

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pendidikan pada jenjang perguruan tinggi merupakan salah satu prioritas terpenting bagi calon mahasiswa. Harapan untuk melanjutkan dan menyelesaikan pendidikannya hingga ke jenjang paling tinggi adalah salah satu cita-cita yang ingindi wujudkan, pada kenyataanya tidak semua lulusan SMA maupun SMK dapat melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Era globalisasi sekarang ini calonmahasiswa semakin menyadari pentingnya pendidikan sampai jenjang yang lebih tinggi. Setiap tahun siswa yang telah lulus dari SMA/SMK akan menentukan langkah untuk melanjutkan ke perguruan tinggi baik perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta.

Universitas Hayam Wuruk Perbanas merupakan perguruan tinggi swasta yang bertransformasi nama dari STIE Perbanas. Sebagai kampus yang terakreditasi Institusi A (Sangat Baik) oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN- PT) Kemenristekdikti Republik Indonesia. Selain itu, STIE Perbanas menjadi satu-satunya Sekolah Tinggi di Indonesia yang meraih Tata Kelola (Sistem Penjaminan Mutu Internal) kategori Baik Sekali (Agustus 2018). Perolehan tersebut memposisikan STIE Perbanas di urutan 70 Kampus Terbaik atau Sekolah Tinggi Terbaik Tahun 2018 Versi Kemenristekdikti RI yang dirilis pada 18 Agustus 2018. Sejauh ini, STIE Perbanas telah mengkombinasikan berbagai fasilitas modern dan pendekatan dinamis untuk pengajaran dan

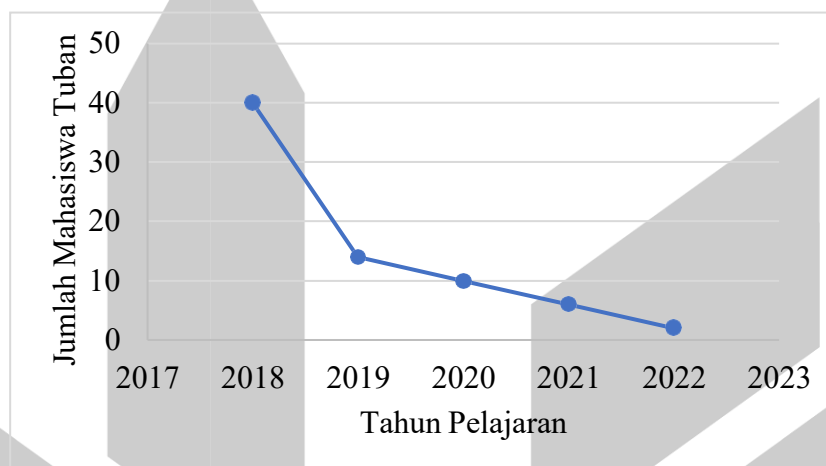
penelitian yang telah menghasilkan berbagai prestasi membanggakan. Calon lulusannya pun dibekali berbagai sertifikasi keahlian, seperti sertifikasi Manajemen Risiko, *System Application and Product* (SAP), Sertifikasi Akuntansi Dasar, Sertifikasi *Qualified Internal Audit (QIA)*, dan sejumlah sertifikasi lainnya. Setelah sekian lama dinantikan, izin transformasi atau perubahan bentuk perguruan tinggi menjadi Universitas Hayam Wuruk ditetapkan. Hal tersebut berdasarkan Surat Keputusan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan (Kemdikbud) Republik Indonesia Nomor:126/E/O/2021 pada tanggal 9 April 2021 tentang izin perubahan bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas di kota Surabaya menjadi Universitas Hayam Wuruk Perbanas di kota Surabaya Provinsi Jawa Timur yang diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Perhimpunan Bank Umum Nasional Swasta Jawa Timur. (<http://www.perbanas.ac.id/index.php/id/>)

Universitas Hayam Wuruk Perbanas merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang banyak diminati oleh calon mahasiswa. Terdapat keunggulan dari Universitas Hayam Wuruk Perbanas yang tidak dimiliki oleh kampus lain, diantaranya adalah: fasilitas yang disediakan sangat banyak dan bermanfaat, kombinasi materi dan praktek yang baik sehingga akan berguna bagi lulusan yang siap dan mampu menghadapi segala macam hambatan di dunia kerja, memiliki fasilitas lab bank Akuntansi, memiliki hubungan internasional yang luas. Universitas Hayam Wuruk Perbanas yang terakreditasi A juga meraih peringkat pertama Implementasi SPMI terbaik perguruan tinggi selama 2 tahun berturut-turut di wilayah Jawa Timur. Universitas Hayam Wuruk Perbanas memiliki

beberapa jurusan atau program studi yang salah satunya adalah sarjana Akuntansi. Program studi sarjana Akuntansi merupakan program studi yang akan menghasilkan sarjana Akuntansi yang siap menjadi akuntan profesional dan kompeten. Jurusan Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas adalah jurusan yang paling banyak diminati dan sudah mendapatkan akreditasi A.

