuangan, pengelolaan keuangan, pemanfaatan *e-commerce* dan akses permodalan berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM Binaan Balai Desa Giri. Sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan para responden yang ada pada penelitian ini sebanyak 117 dengan pengujian kuantitatif pada analisis linier berganda yang dibantu dengan alat uji menggunakan SmartPLS 4.0.

Berdasarkan hasil penelitian yang bersumber dari data kuesioner (*angket Gform*) bahwasannya mayoritas pendidikan para UMKM Binaan Balai Desa Giri lulusan SMA, selain itu juga mayoritas pendapatan bersih dari UMKM Binaan Balai Desa Giri selama 1 bulan yakni sebesar 1-5 juta rupiah. Usia para UMKM binaan Balai Desa Giri mayoritas 26-30 tahun, selain itu setelah mendapatkan pelatihan dari Balai Desa Giri para UMKM mendapatkan modal yang berkisaran sekitar 300ribu rupiah-1juta rupiah mendapatkan ilmu terkait dengan pencatatan keuangan usahanya, dan mendapatkan pelabelan sertifikasi halal. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 2 hipotesis yang diterima dan 2 hipotesis yang ditolak. Variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen sebanyak dua, sebaliknya variabel independen yang tidak berpengaruh terhadap variabel dependen sebanyak dua, maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

- 1. Hipotesis pertama ditolak, yakni literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.**

Artinya tinggi rendahnya pengaruh literasi keuangan tidak mempengaruhi kinerja keuangan. Hal tersebut dikarenakan para pelaku UMKM rata-rata pendidikan SMA dan pengetahuan terkait dengan laporan keuangan yang baik.

**2. Hipotesis kedua diterima, yakni pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.**

Artinya, jika pengelolaan keuangan memberikan dampak yang baik bagi para UMKM untuk mengetahui kinerja keuangan pada usahanya.

**3. Hipotesis ketiga ditolak, yakni variabel pemanfaatan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.**

Artinya, tidak semua para UMKM memanfaatkan *e-commerce* dalam memasarkan usahanya, dan mereka juga melakukan pemasaran usahanya dengan cara *offline*.

**4. Hipotesis keempat diterima, yakni variabel akses permodalan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.**

Artinya, jika para UMKM memiliki akses permodalan yang tinggi maka akan menurunkan kinerja keuangan pada usaha mereka, karena adanya tingkat laba usaha yang mereka harus membayar bunga pinjaman yang cukup tinggi kepada lembaga keuangan.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan baik pada penyebaran kuesioner, metode pengujian yang digunakan, dan pengujian data. Keterbatasan pada penelitian ini yaitu:

1. Proses dalam penyebaran kuesioner dan wawancara untuk mendapatkan informasi dari para responden membutuhkan waktu yang lama, karena tidak semua para responden memahami pertanyaan dan mengetahui kuesioner sehingga perlu adanya penjelasan terkait dengan pertanyaan dan juga pengisian kuesioner.
2. Jumlah variabel independen yang terdapat dalam penelitian ini belum sempurna dalam mempengaruhi variabel dependen.
3. Terdapat variabel yang tidak valid dalam proses pengujian item pertanyaan yang menunjukkan tidak valid yaitu: LK1, LK2, LK4, LK6, LK8, PK2, PK4, PE2, PE4, AP 2, KK2 sehingga disarankan untuk dihapus.

### **5.3 Saran**

Dari penjelasan sebelumnya masih terdapat keterbatasan pada penelitian ini, maka penelitian ini memberikan saran yang dapat dipertimbangkan guna melakukan penelitian selanjutnya dengan topik kinerja keuangan, yakni:

1. Membuat referensi pertanyaan yang mudah dipahami oleh para responden tentang variabel independen dan variabel dependen sehingga para responden tidak kesulitan dalam menjawab setiap item-item pertanyaan.
2. Menambahkan jumlah sampel yang lebih banyak agar dapat memperkecil kesalahan atau terjadinya eror pada saat proses pengolahan data.
3. Menambahkan variabel independen yaitu inklusi keuangan yang dapat mempertimbangkan sesuai dengan kondisi yang terjadi pada saat penelitian sehingga mempunyai hasil yang berbeda.

## DAFTAR RUJUKAN

- Alamsyah. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada UKM Meubel di Kota Gorontalo. *Forum Ekonomi*, 22(2), 245–255. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Ali, H., & Li, Y. (2021). *Financial Literacy , Network Competency , and SMEs Financial Performance : The Moderating Role of Market Orientation*. 8(10), 341–352. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no10.0341>
- Afrianti Nonie. 2021 *Theory Off Planned Behavior*. CV. Brimedia Global. Yogyakarta.
- Ajzen, I. & Fishebein, M. 1980. *Understanding Attitude Social Behavior*. Prentice-Hall.
- Arianti Fitri Baiq. 2021. *Literasi Keuangan*. Pena Persada. Purwokerto
- Dhara Kartika, & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Minat Menggunakan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pada Masa Pandemi .... *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 1–11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/35273%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/download/35273/21390>
- Erny Amriani Asmin, Muhammad Ali, Mursalim Nohong, & Ria Mardiana. (2021). Perilaku Keuangan, Financial Self-Efficacy dan Keterampilan Wirausaha terhadap Kinerja Keuangan UKM Fashion dan Kuliner. *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 188–196. <https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.424>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-based behavior change interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of Health Psychology*, 10(1), 27–31. <https://doi.org/10.1177/1359105305048552>
- Faroman Syarief. 2020. *Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Yayasan Barcode. Makassar.
- Ghasarma, R., Eka, D., Karimudin, Y., Isnurhadi, I., & Bang, P. L. (2022). Pendampingan Pengelolaan Keuangan UMKM dan Optimalisasi Usaha Masyarakat dalam Menghadapi Era Normal Baru di Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 3(1), 65–72. <https://doi.org/10.29259/jscs.v3i1.49>

