

## BAB V

### PENUTUP

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Kabupaten Bojonegoro. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung dan tidak langsung kepada pelaku usaha di Kabupaten Bojonegoro. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria jenis UMKM bidang manufaktur yaitu kerajinan. Sehingga diperoleh responden sebanyak 41 responden.

Tanggapan responden yang terkumpul kemudian akan diolah dan diuji menggunakan *WarpPLS* setelah itu dilakukan uraian hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM. Hal ini disebabkan oleh keinginan pelaku UMKM untuk memahami dan menjalankan literasi keuangan dalam kegiatan usaha yang dijalankan. Literasi keuangan sendiri akan menjadikan pelaku UMKM mengerti fungsi pengendalian dan pengelolaan keuangan yang baik. Dalam hal ini, pelaku UMKM setuju dengan indikator pernyataan literasi keuangan yang diberikan peneliti, serta memberikan respon untuk selalu menjalankan dan memahami literasi keuangan terhadap kinerja UMKM.

2. Literasi Keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keberlangsungan Usaha. Literasi keuangan yang baik akan menghasilkan keputusan manajemen dan keuangan yang tepat untuk meningkatkan kinerja dan keberlangsungan usaha. Sikap literasi keuangan ditunjukkan bagaimana mengatur permasalahan keuangan yang diukur dengan respon yang menghasilkan pendapat untuk menyelesaikan masalah.

### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan. Berikut keterbatasan yang ada dalam penelitian ini :

1. Ada salah satu UMKM yang tidak bisa ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner karena UMKM tersebut telah mengalami gulung tikar.
2. Mengalami kendala dalam mencari sampel yang diambil karena harus sesuai dengan karakteristik yang telah ditentukan.
3. Terdapat dua pertanyaan yang menjadi tanggapan responden tertinggi. Namun, pada hasil uji convergent validity dua pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil serta keterbatasan penelitian yang ada, maka ada beberapa saran dari peneliti yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pihak-pihak terkait :

1. Bagi UMKM di Kabupaten Bojonegoro jika ada perubahan atau pembaruan seharusnya bisa langsung dilakukan penyesuaian kepada

Asosiasi yang menaungi atau Dinas yang terikat. Agar peneliti selanjutnya mendapatkan informasi terbaru.

2. Dalam mencari responden yang berkaitan dengan UMKM disarankan untuk mendatangi Dinas yang terkait atau Asosiasi yang menaungi UMKM. Agar peneliti selanjutnya lebih menghemat waktu.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, W., H. (2015). *Partial Least Square (PLS)*.
- Abor, J., & Quartey, P. (2010). Issues in SME development in Ghana and South Africa. *International Research Journal of Finance and Economics*, 39, 218–228.
- Amisi, S. (2012). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making by Pension Fund Managers in Kenya. Unpublished Article, July, 1–74.
- Anifatul Hafifah. (2019). LITERASI KEUANGAN PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER. 47–60.
- Audita, N. (2012). Mengelola Hubungan Dengan Pelanggan Pada Praktik Pemasaran Bussines to Bussines (B2B) Dengan Orientasi Penciptaan Loyalitas. 13.
- Ayuk, N. M. T., & Marta, I. N. G. M. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM. Studi Kasus: UMKM Kabupaten Gianyar. *Majalah Ilmiah Untab*, 16(2), 91–158.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2022. [Www.Bps.Go.Id](http://www.Bps.Go.Id), 13, 12.
- Bonita, & Setiawina. (2017). Analisis Determinan Tingkat Literasi Keuangan Pedagang pada Pasar Tradisional di Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 23. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/37690/23318>
- Buchdadi, A. D., Sholeha, A., Ahmad, G. N., & Mukson. (2020). *the Influence of Financial Literacy on Smes Performance Through Access To Finance and Financial Risk Attitude As Mediation Variables. Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 24(5), 1–16.
- Burger Wernerfelt. (1982). RBV View of The Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 1–30.
- Cherugong, P. (2015). *The effect of financial literacy on performance of small and medium enterprises in Trans Nzoia County. The International Journal of Multi-Disciplinary Research*, November, 1–33.
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). *Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. Numeracy*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Dwitya, A. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. 20.