Minat adalah sebagai suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Slameto (2013:180). Minat dipengaruhi oleh banyak faktor yang pada akhirnya calon mahasiswa menentukan pilihan pada program studi S1 Akuntansi. Mahasiswa yang mempunyai minat besar pada pendidikan akuntansi, cenderung akan berusaha untuk memperdalam ilmu yang dimiliki sehingga kelak dapat bekerja di lingkup Akuntansi. Agar dapat memenuhi keinginan tersebut, mahasiswa akan terdorong untuk memilih program studi S1 Akuntansi, sehingga mendapat ilmu akuntansi dan juga mempunyai peluang yang sangat besar untuk bekerja di bidang Akuntansi.

Fenomena yang ada di catatan akademik menyatakan sebagai grafik berikut:



Sumber: Data akademik

**Gambar 1.1**  
**Jumlah Data Mahasiswa dari Tuban**

Berdasarkan data diatas, mahasiswa berasal dari Tuban yang kuliah di Universitas Hayam Wuruk Perbanas mengalami penurunan setiap tahunnya. Hal ini dapat dilihat pada tahun 2018-2022 mengalami penurunan yang signifikan. Kondisi ini dapat disebabkan oleh kurangnya popularitas Universitas Hayam Wuruk Perbanas dikalangan masyarakat. Hasil wawancara dengan *driver* dan salah satu penumpang sewaktu menggunakan transportasi travel menunjukkan dimana mereka membahas tentang Universitas Hayam Wuruk Perbanas, mereka mengatakan bahwa Universitas Hayam Wuruk Perbanas ini merupakan universitas baru di Surabaya, padahal merupakan transformasi nama dari STIE Perbanas yang menjadi Universitas Hayam Wuruk Perbanas. Selain itu juga dilakukan wawancara di Tuban dimana masyarakat masih belum mengenali Universitas Hayam Wuruk Perbanas karena yang masyarakat ketahui hanya STIE Perbanas. Transformasi nama ini masih asing dikalangan masyarakat. Hal

ini juga bisa menjadi salah satu penyebab mengapa mahasiswa dari Tuban setiap tahunnya mengalami penurunan. Terdapat pertimbangan lain dari calon mahasiswa untuk memutuskan menempuh studi di universitas, yaitu faktor biaya pendidikan yang harus dikeluarkan dalam menempuh studi. Menurut Supriadi (2003:3) Biaya Pendidikan mendefinisikan biaya dalam bidang pendidikan sebagai biaya (*cost*) yang memiliki cakupan yang luas, yaitu semua pengeluaran yang berkaitan dengan penyelenggaraan pendidikan, baik dalam bentuk uang maupun barang dan tenaga yang dapat diharga dengan uang. Faktor biaya pendidikan akan berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa dalam memilih jurusan S1 Akuntansi dikarenakan hubungan *Attribution Theory* dengan biaya pendidikan yaitu jika biaya yang dibutuhkan tinggi maka akan menyebabkan minat calon mahasiswa dalam memilih jurusan akuntansi akan menurun. Begitupun sebaliknya jika biaya pendidikan yang dibutuhkan rendah maka akan menyebabkan minat mahasiswa dalam memilih jurusan akuntansi akan tinggi. Hal tersebut dibuktikan oleh Andriani & Adam (2013) menunjukkan bahwa biaya pendidikan tidak mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Prodi S1 di Akuntansi. Sebaliknya Haikal (2020) yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan siswa kelas XII SMA/SMK Se Kota Makassar dalam memilih program studi Akuntansi di Universitas Negeri Makassar sebagai tujuan kuliah.

Latar Belakang Ekonomi Sosial didefinisikan sebagai lingkungan sosial dimana seseorang berasal dan juga tingkat ekonomi keluarga orang tersebut. Keadaan tersebut meliputi kebutuhan masyarakat sendiri dan cara pemenuhan

kebutuhannya. Faktor latar belakang sosial ekonomi akan berpengaruh terhadap minat seorang calon mahasiswa dalam memilih jurusan S1 Akuntansi dikarenakan hubungan *Attribution Theory* dengan latar belakang sosial ekonomi yaitu setiap orang memiliki latar belakang ekonomi sosial yang berbeda beda, jika seseorang tersebut dari latar belakang keluarga yang mempunyai background pendidikan ataupun profesi akuntansi maka akan menyebabkan memiliki minat lebih untuk memilih jurusan S1 Akuntansi. Sebaliknya jika calon mahasiswa tersebut memiliki latar belakang sosial ekonomi bukan dari *background* pendidikan Akuntansi atau profesi Akuntansi maka akan menyebabkan minat memilih jurusan S1 Akuntansi rendah. Hal tersebut dibuktikan oleh penelitian oleh Andriani & Adam (2013) menunjukkan bahwa latar belakang sosial ekonomi tidak mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Prodi S1 di Akuntansi. Sebaliknya Harahap (2004) yang menunjukkan bahwa latar belakang sosial ekonomi mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan.

