

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji determinan minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas, pada penelitian ini peneliti mendapatkan 100 responden. Berdasarkan demografi menunjukkan mayoritas responden berdasarkan gender 83% wanita, berusia 18 tahun (71%). Asal sekolah mayoritas 88% dari SMA kelas 12, jurusan IPA(62%).

Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan WarpPLS 7.0. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel biaya pendidikan, reputasi berpengaruh terhadap minat. Sebaliknya variabel latar belakang ekonomi sosial dan fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat. Hasil penelitian dan pembahasan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Biaya Pendidikan berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.
2. Latar Belakang Ekonomi Sosial tidak berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.
3. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.
4. Reputasi berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan penelitian, peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini dikarenakan siswa/i kelas 12 telah melakukan kegiatan wisuda dan tidak ada lagi aktivitas di sekolah, sehingga memerlukan waktu yang cukup lama dalam mengumpulkan data.
2. Pada penelitian ini terdapat data yang dibuang dikarenakan tidak valid.
3. Pada pengisian kuesioner yang tidak didampingi membuat beberapa responden menjawab tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya untuk pembagian kuesioner diharapkan dengan komposisi yang merata pada SMA atau SMK.
2. Peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah responden.

DAFTAR RUJUKAN

- Andriani, E., & Adam, H. (2013). Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial Ekonomi, Motivasi Dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Prodi S1 Akuntansi Perguruan Tinggi Di Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya. Malang*, 1(2), 14–17.
- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Arnita, V. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Di Universitas Pembangunan Panca Budi. *Jupii: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 285.
- Cheisviyanny, C., & Pratama, R. (2020). Faktor Determinan Mahasiswa Tingkat Pertama Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi S1 Universitas Negeri Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(2), 2673–2692.
- Dedi, Supriadi. (2003). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Dinarga, dkk. 2004. *Jurusan Apa Buat Kamu?* Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*.
- Haikal, F., Idrus, M., & Samirah Dunakhir, Dan. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pemilihan Program Studi Akuntansi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar). *Bata Ilyas Journal Of Accounting*, 1(1), 2020–2021.
- Hamta, F., Ikhlah, M., Syuaib, M., & Santoso, C. B. (2021). Decision Of Choosing Study Programs Based On Students' Perceptions Of Accounting Study Programs In Batam. *Journal Of Contemporary Accounting*, 3(1), 25–32.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. Wiley. Ke, P., & Tinggi, P. (2019). *7101412168_Optimized*.
- Khoiriyah, D., Susilawati, M., & Nilakusumawati, D. P. E. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Asal Luar Bali Kuliah di FMIPA Universitas Udayana Bali. *E Jurnal Matematika*, 2(1), 24–32.
- Kurniawan, & Puspitaningtyas. (2016). *Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kuswara, Heri. 2011. *Ngapain Kuliah Kalau Nggak Bisa Sukses*. Jakarta: Kaifa (Anggota IKAPI).
- Leri, P. N., Santi, E., & Rosita, I. (2022). Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua

Dan Citra Kampus Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi D-Iii Dan D-Iv Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (Jabei)*, 1(1), 79–85.

Mahmudah, N., & Faidah, Y. A. (2020). Pengaruh Akreditasi Prodi, Motivasi, Fasilitas Pendidikan Dan Reputasi Pendidik Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Pada Politeknik Harapan Bersama Tegal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program St. *Account*, 7(1).

Malle, B. F. (2011). Attribution Theories: How People Make Sense Of Behavior. *Theories In Social Psychology.*, 72–95.

Nurlan, Andi Besse. 2011. Persepsi Akuntan dan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Kode Etik Ikatan Akuntan Indonesia. *Skripsi Universitas Hasanuddin*, Makassar.

Novita Harahap: *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan ...*, 2004. *Usu E-Repository* © 2008. (2008).

Okioga, C. K. (2013). The Impact Of Students ' Socio -Economic Background On Academic Performance In Universities , A Case Of Students In Kisii University College. *American International Journal Of Social Science*, 2(2), 38–46.

Risnawati, E., & Irwandi, S. A. (2012). Analisis Faktor Atas Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Di Stie Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*, 1(01), 63.

Ramadhan, Yoga Rizky. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi S1 Universitas Islam Indonesia)." (2022).

Robbins, S.p., and Judge, T.A. 2008. *Perilaku Organisasi*, Edisi Kedua belas, Jakarta: Salemba Empat.

Sahrul, H. (2023). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* , Vol . 12 No . 1 Maret 2023 E - Issn *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi*. 12(1), 74–82.

Saputra, H. Y. (2014). *Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial ekonomi Dan Reputasi Prodi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Prodi S1 Akuntansi Di Upn "Veteran" Jawa Timur*. 13–93.

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis Sem-Pls Dengan Warppls 7.0*.

Sofyan, Yamin, & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling*.

Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Supriadi, Dedi. 2003. *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suriyani, K. W. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2).
- Syofyan, R., Firi Hayati, A., & Elikal Marna, J. (2019). Analysis Of Public High School Students' Interest In Padang City In Choosing An Educational Program At Universitas Negeri Padang. *Kne Social Sciences*, 3(11), 40.
- Triyono, T., Dasmadi, D., & Tnk, A. F. A. (2021). Pengaruh Promosi, Biaya, Fasilitas, Akreditasi, Dan Lokasi Universitas Boyolali Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru. *Ekobis : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 220–229.
- Wahyuningrum. (2004). *Buku Ajar Manajemen Fasilitas Pendidikan*. Yogyakarta: Fip Uny
- Wijaya, Cece. 2010. *Pendidikan Remedial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.