

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, kebijakan hutang dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan disektor infrastruktur. Sampel pada penelitian ini sebanyak 70 perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena dividen yang dibagikan oleh perusahaan sektor infrastruktur tidak dapat menarik perhatian calon investor, karena tidak ada perusahaan sektor tersebut yang masuk dalam indeks dividen tertinggi, sehingga kebijakan dividen tidak dijadikan sebagai pertimbangan investor dan manajemen dalam menunjang nilai perusahaan.
2. Variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen kurang memaksimalkan pemanfaatan aset perusahaan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan, sehingga perusahaan perlu mengatur ulang prospek kegiatan perusahaan agar lebih produktif, sehingga investor lebih percaya dengan *track record* pada perusahaan tersebut.
3. Variabel kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penggunaan hutang oleh perusahaan dianggap sebagai pertanda keyakinan terhadap prospek perusahaan di masa depan. Penggunaan hutang ini dapat menjadi sinyal positif bagi perusahaan dalam menarik minat investor, karena jika proporsi hutang pada tingkat tertentu meningkat, hal ini dapat berdampak pada peningkatan nilai perusahaan melalui nilai PBV.

4. Variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena perusahaan tidak dapat menjadi penentu investor dalam investasi, karena perusahaan sektor infrastruktur tidak memiliki perkembangan yang cepat, seperti pembangunan yang memerlukan waktu yang tidak sebentar, sehingga pertumbuhan perusahaan tidak dapat memberikan dampak pada nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat diperhatikan untuk penelitian berikutnya, yaitu pada penelitian ini sampel data terjadi outlier sebanyak 4 kali dikarenakan hasil data penelitian ini menunjukkan data sampel tidak normal. Diketahui sampel data awal sebesar 132 kemudian di outlier beberapa kali menjadi 86.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran-saran dapat diberikan peneliti untuk peneliti selanjutnya adalah peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor perusahaan yang lain

DAFTAR RUJUKAN

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DEVIDEN, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) PERIODE 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>
- Ayu Yuniastri, N. P., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.
- Azharin, M. N., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 5(2), 1264–1278. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.726>
- Candradewi, M. R. (2018). *TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Secara normatif tujuan keputusan keuangan adalah untuk memaksimumkan nilai perusahaan atau memaksimumkan kemakmuran pemegang saham . Ke.* 7(8), 4385–4416.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Gustiandika, T., & Hadiprajitno, B. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1141–1152.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (2nd ed.). Badan penerbit universitas Diponegoro.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Niagawan*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v11i1.28449>
- Irawan, D., & Nurhadi, K. (2016). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 4(2), 358–372.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50.

- Muhid, A. (2019). Analisis Statistik Edisi 2. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Nisa, R. C. (2014). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*, 1, 92–102.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). *Kebijakan Hutang , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate*. 2(2).
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Raharjaputra, H. S. (2009). Manajemen keuangan dan Akuntansi. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Ramadhayanti, A. (2018). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. PT Elex Media Komputindo.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, S. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 15(1), 90–108.
- Septariani, D. (2017). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 3(3), 183–195.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana, P. A., Ningsih, P. A., & Fusfita, N. (2022). *PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TEKNOLOGI DI BURSA EFEK INDONESIA*. 1(2).
- Suwardika dan Mustanda. (2017). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Umumnya suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya , baik tujuan jangka panjang misalnya mampu meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan pemegang saham*. 6(3), 1248–1277.