

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Fashion Branding Strategy to Encourage Online Store Patronage Intention
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Burhanudin Burhanudin**, Diva Eriel Noviza
 Status Penulis : Penulis ke pertama dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran
 ISSN: 2597-615X (online)
 b. Nomor/Volume : Vol.17, No.2, 2023
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober, 2023
 d. Penerbit : Universitas Kristen Petra
 e. Jumlah halaman : 14 halaman (dari halaman 121-134)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,7
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,7
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,6
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,8
Total = (100%)			20			18,8

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama) 0,6 x 18,8

11,28

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel ini ditulis dengan menggunakan sistem penulisan yang cukup baik dan semua unsur karya tulis ilmiah terpenuhi. kaidah ilmiah. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan pembahasan dalam penelitian ini cukup dalam. Penelitian ini menggali dampak citra merek pada niat berpatron dalam konteks fashion serta variabel mediasi yang terlibat. Citra merek memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung pada niat berpatron melalui nilai yang dirasakan pelanggan dan kepuasan pelanggan. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Artikel ini mencerminkan tingkat kecukupan dan kemutakhiran yang memadai. Data dalam penelitian ini menarik dan terkini. Metode kuantitatif digunakan, dengan melibatkan 221 responden yang merupakan pengguna produk fashion JINISO.
-----------------------------	--

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit berkualitas (Universitas Kristen Petra, Surabaya, Jawa Timur). Jurnal nasional terindek oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4.5. Indikasi plagiasi: Tidak terindikasi plagiasi dengan similarity index Turnitin 0%.6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti (anajemen pemasaran). |
|--|---|

Tasikmalaya, 11 Desember 2023

Reviewer 1



Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.

NIP: 196207042021211001

Unit kerja: Prodi Manajemen

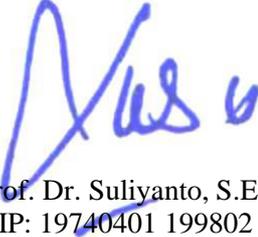
Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar

Bidang Ilmu: Manajemen

<p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Penerbit Universitas Kristen Petra, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia , dengan Editor-in-Chief dari Universitas Kristen Petra, Surabaya yakni Dr. Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc. Jurnal nasional terindeks oleh basis data bereputasi nasional Sinta 4 (https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/48).</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Hasil uji plagiasi melalui Turnitin menghasilkan similarity index 0% sehingga menyimpulkan tidak terindikasi plagiasi.</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu Manajemen Pemasaran.</p>
--

Purwokerto, 7 Desember 2023

Reviewer 2



Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.

NIP: 19740401 199802 1 001

Unit kerja: FEB Universitas Jenderal Soedirman

Jabatan Akademik Terakhir: Profesor

Bidang Ilmu: Manajemen Pemasaran