

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh current ratio, net profit margin, earning per share dan price earning ratio terhadap harga saham dengan deviden payout ratio sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan periode penelitian selama tiga tahun, yaitu tahun 2008 sampai 2010. Subjek penelitian difokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian.

Berdasarkan hasil uji statistik dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Simultan *Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share dan Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.
2. Secara Parsial *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan *Net Profit Margin, Earning per Share, dan Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.
3. *Deviden Payout Ratio* sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara *current ratio* terhadap harga saham.
4. *Deviden Payout Ratio* bukan sebagai variabel moderating hubungan antara *Net Profit Margin* terhadap harga saham.

5. *Deviden Payout Ratio* sebagai variabel moderating memperlemah hubungan EPS terhadap harga saham.
6. *Deviden Payout Ratio* bukan sebagai variabel moderating hubungan antara *Price Earning Ratio* terhadap harga saham.

B. Keterbatasan Penelitian

Sebagaimana diuraikan sebelumnya bahwa hasil penelitian ini memiliki keterbatasan pada jumlah sampel perusahaan. Perusahaan manufaktur yang terdafatar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian berjumlah 144 perusahaan setiap tahun mengalami banyak pengurangan observasi sampel. Kriteria pengambilan sampel yang menggunakan perusahaan sampel yang secara continue membagikan deviden membuat banyak perusahaan manufaktur yang tidak termasuk dalam sampel penrlitian. Pengurangan sebanyak 65, 54 dan 70. Pengurangan terus dilakukan sehingga hanya 81 perusahaan manufaktur yang dapat dijadikan sampel penelitian.

C. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian berikutnya diharapkan dapat memperpanjang periode pengamatan dan menambahkan variabel untuk diteliti agar hasil penelitian yang diperoleh akan lebih maksimal dan kesalahan lebih sedikit.

2. Penelitian selanjutnya hendaknya memasukkan variabel-variabel lain yang dapat memoderating variabel independen terhadap variabel dependen, karna masih terdapat variabel moderating lain yang dapat mempengaruhi variabel independen terhadap variabel dependen seperti rasio aktivitas, beta saham, price to book value (PBV).

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. dan P. Pakarti. 2006. “**Pengantar Pasar Modal**”. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bambang Riyanto. 2001. “**Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan**”, edisi empat. Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada, Yogyakarta.
- Bram Hadianto. 2008. “**Apengaruh EPS dan PER terhadap harga saham sektor perdagangan besar dan ritel**”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 7, No. 2.
- Darmadji dan Fakhruddin, 2006. “**Pasar modal Indonesia**”. Jakarta: penerbit salemba empat.
- Darmadji dan Fakhruddin, 2011. “**Pasar modal Indonesia**”. Jakarta: penerbit salemba empat.
- Dyah Ratih Sulistyastuti. 2002. “**Saham dan obligasi**”, universitas atmajaya, yogyakarta.
- Edi Subiyantoro dan Fransisca Andreani. 2003. “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham**”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 5, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2011. “**Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19**”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, M., Jogiyanto. 2000. “**Teori Portofolio dan Analisis Investasi**”. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Holmes, Scott and Des Nicholls. 1989. “**Modelling The Accounting Information Requirement of Small Business**. *Accounting and Business Research*”, Vol.19. No.74, pp. 143-150.
- Husein Umar. 1999. “**Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**”. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- H. Musthafa. 2006. “**Analisis pengaruh faktor ekonomi makro terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang go public di bursa efek Indonesia**”. Jurnal Ekuitas. Vol. 13, No. 1.
- (<http://fokus.news.viva.co.id/news/read/248325-pasar-modal-2012-masih-akan-bergejolak>, di akses 19 September 2011

<http://www.bacain.com/berita/2010/10/Pasar-Modal-2012-Investor-Domestik-23-Juta-Orang>, di akses

<http://www.infobanknews.com/2012/10/tahun-depan-investasi-saham-jauh-menarik-ketimbang-obligasi/>, di akses 16 Maret 2012

<http://deassywulandari.blogspot.com/2012/03/krisis-eropa-vs-pasar-modal-indonesia.html>, di akses 3 Oktober 2012

Jogiyanto,H.M. 2003. “**Teori Portofolio dan Analisis Investasi**”. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.

Kamir, S.E., M.M . 2008. “**Analisis laporan keuangan.edisi pertama**”. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Marzuki Usman, et. al., “**ABC Pasar Modal Indonesia**”, 1995

M. Fakhruddin, MS Hadianto. 2001. “**Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal**”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sari, Whida. 2004. “**Hubungan antara Volatilitas Perdagangan dan Volatilitas Harga Intraday di Bursa Efek Jakarta**”. *Tesis S2, (Tidak Dipublikasikan)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sekaran, Uma. 2006. “**Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Buku 1)**”. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. 2006. “**Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Buku 2)**”. Jakarta: Salemba Empat.

Sendi Gusnandar Arnan dan Shinta Dewi Herawati. 2011. “**Pengaruh kinerja keuangan terhadap Harga saham (studi pada sub sektor Perbankan di bursa efek indonesia)**”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7, No. 2.

Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2004. “**Dasar-dasar Manajemen Keuangan**”. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Sulistyastuti, Dyah Ratih. 2002. “**Saham dan Obligasi**”. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya.

Sunariyah. 2004. “**Pengetahuan Pasar Modal Edisi keempat**”. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Tjiptono Darmadji dan Hendy M. Fakhruddin. 2001. “**pasar modal di Indonesia**”. Edisi pertama. Jakarta : salemba empat.