

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pelatihan akuntansi, umur usaha, omzet penjualan dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM mitra Gofood di Kabupaten Sidoarjo. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan melalui metode *purposive sampling* pada pemilik UMKM di Kota Sidoarjo. Waktu pencarian sampel dimulai tanggal 20 Desember – 25 Januari 2023. Jumlah responden yang diterima sebanyak 86 responden. Berdasarkan pada uraian pembahasan sebelumnya, tanggapan atas responden tersebut telah diolah, diuji, dan dianalisis dan mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelatihan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM mitra Gofood Kabupaten Sidoarjo. Hal ini dikarenakan pelatihan akuntansi dianggap mampu mengubah pandangan pelaku UMKM mengenai bagaimana cara mengelola keuangan usahanya dengan baik. Semakin sering pelaku UMKM mengikuti pelatihan akuntansi, maka akan dianggap telah mampu menerapkan akuntansi dan menggunakan informasi akuntansi dalam usahanya.
2. Umur usaha tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM mitra Gofood di Kabupaten Sidoarjo. Hal ini dikarenakan mayoritas responden belum cukup lama menjalankan usahanya

yang menyebabkan para pelaku UMKM kurang memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan dengan baik sehingga berdampak pada kurangnya kemampuan dalam melakukan penerapan informasi akuntansi.

3. Omzet penjualan tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM mitra Gofood di Kabupaten Sidoarjo. Hal ini dikarenakan jumlah omzet yang belum terlalu besar menyebabkan para pelaku UMKM kurang memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan dengan baik sehingga berdampak pada kurangnya kemampuan dalam melakukan penerapan informasi akuntansi.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan mengenai penelitian ini, keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner kertas dalam pengumpulan data, maka dapat menimbulkan perbedaan persepsi antara responden dengan peneliti sehingga variabel tidak terukur dengan sempurna (metode pengumpulan data ada yang dilakukan secara langsung dan tidak langsung).
2. Penyebaran lembar kuesioner tidak merata pada seluruh Desa atau Kecamatan yang ada di Sidoarjo. Hal ini dikarenakan kesediaan dari target responden sangat terbatas dan wilayah yang cukup luas.

### 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang dimiliki pada penelitian ini , maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama yaitu :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat memperbesar jumlah sampel dan juga memperluas populasi , agar data yang didapatkan dapat diuji dengan lebih akurat.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penyebaran kuesioner dengan jangkauan yang lebih luas dan lebih merata.

## DAFTAR RUJUKAN

- Adi, & Wibowo, B. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Bandung*.
- Astrid. (2021, November 23). *Riset : GrabFood Terbanyak Digunakan Konsumen dan Merchant Indonesia*. <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/448869/riset-grabfood-terbanyak-digunakan-konsumen-dan-merchant-indonesia>
- Aufar, A. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (survey pada perusahaan rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung*.
- Aulia Rahmah. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Jambi Aulia Rahmah. Dalam *J-ISACC Journal of Islamic Accounting Competency* (Vol. 59).
- Candra, M., Rahayu, R., & Yohana, D. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan Bisnis Sebagai Variabel Moderasi (Pada UKM di Kota Padang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 353. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.146>
- Delfina Novianti, I Wayan Mustika, & Lilik Handaya Eka. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha, dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi di Kecamatan Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 20, 1–14.
- Diah Sitoresmi, L. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Pada Kub Sido Rukun Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Efriyenty, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Kota Padang. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 69–82. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2814>
- Erna, L., & Febuama, S. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Akuntansi dan Manajemen, STIE Indonesia Jakarta*, 18(2).
- Fitri, H. M. (2020). *E-Commerce Memiliki Sistem Informasi Akuntansi yang Sangat Mudah*.

<https://www.kompasmania.com/milleniafitri/5d6e780b097f36319d46cf43/e-commerce-memiliki-sistem-informasi-akuntansi-yang-sangat-mudah>

- Fransisca, A. J. (2016). *Pengaruh Tingkat pendidikan, Umur Perusahaan, Omzet usaha, Skala Usaha, dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penerapan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM*. 1–13.
- Ghozali. (2012). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3* (2 ed.).
- Johan, R., & Akbar, N. (2020). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM di Kabupaten Karawang*. 14(2), 188–212. <https://doi.org/10.25170/jara.v14i2>
- Kaukab, E. M., Susanti, E., & Hartiyah, S. (2014). Pengaruh Skala Usaha, Sektor Industri, Lama Usaha, Pendidikan Manajer/Pemilik, Pelatihan Akuntansi, Dan Masa Memimpin Perusahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- Kaukab, E., Susanti, E., & Hartiyah, S. (2014). Pengaruh Skala Usaha, Sektor Industri, Lama Usaha, Pendidikan Manajer/Pemilik, Pelatihan Akuntansi, Dan Masa Memimpin Perusahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- Meiliana, K., & Dewi, A. F. (2016). *Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta*. 27(1), 29. <https://doi.org/https://Doi.Org/10.24002/Modus.V27i1.566>
- Mulyani, S. (2012). Konsep-Konsep Dasar sistem Informasi Akuntansi. *Sistem Informasi Akuntansi*, 1–25.
- Mustofa, A. W., & Trisnarningsih, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 30. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.32784>
- Nur Jannah, A., & Triyanto, E. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada UMKM*. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Ramadhani, F. R., Lestari, P., & Supeno, S. (2018). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Masa Memimpin, Umur Perusahaan, Pelatihan Akuntansi, Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm Di Kabupaten Malang. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting and Business*, 3(1), 84. <https://doi.org/10.20884/1.sar.2018.3.1.1199>

- Rokhman, N. (2022, Februari 22). Masih Banyak Pelaku UMKM Buta Akuntansi dan 90% UMKM Tidak Bertahan Lama Karena Tak Paham Akuntansi. *UNIVERSITAS STEKOM*. <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Masih-Banyak-Pelaku-UMKM-Buta-Akuntansi-dan-90-UMKM-Tidak-Bertahan-Lama-Karena-Tak-Paham-Akuntansi/ed573491383d5d7052276dd09beebea1637ac2a3>
- Sandrayati, Masnila, N., & Sari, Y. (2016). Pendidikan dan Pelatihan dalam Kaitannya dengan Pemahaman dan Penerapan Akuntansi pada UKM. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 800–805.
- Siyami, N. (2014). Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Purworejo. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 1–16.
- Sophian, N. S., & Wi, P. (2022). *Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pasar Lama Tangerang)* (Vol. 1, Nomor 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Sukesti, F., & Kristiana, I. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Empiris pada UMKM di Kecamatan Tembalang, Kota Semarang)*. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Wolk. (2013). Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47–56.
- Yusuf, M. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Akuntansi STEI*, 5(1).