Fasilitas merupakan wahana atau prasarana demi melakukan untuk mempermudah sesuatu. Fasilitas juga bisa di artikan sebagai alat. Pada suatu perusahaan atau organisasi tertentu pelayanan kebanyakan dihubungkan suatu pemenuhan prasarana umum. sedangkan proses pembelajaran, memerlukan sarana pendidikan berupa fasilitas, yang dapat meliputi barang bergerak atau barang tidak bergerak supaya tujuan pendidikan dapat tercapai. (Mauling, 2010: 116). Faktor fasilitas dapat mempengaruhi minat calon mahasiswa dalam memilih jurusan S1 Akuntansi dikarenakan hubungan *Attribution Theory* dengan fasilitas

yaitu Apabila kampus itu memiliki fasilitas yang bagus dan nyaman akan menyebabkan minat calon mahasiswa tinggi. Begitupun sebaliknya kampus yang tidak memiliki fasilitas yang baik akan menyebabkan minat calon mahasiswa rendah. Hal tersebut dibuktikan oleh (Triyono et al., 2021) menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa baru UBY. Sebaliknya (Mahmudah & Faidah, 2020) menunjukkan bahwa fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi sarjana terapan akuntansi sektor publik.

Reputasi didefinisikan biasanya dikenal dengan istilah nama baik. Semakin baik reputasi sesuatu, maka semakin tinggi juga respect/penghargaan yang diberikan orang terhadap hal tersebut. Faktor reputasi berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa dalam memilih jurusan S1 Akuntansi dikarenakan hubungan *Attribution Theory* dengan reputasi yaitu karena semakin baik reputasi akan semakin menyebabkan minat calon mahasiswa dalam memilih jurusan tinggi. Universitas yang memiliki reputasi prodi yang baik akan memberikan nilai tambah bagi mahasiswanya, selain itu reputasi prodi yang baik biasanya memiliki sarana dan prasarana yang lebih baik untuk mendukung proses pembelajaran sehingga akan menghasilkan mahasiswa yang kompeten dibidangnya. Reputasi prodi yang baik akan mempengaruhi dalam melamar pekerjaan nantinya, tamatan dari Universitas yang memiliki reputasi prodi yang baik tentu akan menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam merekrut karyawannya. Hal tersebut di buktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh Khoiriyah (2013) yang menunjukkan bahwa reputasi mempunyai pengaruh positif terhadap minat

mahasiswa. Cheisviyanny & Pratama (2020) yang menunjukkan bahwa reputasi tidak memiliki pengaruh terhadap pemilihan program studi akuntansi Universitas Negeri Padang. Melalui fenomena dan ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya, maka penelitian ini melakukan pengujian yaitu dengan judul **“Determinan minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Menurut uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas?
2. Apakah latar belakang sosial ekonomi berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas?
3. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas?
4. Apakah reputasi berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya pendidikan terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.



2. Untuk mengetahui pengaruh latar belakang sosial ekonomi terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.
3. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.
4. Untuk mengetahui pengaruh reputasi terhadap minat calon mahasiswa memilih jurusan S1 Akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan tidak hanya bermanfaat untuk peneliti, namun juga bagi pihak-pihak lainnya. Manfaat penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teori terkait pengaruh dari biaya pendidikan, latar belakang sosial ekonomi, fasilitas, reputasi terhadap minat calon mahasiswa dalam memilih jurusan S1 akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi teori berupa bukti empiris mengenai pengaruh biaya pendidikan, latar belakang sosial ekonomi, fasilitas, reputasi terhadap minat calon mahasiswa dalam memilih jurusan S1 akuntansi di Universitas Hayam Wuruk Perbanas bagi lingkungan akademisi, perusahaan, dan masyarakat.

## **1.5 Sistematika Penulisan Skripsi**

Sistematika penulisan adalah susunan yang berguna mempermudah dalam mengarahkan penulisan agar tidak mengarah pada hal yang tidak berhubungan dengan masalah penelitian. Susunan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan tentang ilustrasi yang memberikan pola pikir dasar untuk keseluruhan termasuk latar belakang, identifikasi masalah, batasan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, rencana penelitian, dan sistem penulisan.

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang penelitian terdahulu yang dipergunakan sebagai bahan rujukan dan perbandingan dalam menunjang penelitian dan konsep yang relevan untuk membahas permasalahan yang telah dirumuskan dalam penelitian ini.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Pada bab ini penulis akan menjelaskan terkait metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, yang terdiri dari objek penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data.

### **BAB IV: GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

Bab ini menguraikan terkait gambaran subjek penelitian yang telah diteliti dalam menjelaskan analisis data dan pembahasan mengenai hasil yang menjadi rumusan penelitian.

**BAB V: PENUTUP**

Bab ini menguraikan terkait kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran yang dapat digunakan untuk peneliti berikutnya.

