

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang mana penelitian dilakukan terhadap perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2021. Sampel yang diperoleh sesuai kriteria sebanyak 46 perusahaan dengan total observasi sebanyak 230 data. Dari pengujian yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Secara Simultan Struktur modal, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap perusahaan.
2. Struktur Modal berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2 Keterbatasan**

Penulisan proposal skripsi ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah:

1. Hasil R Square atau koefisien determinasi yaitu sebesar 0,058 atau 5,8% artinya struktur modal, kepemilikan manajerial dan profitabilitas

berpengaruh terhadap profitabilitas sebesar 5,8% . sedangkan 94,2% dipengaruhi oleh variabel yang lain.

2. Terdapat data yang nilai ekuitasnya negative dimana seharusnya untuk mengukur profitabilitas yang menggunakan return on equity, nilai ekuitas tidak boleh negatif.

### **5.3 Saran**

Beberapa saran yang digunakan sebagai bentuk pengembangan penelitian lebih lanjut serta beberapa referensi perbaikan bagi pengguna skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian mengenai Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang Terdaftar di BEI periode 2016-2021 dapat dijadikan indikasi pertimbangan dalam memberi pinjaman pada
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambahkan variabel independen lain yaitu likuiditas, kepemilikan instutional, ukuran Perusahaan dan komite independen dalam mengukur profitabilitas pada suatu perusahaan agar dapat mempengaruhi profitabilitas supaya mendapatkan hasil yang lebih baik. Variabel independen tersebut nilai perusahaan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Alamsyah, M. R. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Anggraeni, M. D., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 11(1), 100-112.
- Alfredo, M., D., Gede, L., & Artini, S. (2012). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 1-15
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011- 2014). *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 241-254.
- Dewi, L., & Nyoman, A. (2019) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan
- Dicky, D., Gede, L., & Artini, S. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia
- Firjatullah, N. (2022). *Pecking Order Theory Vs Trade-Off Theory in Capital Structure*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Ha, N. M., & Tai, L. M. (2017). Impact of Capital Structure and Cash Holdings on Firm Value: Case of Firms Listed on the Ho Chi Minh Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial*, Vol. 7(1), 24-30.
- Haryono, S. A., Fitriany, & Fatima, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 119-141.
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22 No. 3, 325-336.
- Inayah, N. H., & Wijayanto, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Batubara yang Terdaftar di BEI Periode 2014 –2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX, No. III, 242-249.

- Irawan, D., & Nurhadi, K. (2016). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 4(2), 358–372.
- Jabir, M., Rusni, & Tafsir, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *MARS: Jurnal Magister Research*, 1(1), 44-59.
- Kusumawati, E., & Setiawan, A. (2019). The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(2), 136- 146.
- Latif, A., Raharja, G., Salsabilla, J., & Yuliarti, A. (2022). Performa Rasio Keuangan Pada Harga Saham Sektor Energi dimasa Pandemi Covid-19. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(2), 71-80.
- Mappadang, A. (2021). Managerial Ownership, Leverage, Profitability on Corporate Value: An Interactive Effect in Indonesia Stock Exchange. *Widyakala Journal*, 8(2), 54-60.
- Mahendra, A. (2012). Pengaruh Kinerja terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, Vol 6(2), 130 – 138.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Nasution, N., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Prasetyo, H., Julianto, W., & Laela Ermaya, H. N. (2020). Penerapan Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 709–721. <https://doi.org/10.46799/jst.v1i10.164>
- Purba, N. M., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG Vol. 3No. 2*, 64-74 .
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai

Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA*. 2 No 2, pp. 69-76. Jakarta: LPPM Universitas Persada Indonesia YAI.

Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(3), 254202.

Shan, Y. G., Troshani, I., & Tarca, A. (2019). Managerial Ownership, Audit Firm Size, and Audit Fees: Australian Evidence. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 35, 18–36.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Ed. 2. Cet. 3*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, M. V. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar pada BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Manajemen*.

Taufik, H., Triwibowo., & Marpaung. (2021) Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.

Wida, N. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 575–590.

Wijaya, A. (2020). *Kinerja Keuangan Konvensional, Economic Value Added, Human Economic Value Added, Value Added Intellectual Coefficient dan Dampaknya terhadap Return Saham Perusahaan yang Bergerak di Bidang Energi di Indonesia dan Malaysia*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Yusuf, M., & Siti Rahmawati, W. O. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Earning Per Share terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32833/majem.v5i1.62>

Zakiah, T. (2017). Analisis Konflik Agency Teory dan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 (Studi Kasus Tahun 2011-2015).

*Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 1-28. Zogning, F. (2017). Agency Theory: A Critical Review. *European Journal of Business and Management Vol.9, No.2*.