- Habibullah, A., & Sugiyono. (2021). Analisa pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pocari sweat di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56588350/sampling\\_methods.pdf?1526549596=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DBiometrics\\_and\\_Biostatistics\\_Internation.pdf&Expires=1625486091&Signature=EJp0yU-geVl~AQBEcsxqzbJn5ZCs1aRbQcTx7-isrx~3OPE0Z4y](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56588350/sampling_methods.pdf?1526549596=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DBiometrics_and_Biostatistics_Internation.pdf&Expires=1625486091&Signature=EJp0yU-geVl~AQBEcsxqzbJn5ZCs1aRbQcTx7-isrx~3OPE0Z4y)
- Hanasri, A., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pengetahuan Keuangan , dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan pada Pelaku UMKM Bisnis online di Bantul*. 7, 443–450. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.792>
- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). ADOPSI PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 21. <https://doi.org/10.36080/jak.v11i1.1700>
- Hartina, G. goso. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Dampak Literasi Keuangan dan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pengelolaan*. 6(1), 644–651. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3874>
- Hartono Jogyanto. 2007. *Sistem Infromasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta
- Heru Kristanto, & Raden Henry Gusaptono, 2021. *Literasi Keuangan Untuk Pengembangan UMKM*. LPPM: UPN Veteran Yogyakarta. Yogyakarta
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2018. *SAK EMKM*. Ikatan Akuntansi Indonesia. Jakarta.
- Indonesia, B. (2015). *Kajian Akademik Pemeringkat Kredit Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia*. Bank Indonesia, Jakarta.
- Kaakinen. (2020). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1), 1–8.
- Khaira, M., & Jalalluddin, J. (2021). Pengaruh Sistem Penjualan E-Commerce Bagi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 3, 93–103. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/view/18506%0Ahttp://www.jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/download/18506/8365>
- Khoirudin dan kusuma, 2016. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan

Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 76. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v5i1.332>

Kumalasari, B., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 784–795.

Kusuma Ratnawati. (2020). The Influence of Financial Inclusion on MSMEs' Performance Through Financial Intermediation and Access to Capital. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 205–218. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.205>

Lauria, A., Rodrigues, D. C., Sato, F. R. L., & Moreira, R. W. F. (2014). Biomechanical strength analysis of mini anchors for the temporomandibular joint. *Oral and Maxillofacial Surgery*, 18(4), 425–430. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>

Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>

Lambey, L., Karamoy, H., Lambey, R., & Kalangi, L. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Wirausaha Wanita Di Kota Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill,"* 9(2), 171–177. <https://doi.org/10.35800/jjs.v9i2.21584>

Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. 2020. Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. 01, 9–18

Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurleli, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>

Mahmudi, 2016. *Akuntansi Sektor Publik*. UII PRESS. Yogyakarta.

Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tukur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/212>

Nurjanah, R., Surhayani, S., & Asiah, N. (2022). Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 7(01), 1–16. <https://doi.org/10.37366/akubis.v7i01.431>

- Oktariani, D. P., Susyanti, J., & Nurhidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Penggunaan Fintech. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 11(20), 72–83.
- Pangestu, J. C. (2021). Strategi Pengembangan Pada Perspektif Nonkeuangan Metode Balance Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja Keuangan Umkm Di Indonesia Saat Pandemic Covid-19. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 6(1), 31. <https://doi.org/10.34127/jrakt.v6i1.434>
- Prakoso, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 151–161.
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Lambey, L., Karamoy, H., Lambey, R., & Kalangi, L. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Wirausaha Wanita Di Kota Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing “Goodwill,”* 9(2), 171–177. <https://doi.org/10.35800/jjs.v9i2.21584>
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 296. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p12>
- Rhenald Kasali, 2010. *Kewirausahaan*. Hikmah. Jakarta.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *J-LEE - Journal of Law, English, and Economics*, 2(01), 1–14. <https://doi.org/10.35960/j-lee.v2i01.592>
- Sugiyono. 2008. Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Dan Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 56–64. <https://doi.org/10.32520/jak.v10i1.1658>
- Sudana Made I, 2009. *Manajemen Keuangan Teori Praktik*. Universitas Airlangga. Surabaya

Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>

Vera Selvina Adoe & Marnida Yusfina. 2022 *Buku E-Commerce*. CV. Feniks Muda Sejahtera

Wood, F., & Sangster, A. 2005. *Business Accounting I*. Tenth Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Wulansari, N. A., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangandan Pengelolaan Keuangan Usaha terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM Sepatu dan sandal di Eks Lokalisasi Dolly. *Syntex Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 1207–1215.