

## **BAB V**

### **PENDAHULUAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

1. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, peningkatan atau penurunan nilai rasio Struktur Modal tidak memberi pengaruh terhadap penurunan atau peningkatan Nilai Perusahaan.
2. Struktur Modal berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, peningkatan atau penurunan nilai rasio Struktur Modal tidak memberi pengaruh terhadap penurunan atau peningkatan Nilai Perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, peningkatan nilai rasio Profitabilitas memberi pengaruh kepada peningkatan Nilai Perusahaan secara signifikan.

#### **5.2 KETERBATASAN PENELITIAN**

Penelitian ini menganalisis pengaruh Ukuran perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan-perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini memiliki perbedaan hasil dengan beberapa penelitian sebelumnya dikarenakan pada penelitian ini ukuran perusahaan tidak diperhitungkan dalam penetapan sampel. Seharusnya, ukuran perusahaan yang setara atau tidak setara dalam suatu industri akan menentukan seberapa besar perubahan Nilai Perusahaan yang diakibatkan oleh perubahan Kebijakan dividen, struktur modal, dan profitabilitas.

Misalnya saja, karena tidak dilakukan seleksi berdasarkan ukuran perusahaan, maka rentang sebaran total hutang sangat besar disparitasnya antara perusahaan besar dengan perusahaan kecil. Demikian juga, tanpa melibatkan rasio ukuran perusahaan maka disparitas jumlah saham beredar pun sangat merentang jauh antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya.

### 5.3 SARAN

Berdasarkan hasil analisis data beserta uraian-uraian pada bagian sebelumnya, maka hasil-hasil dari penelitian ini melahirkan saran kepada beberapa pihak, yaitu :

1. Kepada perusahaan-perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia

Struktur modal atau lebih luas dikenal sebagai kebijakan hutang yang ditempuh oleh perusahaan tidak berpengaruh besar terhadap perubahan Nilai Profitabilitas. Disarankan agar perusahaan-perusahaan menggunakan sumber dana dari pihak ketiga secara lebih bijaksana dan teliti. Diupayakan agar perusahaan memperhatikan penggunaan dari hutang tersebut dan hendaknya lebih diarahkan kepada tujuan produktif semata-mata.

2. Kepada peneliti selanjutnya

Keterbatasan dari penelitian ini yaitu tidak menggunakan ukuran perusahaan sebagai salah satu alat seleksi pemilihan sampel. Disarankan kepada peneliti selanjutnya yang hendak mengadakan penelitian menyerupai penelitian ini agar menyertakan keseragaman dalam ukuran perusahaan, atau kalau

memungkinkan juga menyertakan ukuran perusahaan sebagai salah satu prediktor perubahan Nilai Perusahaan.



## DAFTAR RUJUKAN

Azmi et al (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal sebagai variable Intervening pada perusahaan Mnfaktur yang terdaftar di BEI. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Terapan (JEMBATAN) Tahun XV No 2, Universitas Sriwijaya, Palembang.

Brigham dan Houston (2014). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 11. Jakarta: Salameba Empat.

Dewantari, Cipta, Susila (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI. Jurnal Prospek Vol. 1 No. 2, Bulan Desember Tahun 2019.

Hidayat (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol 10 nomor 12 STIESIA, Surabaya.

Lisda, R., & Kusmayanti, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Land Journal, 2(1), 87–94.

Novari dan Lestari, (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Laverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada *sector property* dan *real estate*. E-Jurnal Manajemen Unud.

Oktaviani, Rosmaniar, Hadi (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. Jurnal Balance Vol. XVI No. 1 | Januari 2019.

Risma Nopianti (2021). Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi, vol 8 no 1, Januari 2021.

Sugiyono (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.