

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi milenial di Mojokerto, Sidoarjo, dan Surabaya. Sampel penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini merupakan uji deskriptif dan uji inferensial. Kesimpulan yang didapat berdasarkan hasil dari penelitian ini:

1. Variabel literasi keuangan tidak berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau rendah literasi keuangan maka belum tentu menjadi hal yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi individu.
2. Variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat perilaku keuangan maka semakin *risk averse* pula keputusan investasi yang dilakukan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan sebagai berikut :

1. Beberapa responden yang mengisi kuesioner melalui *google form* banyak yang menghiraukan atau mengisi dengan asal-asalan

2. Hubungan antara variabel eksogen (Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan) terhadap variabel endogen (Keputusan Investasi) tergolong lemah dengan nilai *R Square* sebesar 11,2%

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait sebagai berikut :

1. Bagi Pembaca dan Peneliti Selanjutnya

- a. Apabila penelitian selanjutnya melakukan penelitian yang sejenis, alangkah baiknya pemberian kuesioner yang ditujukan untuk meneliti generasi milenial dengan *follow-up* secara langsung, karena jika menggunakan *google form* maka responden yang berada dilapangan akan lebih banyak menghiraukan kuesioner peneliti.
- b. Apabila peneliti selanjutnya melakukan penelitian yang sejenis, alangkah baiknya untuk menambahkan variabel lain diluar penelitian ini.

2. Bagi Investor

Investor diharapkan dapat menyeimbangkan analisis fundamental yang dilakukan dengan faktor kognitif ataupun emosi dalam menentukan keputusan investasi, agar didapatkan keputusan yang matang dan memiliki prospek baik kedepannya.

3. Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat meningkatkan pemahaman mengenai bagaimana literasi keuangan dan perilaku keuangan. Sehingga, dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan generasi millennial dalam mengambil keputusan berinvestasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Ariani, S., Rahmah, P. A. A. A., Putri, Y. R., Rohmah, M., Budiningrum, A., & Lutfi, L. (2016). Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.706>
- Chinn, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modelling. In G. A. Mercoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (pp. 295–336). Lawrence Elbaum Associates.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Herawati, I. W. Y. A., & Trisna, U. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/25574>
- Madiistriyatno, H. & D. H. (2019). *Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*. 76.
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Pamulang, U. (2021). Pengaruh Perilaku Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Di Jabodetabek *Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi universitas sam ratulangi (jmbi unsrat)*. 8(1), 32–49. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/32638>
- Perwito, Syamsu, & Gunardi. (2020). Efek Mediasi Literasi Keuangan Terhadap Hubungan Antara Kualitas Pembelajaran Keuangan dengan Keputusan Investasi. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(2), 118–130. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i2.228>
- Putra, I. P. S., Ananingtyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Experienced Regret , dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271–282. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.548>
- Rizkiana, Y. P. dan K. (2017). Analisis Tingkat Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Efektif Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 7(1), 76–99.

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>

Saputri, F. A., & Iramani, I. (2019). Pengaruh literasi keuangan, nilai pribadi dan sikap terhadap perencanaan keuangan keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 123. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1.1523>