

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekonomi makro (inflasi, suku bunga, dan nilai tukar) dan kinerja keuangan (DER, CR, dan ROE) terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* periode tahun 2017-2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* periode tahun 2017- 2021. Berdasarkan pembahasan yang telah dibahas sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Inflasi, suku bunga, nilai tukar, DER, CR, dan ROE secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021.
2. Inflasi secara parsial memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021.
3. Suku bunga secara parsial memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021.

4. Nilai tukar secara parsial memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021.
5. DER secara parsial memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021.
6. CR secara parsial memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021.
7. ROE secara parsial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini mempunyai keterbatasan yaitu:

1. Ada data *outlier* pada variabel *return* saham dan *current ratio* sehingga mempengaruhi hasil penelitian.
2. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang kecil sehingga masih banyak faktor diluar variabel yang diteliti yang mempengaruhi *return* saham perusahaan manufaktur pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

### 5.3 **Saran**

Berdasarkan pembahasan, kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka dibuat sana sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan manufaktur pada sub sektor lain mengetahui kemungkinan pengaruh variabel yang diteliti terhadap *return* saham perusahaan manufaktur non *food and beverage*.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain selain variabel model seperti pertumbuhan ekonomi atau GDP dengan menggunakan sampel yang sama untuk mengetahui ada atau tidaknya kemungkinan variabel tersebut mempengaruhi *return* saham.
3. Bagi perusahaan diharapkan untuk dapat memaksimalkan perolehan laba perusahaan untuk meningkatkan minat serta kesejahteraan investor atau pemegang saham yang berinvestasi di perusahaan tersebut.
4. Bagi investor, yang baru melakukan investasi pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* untuk lebih memperhatikan profitabilitas perusahaan sehingga dapat memperoleh *return* yang maksimal dari dana yang diinvestasikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assagaf, A., Murwaningsari, E., Gunawan, J., & Mayangsari, S. (2019). The Effect of Macro Economic Variables on Stock Return of Companies That Listed in Stock Exchange: Empirical Evidence from Indonesia. *International Journal of Business and Management*, 14(8), 108. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n8p108>
- Brealey, M. and M. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (2nd ed.). Erlangga.
- Defayanti, A.R., & Paramita, R. S. (2018). Pengaruh kinerja keuangan, tingkat bunga dan inflasi terhadap return saham perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6, 183–196.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.
- Haanurat, A. I. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dn Ekonomi Makro Terhadap Return Saham Syariah Yang Listing Di Jakarta Islamic Index. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Handayani, R., & Zulyanti, N. R. (2018). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Debt To Equity Ratio, (Der), Dan Return on Assets (Roa) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 615. <https://doi.org/10.30736/jpim.v3i1.143>
- Hasanudin, Awaloedin, D. T., & Yulianti, F. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2018. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 9(1), 6–19.
- Jogiyanto Hartono. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Karim, A. (2015). *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol. 30 No. 1 Januari 2015*. 30(1), 41–55.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revi). Rajawali Pers.
- Permana, S. J. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Abnormal Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Dan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Bisma*, 11(1), 12. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i1.6205>
- Prof. Dr. Hazairin, S. (2021). Analisis Hubungan Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory Dan Pecking Order Theory pada Sektor Perbankan Yang

Terdaftar Pada Indeks LQ 45. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 8(3), 1–15.

<https://doi.org/10.55963/jumpavol4no1feb2017.v8i3.400>

Rianto, M. R. (2018). Implikasi Return on Equity, Return on Asset, Net Income & Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Properti.

*Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 59–66. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.86>

Samsul, M. (2015). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio* (2nd ed.).

Erlangga. Setyaningrum, R., & Muljono. (2016). Inflasi, Tingkat Suku

Bunga Dan Nilai

Tukar Terhadap Return Saham. *Jurnal Bisnis & Ekonomi*, 14(2), 151–161.

Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.); 4th ed.). Alfabeta.

Suherman, & Siburian, A. (2013). Pengaruh Earning Per Sahre, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, dan Price To Book Value Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Industry Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(1), 16–30.

Sulaeman, M., Kusnandar, H. F., Gunawan, G. G., Widyaningrum, M., & Kasetyaningsih, S. W. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Non Performing Loan Terhadap Return Saham Emiten Bursa Efek Indonesia Subsektor Perbankan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 21–31. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1730>

Suriyani, N. K., & Sudiarta, G. M. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal*, 7(6), 3172–3200.

Suyati, S. (2015). *PENGARUH INFLASI , TINGKAT SUKU BUNGA DAN NILAI TUKAR RUPIAH / US DOLLAR TERHADAP RETURN SAHAM PROPERTI YANG TERDAFTAR DI*. 70–86.

Tumonggor, M., Murni, S., & Rate, P. V. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Growth Terhadap Return Saham Pada Cosmetics And Household Industry Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2016. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2203–2210.

Widiana, A., & Yustrianthe, H. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan*

*Terhadap Return Saham Perusahaan Badan Usaha Milik Negara.*  
8(3).

Suyati, S. (2016). Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga Dan Nilai Tukar Rupiah/Us Dollar Terhadap Return Saham Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Serat Acitya*, 4(3), 70. diakses tanggal 16 November 2022.