- DNKI, S. (2018, February 10). LITERASI KEUANGAN. Diambil kembali dari SNKI: <https://snki.go.id/literasi-keuangan/>. Diakses pukul 12.38, 02 November 2022
- Evans, J. S. B. T. (2008). Dual-processing accounts of reasoning, judgment, and social cognition. *Annual Review of Psychology*, 59, 255–278. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.59.103006.093629>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4.
- Hanafi, M. dan A. H. (2003). Analisis Laporan Keuangan.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2019). Data Pelaku UMKM di Indonesia. *Kementerian Koperasi Dan UKM Republik Indonesia*, 1, 2018–2019. <https://kemenkopukm.go.id/dataumkm/?O0txO7cuvfLZPSls63ODfq06kofx8LdaypR6kIgJHCpK7A4vuq%0Ahttps://kemenkopukm.go.id/read/target-pemerintah-30-juta-umkm-masukekosistem-digital-pada-tahun-2024>
- Kumpanan, B. (2022). Menko Airlangga: UMKM Jadi Motor Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia | [kumpanan.com](https://kumpanan.com). <https://kumpanan.com/kumpananbisnis/menko-airlangga-umkm-jadi-motorpertumbuhan-ekonomi-di-indonesia-1ywpmzCEBXQ/1>
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Laksana, R. (2014). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan Bagian Marketing pada PT. Bank Muamalat, Tbk. Cabang Tasikmalaya.
- Lusardi, A., & Scheresberg, C. de B. (2013). *Financial literacy and high-cost borrowing in the united states*. *National Bureau of Economic Research*, 1–41. <https://www.nber.org/papers/w18969>
- Moeheriono. (2012). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi.
- Novianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Dan Manajemen keuangan Umkm Di Pasar Sore Manukan Kulon.
- Okello Candiya Bongomin, G., Ntayi, J. M., Munene, J. C., & Nkote Nabeta, I. (2016). *Social capital: mediator of financial literacy and financial inclusion*

in rural Uganda. *Review of International Business and Strategy*, 26(2), 291–312. <https://doi.org/10.1108/RIBS-06-2014-0072>

Olawale, F., & Garwe, D. (2010). *Obstacles to the growth of new SMEs in South Africa: A principal component analysis approach*. *African Journal of Business Management*, 4(5), 729–738. <http://www.academicjournals.org/AJBM>

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. In *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019* (Vol. 2019, pp. 1–26). <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/SurveiNasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>

Priyatno, D. (2013). Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS.

Putra, W. (2018). *Perekonomian Indonesia: Penerapan Beberapa Teori Ekonomi*.

Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan umkm di kota surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2016), 2017.

Rosyadah, K., Mus, A. R., Semmaila, B., & Chalid, L. (2022). *The Relevance of Working Capital, Financial Literacy and Financial Inclusion on Financial Performance and Sustainability of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises (MSMEs)*. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4, 203–216.

Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). *The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan*. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>

Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2012). *Business cases for sustainability: The role of business model innovation for corporate sustainability*. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 6(2), 95–119. <https://doi.org/10.1504/IJISD.2012.046944>

Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A SkillBuilding Approach*.

Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>

Solimun, Achmad, Adji. R. F. N. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

- Suhardi, T. (2014). *Entrepreneurship*.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*.
- Syahrenny, N., Kusmaeni, E., & Qonitah, I. (2021). Bimbingan Teknis Pencatatan Transaksi Keuangan Dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Kabupaten Bojonegoro di Era Industri 4.0. *Society: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 93–101. <https://doi.org/10.37802/society.v1i2.131>
- Wicaksono, E. D. (2016). Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya. 3, 85–90.
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Keberlangsungan Usaha (*Business Sustainability*) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1399>
- Yasrawan, K. T. (2020). Pengaruh Efektivitas Penggunaan Dana Kur Dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm Pengguna Dana Kur Se-Kabupaten Buleleng). 112–159.