

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai literasi pemanfaatan *e-wallet* di kalangan mahasiswa perspektif bisnis Islam dapat ditarik kesimpulan berdasarkan sub bab yang menjadi pembahasan yaitu sebagai berikut:

1. Literasi Pemanfaatan *E-Wallet* Di Kalangan Mahasiswa

Literasi pemanfaatan *e-wallet* di kalangan mahasiswa di Universitas Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Universitas Airlangga, Universitas Negeri Surabaya dan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo semuanya termasuk kedalam faktor pengetahuan, pemahaman dan implementasi. Didalam faktor tersebut terdapat penjabaran mengenai fintech, bagaimana awal para informan mengenal *e-wallet*, aplikasi *e-wallet* apa saja yang mereka gunakan, kemudian seberapa paham mereka dalam mengekspos *e-wallet* mereka sendiri dan pada akhirnya bagaimana mereka mengimplementasikan dengan bertransaksi, kendala apa saja yang mereka temukan dan bahkan temuan baru apa yang mereka temukan

2. Literasi Pemanfaatan *E-Wallet* Perspektif Bisnis Islam

Ditinjau dari perpektif bisnis Islam dari Universitas Hayam Wuruk Perbanas sesuai dengan konsep *khalifah* dan *istikhlaf*, *masalah*, *falah* dan *ihsan* lalu dari Universitas Airlangga sesuai dengan konsep *masalah*, *falah* dan *ihsan*

lalu dari Universitas Negeri Surabaya sesuai dengan konsep *masalahah*, *falah*, dan *ihsan* kemudian dari Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sesuai dengan konsep *khalifah* dan *istikhlaf*, *masalahah*, *falah*, *ihsan*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Tema yang diambil oleh peneliti adalah literasi pemanfaatan *e-wallet* di kalangan mahasiswa perspektif bisnis Islam tentunya tidak lepas dari kesulitan atau kendala yang terjadi saat penelitian. Adapun kendala yang dialami oleh peneliti. Adapun kendala yang dialami oleh peneliti dalam pelaksanaannya sebagai berikut:

1. Kurangnya pengetahuan informan mengenai perspektif bisnis Islam didalam pemanfaatan *e-wallet*
2. Terbatasnya informasi yang digali dari informan
3. Terbatasnya aplikasi *e-wallet* yang digunakan oleh informan

5.3 Saran

Setelah hasil analisis diatas, peneliti ingin memberikan saran kepada peneliti berikutnya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan edukasi terhadap informan yang akan diwawancarai agar mengetahui konsep dan pemahaman tentang perspektif bisnis Islam itu seperti apa
2. Bagi masyarakat agar lebih bijak dalam menggunakan *e-wallet*, agar tidak terjerat hal-hal yang tidak sesuai.

DAFTAR RUJUKAN

- Ar-Robi, M. R., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan dan Performa pada Merchant OVO di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(1). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i1.41646>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Bank Indonesia. (2006). Kajian Operasional E-Money. Retrieved from <http://bi.go.id/>
- Bank Indonesia. (2014). Bank Indonesia Menganangkan Gerakan Nasional Non Tunai. Retrieved from www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_165814.aspx
- Bank Indonesia. (2020). Financial Technology.
- Bank Indonesia. (2021). Nilai Transaksi Uang Elektronik Per Desember 2021. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/survei-ovo-rajai-pangsa-pasar-e-wallet-indonesia-pada-2020>
- Boku Inc. (2021). Mobile Wallets Report 2021. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/survei-ovo-rajai-pangsa-pasar-e-wallet-indonesia-pada-2020>
- Fauzia & Riyadi. (2018). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*.
- Fauzia, I. Y. (2021). *Etika Bisnis Islam Era 5.0* (Monalisa, Ed.). Depok: RAJAWALI PERS.
- Garcia-Swartz, D. D., Hahn, R. W., & Layne-Farrar, A. (2009). The Move Toward a Cashless Society: A Closer Look at Payment Instrument Economics. *Review of Network Economics*, 5(2), 175–198. <https://doi.org/10.2202/1446-9022.1094>
- Herzeqovina, B. (2020). Konsep Manajemen Bisnis dalam Pandangan Islam Berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits. *Al-Fatih: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 3(1), 139–154.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Kern, R. (2000). *Literacy And Language Teaching*. Hong Kong: Oxford University Press.
- Kuganathan, K. V. (2016). Next Generation Smart Touch Points. *Association of Professional Bankers Sri Lanka*, 234–245. Retrieved from http://www.apbsrilanka.org/articales/28_ann_2016/19_28th_conv_a_K.V.Kuganathan.pdf
- Lisnawati, E., Malik, Z. A. & Misfah, E. (2018). Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Biaya Isi Ulang (Top Up) Produk E-Money Bank Syariah Mandiri KC Bandung Dago. *Prosding Hukum Ekonomi Syariah*, 4, 434.
- Megadewandanu, S. (2014). *Adopsi Teknologi Mobile Wallet Di Indonesia Menggunakan Model Utaut2*. 1–9.
- Muslich. (2013). *Fiqih Muamalat 2*. Jakarta: Amzah.

- Nurnazli, N. (2014). Penerapan Kaidah Maqâshid Syariah Dalam Produk Perbankan Syariah. *Ijtimaiyya : Jurnal Pengembangan*.
- Pongtiku, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Retrieved from Nulisbuku.com
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya)*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Romdhoni, A. (2013). *AL-Qur'an Dan Literasi*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryono, R. R. (2019). Financial Technology (Fintech) Dalam Perspektif Aksiologi. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(1), 52. <https://doi.org/10.17933/mti.v10i1.138>