

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak, inflasi, tingkat suku bunga, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek dari penelitian ini yaitu perusahaan *property and real estate* yang telah *listing* di BEI pada periode 2016-2020. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel perencanaan pajak diketahui tidak terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
2. Variabel inflasi diketahui bahwa terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
3. Variabel tingkat suku bunga diketahui bahwa terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
4. Variabel ukuran perusahaan diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka batasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian menguji pengaruh perencanaan pajak, inflasi, tingkat suku bunga dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dari banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh perencanaan pajak, inflasi, tingkat suku bunga, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Penelitian dilakukan pada perusahaan *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. Di Indonesia terdapat banyak perusahaan yang bergerak di *property & real estate*. tetapi penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan *property & real estate* yang telah listing di BEI pada tahun 2016-2020.

## 5.3. Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dengan keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya dengan harapan hasil penelitian di kemudian bisa lebih baik lagi yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti : *firm size*, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan..

2. Bagi investor diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam mengambil keputusan berinvestasi khususnya di perusahaan *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia



## DAFTAR RUJUKAN

- A.A.Ngr Bgs Aditya Permana, H. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Alfida, F., & Anita Wijayanti, R. N. (2020). Pengaruh Struktur Asset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2(2), 86–102. <https://doi.org/10.31605/jepa.v2i2.700>
- Anisa, L. S., & Triuspitorini, F. A. (2019). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Non Performing Finance Murabahah, Dan Inflasi Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(1), 52–64. <https://doi.org/10.32483/maps.v3i1.30>
- Atika Suryandani. (2018). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.236>
- Ayem, S., & Tia, I. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan LQ45 Yang Tercatat Dalam Bursa Efek Indonesia) Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 181–193. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.913>
- Bagus, I., Putra, G., & Noviari, N. (2017). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana VARIABEL MODERASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia ABSTRAK Salah satu tujuan dari perusahaan yakni . 18*, 1398–1425.
- I Gusti Bagus Angga Pratama, I. G. B. W. (2016). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Mai, M. U., & Nurdin, A. A. (2020). Pola Kinerja Perusahaan Sesudah Merger dan Akuisisi serta Analisis Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 431–446. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i2.20064>
- Małgorzata Renigier-Biłozor, Maurizio d'Amato, F. (2017). The valuation of hope value for real estate development. *Real Estate Management and Valuation*, 25(2), 91–101. <https://doi.org/10.1515/remav-2017-0016>
- Maulia Rostanti, M. S. E. (2018). PENGARUH RETURN ON EQUITY , DEBT TO EQUITY RATIO , CURRENT RATIO DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE

YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-  
Maulia Rostanti<sup>1</sup> , Maya Syafriana Effendi<sup>2</sup> Jl . Pangeran Diponegoro.  
*Persada Indonesia Y A*, 2(3), 111–121.

- Muhammad Dzulfaqori Jatnika. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1112–1138. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Nabila, R., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(2), 1–16.
- Ningrum, A. M., Malavia, R., & Wahono, B. (2017). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Riset Manajemen*, 28–44.
- Novira Rosita Anggraeni, S. D. M. (2020). PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Webinar Nasional Cendekiawan*, 1(1), 1–10.
- Pujiati, A. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas , Kebijakan Dividen , Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160–170.
- Putri Yuliana, Murni, S., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2303–1174), 919–927. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16009>
- Yuli Dwi Astuti, G. N. F. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 235–246. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21323>