

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2018 – 2021. Pada penelitian ini menggunakan total sampel sebanyak 100 data. Berdasarkan uji F yang sudah dilakukan dalam penelitian ini diperoleh bahwa hasil model fit. Sedangkan berdasarkan uji t dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini karena, dana yang telah dikeluarkan oleh perusahaan untuk keperluan operasional belum sesuai dengan laba yang telah didapatkan oleh perusahaan tersebut. Jika perusahaan menggunakan keseluruhan dana untuk kegiatan operasional dengan maksimal atau sesuai dengan kebutuhan perusahaan maka laba yang diperoleh akan maksimal. Oleh karena itu, profitabilitas tidak dapat digunakan untuk manajemen perusahaan, dan tentunya akan menurunkan nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini karena, likuiditas mengukur tingkat likuiditas pada suatu perusahaan, semakin likuid sebuah perusahaan maka nilai dari rasio likuiditas akan semakin tinggi. Dengan tingkat likuiditas yang semakin tinggi tentunya akan mencerminkan kecukupan kas dan menyebabkan akan

semakin likuid suatu perusahaan. Hal tersebut tentunya akan meningkatkan kepercayaan investor serta akan meningkatkan citra perusahaan dimata investor sehingga akan berpengaruh pada nilai perusahaan

3. Hasil penelitian ini menyatakan pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini karena, jika pertumbuhan perusahaan meningkat maka nilai perusahaan tidak akan meningkat, hal itu terjadi karena jika pertumbuhan perusahaan tinggi maka dana yang perusahaan butuhkan untuk melakukan kegiatan operasional akan mengalami peningkatan. Saat perusahaan hanya berfokus pada pertumbuhan perusahaan maka perusahaan tersebut akan menggunakan seluruh danya untuk membiayai pertumbuhan tersebut dan tidak memperhatikan kesejahteraan pemegang sahamnya
4. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini karena, penggunaan hutang yang lebih tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan sebab dari prespektif investor penggunaan hutang oleh perusahaan dapat menunjukkan prospek usaha perusahaan dimasa depan. Perusahaan yang berhasil dalam mendapatkan pinjaman berarti dalam proses untuk mendapatkan pinjaman tersebut, pihak pemberi pinjaman sudah lebih dahulu menilai perusahaan tersebut apakah perusahaan tersebut layak untuk diberikan pinjaman atau tidak. Oleh karena itu, hal tersebut mempengaruhi nilai perusahaan
5. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini karena baik perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar maupun kecil tidak akan dapat

mempengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan tersebut. Hal ini terjadi karena sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya kepada suatu perusahaan, investor tidak akan melihat berdasarkan asset yang dimiliki oleh perusahaan, melainkan para investor cenderung melihat bagaimana kinerja keuangan yang tercantum pada laporan keuangan yang sudah dipublikasikan. Selain itu, investor juga cenderung melihat dari segi nama baik perusahaan karena nama baik perusahaan dapat dijaga dengan cara melihat aktivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) dimana dari aktivitas tersebut citra atau image perusahaan akan meningkat dimata public.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti memiliki beberapa keterbatasan. Berikut merupakan keterbatasan penelitian ini :

1. Penggunaan sampel penelitian hanya berfokus pada perusahaan subsektor perdagangan, jasa, dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel independent yaitu : Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan perusahaan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan.
3. Pada penelitian ini menggunakan data laporan keuangan tahunan secara lengkap, akan tetapi terdapat 15 data perusahaan perdagangan, jasa dan investasi tidak mempublikasikan laporan tahunan secara lengkap.

### 5.3 Saran

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan pada sub bab sebelumnya masih terdapat kekurangan dan keterbatasan oleh sebab itu peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk bisa menambahkan beberapa subsektor lainnya selain dari perdagangan, jasa, dan investasi, agar memperoleh perbedaan dari masing-masing subsektor.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variable yang terbaru dan apabila memungkinkan dapat menggunakan variable yang belum pernah diteliti pada penelitian terdahulu sehingga nantinya akan memperoleh hasil yang lebih bervariasi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencari data laporan keuangan perusahaan subsektor perdagangan, jasa, dan investasi yang telah dipublikasi secara lengkap.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., Hussin, N. N. A. N., & Ghani, E. K. (2019). Liquidity, growth and profitability of non-financial public listed Malaysia: A Malaysian evidence. *International Journal of Financial Research*, 10(3), 194–202.
- Ananda, N. A. (2017). The Effects of Profitability and Capital Structure on the Value of Firm. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia 25 JEBI* (Vol. 02, Issue 01).
- Avita, N., & Aeni, M. (2019). *Nur Fadrijh Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Bisnis dan Ekonomi, J., Studi Manajemen, P., & Ekonomika Dan Bisnis, F. (2018). Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional dan Growth terhadap Nilai Perusahaan Tri Purwani Okta Oktavia. In *JBE* (Vol. 25, Issue 1).
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2019). Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate Accounting and Finance*, 30(1), 144–160.
- Darmayanti Ayu, N. P. dan S. A. N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen. Manajemen*, 5(7), 4545–4574.
- Fitrianni, A. (2020). *Sri Utiyati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. Surabaya.
- Hakim, M. dan M. R. (2021). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS 2021*.
- Kartika A, N. I. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018*, 9(2), 133–144.
- Komala, P. E. I. Dewa. K. P. R. N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 40–50.
- Lestari P, P. A. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Pengaruh Kebijakan Dividen*,

*Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*, 5, 4044–4070.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.

Mildawati T, M. K. (2016). *Titik Mildawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

Pande Putu Dyan Rosita, N., Luh Gde Novitasari, N., & Luh Putu Sandrya Dewi, N. (2022). Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Kharisma*, 4(3), 343–355.

Pattiruhju J, P. M. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Firm Size on Dividend Policy. *Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Firm Size on Dividend Policy*, 7(10), 35–42.

Prastuti N, S. I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur*, 5(3), 1572–1598.

Trijunianto R, D. S. S. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*, 10(2), 356–385.